

RAFAELA BAIÃO


Jornalista, especialista em Comunicação Digital, que atua há quase quinze anos com comunicação e marketing, em atividades relacionadas a produção de conteúdo, planejamento de comunicação e marketing, comunicação interna, comunicação corporativa e marketing digital.



RESUMO PROFISSIONAL

- Produção e edição de conteúdo para variados canais;
- Planejamento estratégico de comunicação e marketing;
- Planejamento e execução de ações de comunicação interna;
- Graduação em Jornalismo e pós em Comunicação Digital;
- Certificada em Escrita Criativa, UX Writing, Copy e Inbound;
- Assessoria de imprensa e produção de conteúdo na Copa 2014.

INFORMAÇÕES DE CONTATO

 (31) 9 9773-9310

 rafaelabaiao@gmail.com

 [linkedin.com/in/rafaelabaiao](https://www.linkedin.com/in/rafaelabaiao)

FORMAÇÃO ACADÊMICA

Comunicação Social - Jornalismo

FACULDADE ESTÁCIO DE SÁ
DE BELO HORIZONTE - 2009

Especialização Comunicação Digital

PUC MINAS - 2020

ÁREAS DE INTERESSE

- Comunicação corporativa
- Comunicação interna
- Produção e revisão de conteúdo
- Planejamento de Comunicação
- Branding
- Employer Branding
- Copywriting
- Marketing Digital

QUALIFICAÇÃO E ATIVIDADES COMPLEMENTARES

- Certificação em Branding pela Brandster;
- Certificação em CopyWriting pela Share;
- Certificação em UX Writing, pela FIAP, com o professor Bruno Rodrigues;
- Certificação em Produção de Conteúdo para Web, Marketing de Conteúdo, SEO e Inbound Marketing pela Rock Content;
- Certificação em Inbound Marketing pela Hubspot;
- Curso de inglês básico, intermediário e avançado pelo CCAA (2002 a 2008);
- Copa do Mundo de 2014 – Produção de materiais e atendimentos a jornalistas no Centro de Mídia do Mineirão;
- Work and Travel – Intercâmbio realizado entre novembro de 2008 e março de 2009 no estado de Wisconsin, EUA

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

HOTMART

REDATORA - ABR/22

- Produção de copy (conteúdo persuasivo), focada em engajamento, prospecção e conversão de clientes;
 - Responsável pela criação de conteúdos para anúncios estáticos, roteiros de vídeo e landing pages;
 - Definição, junto aos analistas de mídia e outros profissionais, das estratégias com maior potencial de conversão;
 - Estruturação de testes para estratégias de aquisição, com foco em aumento de conversão e CTR.
-

MEU ACERTO

ESPECIALISTA EM COMUNICAÇÃO - MAR/21 A ABR/22

- Responsável por todos os conteúdos das estratégias de comunicação e marketing;
- Responsável pelas estratégias de PR da empresa;
- Suporte no planejamento e na execução de ações de comunicação interna;
- Responsável por ações de branding e employer branding.

ANALISTA DE CONTEÚDO - MAR/20 A FEV/21

- Liderança técnica da área de conteúdo, responsável pela recuperação de crédito de grandes empresas;
 - Planejamento de campanhas e estratégias de conteúdo;
 - Criação de conteúdos para e-mails marketing, SMS, mídia paga, scripts de chatbot e agente virtual;
-

MAXMILHAS

ANALISTA DE PLANEJAMENTO DE MARKETING - FEV/20 A ABR/21

- Planejamento de comunicação/marketing com foco nos vendedores de milhas;
 - Suporte no planejamento da régua de relacionamento e produção de conteúdos para a estratégia de CRM;
-

UNIMED FEDERAÇÃO MINAS

ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING - AGO/18 A JAN/20

- Produção e edição de conteúdos para comunicação interna e externa, considerando variados canais, como e-mail marketing, TV Corporativa, blog e revista institucional;
 - Responsável por planejamento e execução de todas as ações de comunicação interna;
 - Planejamento de comunicação/marketing para divulgação de serviços, produtos e eventos;
 - Suporte a todas as Unimed's de Minas Gerais em relação à produção, revisão e divulgação de conteúdos.
-

ROCK CONTENT

SUPERVISORA DE PRODUÇÃO EDITORIAL - OUT/17 A JUL/18

- Gestão da equipe responsável pela produção de conteúdos para empresas de diversos portes e segmentos;
- Planejamento e acompanhamento de metas;
- Treinamento da equipe, com foco no desenvolvimento de habilidades e nos potenciais de cada profissional;
- Atuação próxima a outras equipes da empresa, como Planejamento e Sucesso do Cliente.

PRODUTORA EDITORIAL MAR/20 A FEV/21

- Responsável pela produção de conteúdos para empresas de diversos segmentos, com base em entrevistas realizadas com especialistas;
 - Aplicação de técnicas de Marketing de Conteúdo nos conteúdos produzidos;
 - Atendimento a clientes com diferentes perfis e objetivos.
-

OUTRAS EXPERIÊNCIAS

• PREFEITURA DE BELO HORIZONTE

- Assessora de Comunicação da Secretaria Municipal de Governo – NOV/14 A JAN/17
- Chefe da Assessoria de Comunicação da Secretaria Municipal de Planejamento – NOV/12 A JUL/13
- Jornalista da Assessoria de Comunicação Central – JUL/10 A NOV/12

• GOVERNO DO ESTADO DE MINAS GERAIS

- Jornalista da Superintendência de Imprensa – JUL/13 A NOV/14