

---

CAUSA NOBRE

# Girl POWER

Empoderamento feminino é o assunto do momento. Seja em Hollywood, com atrizes como Jennifer Lawrence e Patricia Arquette reivindicando salários iguais aos masculinos, seja nas ruas das grandes cidades brasileiras, como a Avenida Paulista, em São Paulo, que foi tomada por manifestantes contra o projeto de lei 5069 – que, entre outras coisas, pode dificultar ainda mais que uma vítima de violência sexual consiga interromper uma gravidez indesejada. Já que mulheres de todo o globo estão engajadas na busca por direitos plenos, reunimos aqui um time de famosas superpoderosas que também está fazendo a sua parte nessa luta.

POR MANUELLA MENEZES

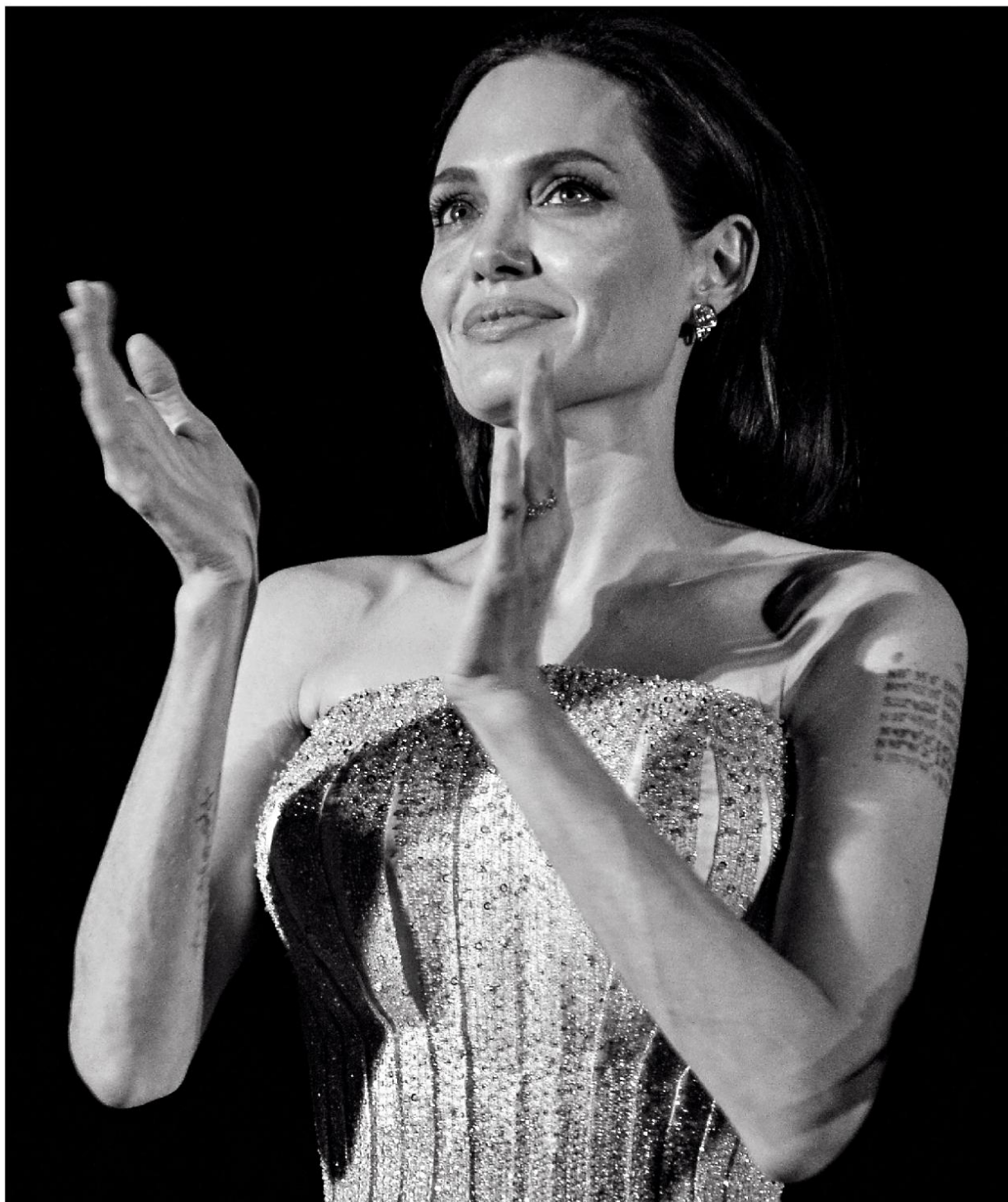
---

---

# ANGELINA JOLIE

## CENTRO PARA MULHERES, PAZ E SEGURANÇA

Entre um filme e outro, a atriz cumpre seu papel como Embaixadora da Boa Vontade do Alto Comissariado das Nações Unidas para Refugiados (Acnur). Em visitas a zonas de guerra, já presenciou uma série de situações dramáticas e agora decidiu lutar especificamente pelas mulheres em situação de risco que encontrou pelo caminho. Em parceria com a Escola de Economia de Londres, abriu o Centro para Mulheres, Paz e Segurança, que a partir de 2016 oferecerá um curso de pós-graduação com esse tema. Seu objetivo é aumentar a participação feminina na resolução dos conflitos e acabar com os estupros e a violência sexual em áreas de risco. “Não existe futuro estável em um mundo em que crimes cometidos contra mulheres fiquem impunes. Nós precisamos que a próxima geração tenha uma mente questionadora não só na sala de aula, mas que vá para as ruas ou para os tribunais e faça uma diferença real”, afirma.





# FERNANDA YAMAMOTO

## CUNHÃ COLETIVO FEMINISTA

A aproximação começou com um convite do consultor de artesanato Romero Souza para que Fernanda conhecesse, na região de Cariri, na Paraíba, a renda renascença e as mulheres do coletivo Cunhã, que significa “mulher” na língua tupi e é também uma flor comum no local. “Não senti de imediato que iria inspirar uma coleção, mas foi tão marcante e transformador que naturalmente iniciei um trabalho”, conta a estilista. O coletivo tem a missão de fortalecer as mulheres no enfrentamento ao patriarcado, na luta pela igualdade de gênero e na transformação social. As 77 rendeiras colaboraram nas peças do inverno 2016 da marca e algumas estiveram até no desfile do SPFW. “Esse empoderamento é um processo que leva tempo e muita persistência. É muito mais do que capacitá-las para que tenham noções de gestão. É um trabalho social de entendimento do papel dessa mulher dentro daquele contexto, dentro do nosso tempo, dentro do mercado existente, das demandas etc.”



# BÁRBARA PAZ

## MEU CORPO, MINHAS REGRAS

No filme *Olmo e A Gaivota* (2014), acompanhamos as travessias internas e externas pelas quais passa a personagem Olívia, que se descobre grávida durante os ensaios de uma peça. Em seu discurso de agradecimento ao prêmio de Melhor Documentário do Festival do Rio, a diretora do longa, Petra Costa, defendeu a soberania total das mulheres sobre o próprio corpo. Por isso, recebeu inúmeras agressões na internet, o que fez com que artistas se unissem no vídeo *Meu Corpo, Minhas Regras*, uma forma de divulgar o filme e apoiar a liberdade feminina. “O filme é um reflexo sobre a condição da mulher e uma ode à vida. A participação da mulher na sociedade deve ser discutida e tudo o que nos envolve, tudo o que enfrentamos para adquirir o nosso espaço. Esse é só começo”, afirma Bárbara Paz, uma das estrelas do vídeo viral. “O *Olmo* não levanta bandeiras nem contra nem a favor da legalização do aborto, mas levanta a questão: ‘Vamos falar sobre isso?’”, diz a atriz.

---

# LEA MICHELE

#ACTUALLYSHECAN

Além de preparar seu primeiro álbum solo, *Louder*, a estrela de *Glee* é um dos principais nomes da campanha Na Verdade, Ela Pode. O foco do movimento é inspirar as jovens nascidas na era digital a explorar seus talentos e ser bem-sucedidas em todas as áreas da vida. “Eu devo meu sucesso pessoal e profissional não só à minha determinação e autoconfiança mas também à educação e ao apoio que tive de pessoas que me ajudaram a perseguir meus objetivos”, disse Lea. A campanha foi concebida pela empresa Allergan, de produtos farmacêuticos, e incentiva meninas e mulheres, por meio da busca de informações, a também cuidar de sua saúde e seu bem-estar.

