

# Thâmily Alves da Silva

Brasileira, 29 anos, solteira

Rio de Janeiro, Rio de Janeiro | Celular: (21) 98045-6658

E-mail: [thamily.alves@hotmail.com](mailto:thamily.alves@hotmail.com) | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/thamilyalves/>

Portfólio: <https://thamilyalves.journoportfolio.com/>

## Analista de Conteúdo/Produtora de Conteúdo

### Resumo de qualificações:

- Profissional com sólida experiência na área de produção de conteúdo, utilizando técnicas de SEO, buscando ranqueamento no Google.
- Profissional com experiência em coordenação na área de revisão e insights.
- Profissional com forte experiência na área de produção de briefings.

### Formação acadêmica

- MBA em Marketing e Inteligência de Negócios Digitais – FGV, 2020-2022.
- Graduação em Jornalismo – PUC-Rio, 2013-2016.

### Idiomas

- Inglês - Avançado.
- Francês – Básico.
- Espanhol – Intermediário.

### Histórico profissional

#### **Novembro/2021 – Junho/2022 Webedia – TudoGostoso**

Maior vertical de receitas da América Latina com mais de 30 milhões de usuários únicos por mês (comScore), + de 6,8 MM no Instagram e + de 7,6 MM no Facebook.

#### **Analista de Conteúdo Digital Pleno**

- Responsável pela produção de conteúdo digital para o blog do site, produção e disparo de Newsletter, aprovação e moderação de comentários e imagens de receitas no site, otimização de palavras perdidas das receitas, otimização dos conteúdos do blog e análise de métricas do site TudoGostoso.

#### **Novembro/2020 - Atualmente Zoom & Buscapé**

Maior plataforma de conteúdo e originação de vendas para comércio eletrônico no Brasil.

#### **Redatora - Freela**

- Realizo a produção de conteúdo para a plataforma Zoom & Buscapé. Escrevo para as seguintes editorias: TV e Casa Inteligente; Casa, Decoração & Ferramentas e Fitness & Health.

#### **Outubro/2021 – Janeiro/2022 Editora Globo**

Empresa de grande porte, subsidiária do Grupo Globo, responsável pela publicação de diversas revistas.

#### **Redatora - Freela**

- Responsável pela sugestão de pautas e produção de conteúdo de matérias (com afiliação da Amazon) para as revistas Marie Claire, Quem, Galileu, Crescer, Casa e Jardim e Monet. Colaboradora do portal TechTudo e do fórum de perguntas.

#### **Janeiro/2020 – Novembro/2021 Adventures**

Empresa nacional de grande porte do segmento de Marketing de Comunicação Digital.

#### **Revisora Pleno**

- Responsável pelo setor de revisão e insights, coordenando e organizando as demandas. Realizo a revisão ortográfica, gramatical e de qualidade de conteúdo para web, com as técnicas de SEO para os diversos clientes da empresa. Participo do processo de criação e do brainstorming, trazendo insights para campanhas e posts. Realizo toda a etapa de pesquisa de pautas e briefings para os blogposts e materiais ricos dos clientes de inbound marketing. Publico todos os blogposts nos blogs oficiais dos clientes (no WordPress) e compartilho nas redes sociais. Trabalho com alta demanda, atendendo mais de 20 clientes de diferentes nichos. Compartilho semanalmente um material com dicas de português para toda a empresa. Trabalho sob a metodologia Scrum, utilizando as ferramentas RunRunit e Slack.

## **Março/2018 – Janeiro/2020 Trevo Soluções em Comunicação**

Empresa de Assessoria de Comunicação.

### **Assessora de Imprensa – Júnior**

- Atendimento de conta, assessoria de imprensa e gestão de crise do Museu Nacional (pré, durante e pós incêndio).

## **Setembro/2017 – Fevereiro/2018 Usina da Comunicação**

Empresa de Assessoria de Comunicação e Marketing Digital.

### **Assessora de Imprensa e Social Media – Júnior**

- Como Assessora de Imprensa, responsável pelo: planejamento e criação de pautas; sugestão de pautas para os veículos de comunicação; criação de mailings; follow-up das pautas; publicação e envio de clippings diários; produção de releases e notas; atendimento de pedidos de fontes; cobertura de eventos; atendimento aos clientes.
- Como Social Media, responsável por: gestão de Mídias Sociais; atendimento ao cliente; produção de conteúdo; planejamento estratégico; monitoramento do conteúdo; interação com o público nas mídias sociais.

## **Experiência internacional**

- 2016 – Inglaterra/Cambridge – Intercâmbio de línguas durante 1 mês, através do CI Intercâmbio, cursando na Language Studies International, com o objetivo de aprimoramento do idioma e trocas culturais.

## **Formação complementar**

- Aprofundamento em SEO, RD University.
- Formação em Estratégia Digital e Marketing, CRIA, 2021.
- Introdução à Revisão Textual em Língua Portuguesa, UFRGS (on-line), 2021.
- Revisor de Conteúdo para Web, Rock Content, 2020.
- WordPress na Prática, Rock Content, 2020.
- Assessoria de Imprensa, Estácio, 2017.
- Facebook Ads, Contenuto, 2017.
- Gestão de Mídias Sociais, Contenuto, 2017.
- SEO, Contenuto, 2017.
- Lei de Acesso a Informações para Jornalistas, Abraji, 2017.

## **Informática e outras informações**

- Microsoft Office – Avançado.
- Trabalho voluntário com adolescentes e jovens junto às comunidades carentes do Rio de Janeiro, no período de 2017- atualmente, através do projeto Preparando para o Futuro, da ONG Sonhar Acordado.
- Trabalho voluntário com crianças com câncer, no período de 2017-atualmente, através do projeto Sonhando Juntos, da ONG Sonhar Acordado.
- Total disponibilidade para viagens e mobilidade para atuar em qualquer região do Brasil.
- Participação da Feira de Empreendedores da PUC-Rio. Ganhei em terceiro lugar o certificado de excelência acadêmica pela criação do projeto social Cabide Solidário, que está em atuação até os dias de hoje.
- Premiada como melhor performance na empresa Adventures duas vezes consecutivas, em 2020 e em 2021.

## **Referências:**

Raíssa Nejaim – Estrategista na Adventures  
21 993690889

Luiz dos Anjos – Gestor da equipe criativa na Adventures  
21 96773-5584