

A mil POR HORA

Nos últimos 20 anos, foram curtos os períodos em que GIOVANNA ANTONELLI passou fora da TV. Mesmo assim, o público parece nunca se cansar dela. Nem de seus cortes de cabelo, seus looks, seus esmaltes... Tudo o que a atriz exhibe na tela vira logo objeto de desejo. O carisma e o talento para os negócios também a transformaram em uma empresária bem-sucedida. Na contagem regressiva para os 40 anos, Gio está no auge e esbanja energia.

POR MANUELLA MENEZES
FOTOS YURI SARDENBERG
EDIÇÃO DE MODA MARCELA BELLEZA
STYLING PALOMA VERGEIRO



Vestido de jacquard,
Dolce & Gabbana,
preço sob consulta,
tel. (11) 3152 6230.
Brincos de metal,
Maria Dolores
para Juliana Jabour,
R\$ 498, Lool, tel.
(11) 3078 8122.

Bastam alguns minutos na companhia de Giovanna Antonelli para entender por quê, durante uma entrevista, o ator Alexandre Nero definiu a amiga e companheira de cena como “ligada no 220, um furacão, um tsunami”. Enquanto é maquiada para esta sessão de fotos, ela liga para o filho mais velho, Pietro, decide

a cor do esmalte que irá aplicar, combina com sua assessora detalhes da pré-estreia do filme *S.O.S.*

Mulheres ao Mar 2

(em cartaz desde o dia 22 de outubro) e faz planos de ir malhar no fim do dia. Se ela não se cansa? “Não existe essa opção”, afirma, escancarando o sorriso, sua marca registrada.

Top de algodão,
Giuliana Romano,
R\$ 592, tel.
(11) 3063 1558.
Bracelete de ouro,
Tiffany & Co.,
R\$ 71 000, tel.
(11) 3352 5200.



Vestido de algodão, Cris Barros, R\$ 2 542, tel. (11) 3082 3621. Saia de chiffon, Lenny Niemeyer, R\$ 890, tel. (11) 3798 2044. Cinto de couro, Salvatore Ferragamo, R\$ 2 790, tel. (11) 3816 6116. Brincos de metal, R\$ 1 260, e bracelete de metal, R\$ 1 670, Carolina Herrera, tel. (11) 3552 7777.







Top de neoprene, Animale,
R\$ 368, tel. (11) 3152 6400.
Saia de tricô, Salvatore
Ferragamo, R\$ 6 150, tel.
(11) 3816 6116. Braceletes
de metal, Dior, R\$ 3 500, cada
um, tel. (11) 3750 4400.

Giovanna admite que é mesmo bastante agitada, mas garante que nutre alguns momentos de recolhimento. “Tenho um lado contemplativo. Posso me desligar de tudo à minha volta em um instante e me concentrar na paisagem e agradecer por estar viva. Às vezes, minha casa está vazia e aproveito para ler ou simplesmente deixo os pensamentos fluírem”. Nesses momentos, ela gosta de tocar violão, hobby que adotou recentemente. Ainda está aprendendo; porém, já dedilha canções de Nando Reis, Ana Carolina e Lulu Santos.

Com energia inabalável correndo nas veias, Giovanna confessa que mal sentiu a última década passar. “Estes dez anos foram tão rápidos! Fiz tanta coisa.” Coincidência ou não, há pouco mais de dez anos a atriz interpretava sua primeira vilã, Bárbara, em *Da Cor do Pecado*, escrita por João Emanuel Carneiro, autor da atual trama das 9, *A Regra do Jogo*. Os fios curtos e loiríssimos da personagem de 2004, sem falar nos elegantes conjuntos de alfaiataria que ela usava, caíram no gosto do público e logo ganharam as ruas. Além dela, Jade, de *O Clone* (2001), Helô, de *Salve Jorge* (2012), e Clara, de *Em Família* (2014), também tiveram seus estilos copiados por mulheres Brasil afora.

Com Atena não é diferente. Há dois meses no ar, a farsante possui um dos visuais mais pedidos pelo público na Central de Atendimento da TV Globo. Do vestido de couro vazado aos anéis com pedraria, passando pelas unhas de desenho geométrico. Todos são objetos de desejo. “Esta unha foi a primeira coisa que decidimos para a Atena. Eu queria fazer algo diferente, gosto de me reinventar.” Além disso, Giovanna usa esses elementos para a construção de seus personagens. “Saber se o cabelo é curto ou longo, se o sapato é baixo ou alto, se a saia é míni ou longa, por exemplo, me traz o gestual para começar a idealizar o que está no texto. Adoro dar palpites. Até o último capítulo da novela fico pesquisando ideias e trocando sugestões com a figurinista.”

Uma de suas últimas inspirações para Atena foram as peças assimétricas criadas pelo estilista belga Anthony Vaccarello. A pegada rocker da grife francesa Balmain também está presente. Aliás, Giovanna é fã da marca e conta que está ansiosa pelo lançamento da coleção em parceria

com a fast fashion H&M, que chega às lojas internacionais neste mês. “Queria estar lá fora para conferir de perto!” E, apesar do estilo exuberante da personagem, fora dos estúdios a atriz se assume minimalista. Gosta de produções em branco, preto e marinho, e considera indispensáveis no closet as calças skinny para o dia a dia, as leggings para as viagens, os vestidos leves e as minissaias para aguentar o calor do Rio de Janeiro, e as sandálias de salto alto. “As minhas favoritas são as que têm uma única tira no pé e outra apenas no tornozelo. Acho femininas e, dependendo da cor, elas alongam as pernas”, diz a atriz. Para festas e eventos badalados, ela conta com a ajuda do stylist Rodrigo Grunfeld. “Com ele, me jogo, me permito ousar. Acho um barato esse processo de criação. Sou uma grande espectadora da moda.” Porém, mesmo antenadíssima, Giovanna está longe de ser consumista. É adepta da regra “se entra algo novo no closet, alguma coisa tem que sair”. “Escolho bem e não cometo loucuras. Se fico tentada a gastar muito dinheiro em roupas ou acessórios, penso primeiro na escola dos meus três filhos. Tenho prioridades na vida. Comecei a trabalhar na adolescência e sempre ajudei em casa. Com isso, criei um senso de responsabilidade maior que pretendo transmitir para eles.” Não é à toa que o Bazar Giovanna Antonelli – que vende peças da atriz e de alguns amigos em prol de diversas ONGs – é um sucesso. A próxima edição será realizada no Rio de Janeiro, nos dias 28 e 29 de novembro.

Agora, quando o assunto é a cor do esmalte, Giovanna não economiza na empolgação. “Não sou uma mulher de nude, é raro eu usar esse tom. Tenho um temperamento vibrante, gosto que a cor do esmalte acompanhe esse espírito. Curto as mais escuras ou chamativas, e brinco com as combinações entre mãos e pés.” Foi por causa dessa ligação forte que decidiu lançar sua própria linha de esmaltes, a Gio Antonelli. Antes distribuída pela Hits Speciallità, as coleções agora têm a chancela da Colorama. “Quero levar o meu produto para mais e mais pessoas, estou sempre em busca de crescimento. O nome é a coisa mais sagrada que temos, prezo pela minha credibilidade e não colocaria minha assinatura em nada que

“Adoro dar palpites. Até o último capítulo da novela fico pesquisando ideias e trocando sugestões com a figurinista.”

não tenha uma qualidade incrível. Me orgulho dos meus parceiros porque são pessoas e empresas em que confio.” E não são poucas as parcerias da atriz, que vem se transformando cada vez mais em uma exímia mulher de negócios. Hoje, além dos esmaltes, ela assina coleções de óculos e relógios para a Triton, de joias para a Rommanel, e, ao lado de outros sócios, está à frente do restaurante Pomar Orgânico, no Rio de Janeiro, e da clínica de depilação a laser GIOlaser, com dez franquias espalhadas pelo país. “Há dez anos, entrei nesse universo. Foi um desejo meu. Gosto do ambiente empresarial, de me sentar a uma mesa de reunião e tomar decisões. Nada acontece sem passar por mim. Não quero só dar o meu nome, quero poder fazer parte, quero criar, dar palpite, escolher a cor, o design etc. Se não for assim, não tem a menor graça. Não sou apenas uma sócia investidora, sou uma sócia que participa. Eu me envolvo 100% em tudo.”

Para manter o foco no trabalho e se dedicar à família, sua parceria mais preciosa está em casa. O marido, o diretor de televisão Leonardo Nogueira, divide os cuidados com as gêmeas Antônia e Sofia, 5 anos, e o enteado Pietro, 10 anos, filho de Giovanna com o ator Murilo Benício. “A troca com o Léo é maravilhosa. Ele é um supercompanheiro e um paizão. Em épocas em que estou trabalhando mais, ele segura a onda. Quando é ele quem está com o ritmo mais

intenso, eu dou o suporte. De um jeito ou de outro, nossa prioridade é sempre ficar com as crianças.”

Um de seus segredos para manter o pique e a forma é o empenho nas aulas de crossfit. Desde que descobriu a modalidade, há dois anos, pegou gosto pelos exercícios e, independentemente da rotina intensa de gravações, faz questão de treinar no mínimo três vezes por semana. Outro fator essencial para manter o corpo em dia é a alimentação. A inauguração do Pomar Orgânico, em fevereiro de 2014, ajudou nesse quesito. “A alimentação saudável, que defendemos no restaurante, faz bem para o corpo e para a alma. Eliminei alimentos como o arroz e, aos poucos, estou diminuindo a carne vermelha. Com o tempo, comecei a escutar meu organismo e identificar o que não me faz bem. Até o vinho, que eu adorava, hoje não desce mais tão suavemente.”

Na pele, usa cremes manipulados receitados pela dermatologista Andrea Serra, do Rio de Janeiro. A única exigência da atriz é a praticidade; por isso, pede sempre por produtos multifuncionais. E é assim, sem neuras, que ela se prepara para fazer 40 anos, em março do ano que vem, curtindo cada dia como um evento único. “Nunca tive crise de idade nem acho que alguma fase da vida tenha de ser necessariamente um marco. Estou em movimento e fazendo coisas diferentes o tempo todo. Faço as minhas viradas diariamente.” ■

Mãos de sucesso

Se, lá fora, as passarelas andam ditando as tendências de esmalte, por aqui, Giovanna Antonelli é uma verdadeira musa inspiradora para as unhas das mulheres antenadas. Em cada personagem, o tom escolhido pela atriz vira hit instantâneo.



AQUELE BEIJO (2011)
Cláudia, personagem de Giovanna Antonelli, usava a cor Desfecho, da Colorama. “Ter uma linha de esmalte sempre foi um sonho.”




SALVE JORGE (2012)
Helô usava a cor Ímpeto, da Gio Antonelli para Speciallità. “A ‘delegata’ tinha esse lado elegante e fashion. A cor, com um pouco de brilho, dava este toque às mãos.”



EM FAMÍLIA (2014)
Clara usava a cor Frio na Barriga, da Gio Antonelli para Speciallità. “Este tom foi um boom. Nos meses da novela, vendemos cerca de 10 milhões de frascos do produto.”



A REGRA DO JOGO (2015)
Atena utiliza a cor Nada Básico, da Gio Antonelli para Colorama. “Uso o preto – que tem tudo a ver com a pegada rocker da Atena – e uma base fosca para criar esta unha geométrica.”



Top de tricô, Versace, R\$ 2 530, tel. (11) 3088 8602. Saia de couro, Gucci, R\$ 14 140, tel. (11) 3759 8090. Anel de metal, Dior, R\$ 2 450, tel. (11) 3750 4400.

BELEZA: ALÊ DE SOUZA.
PRODUÇÃO EXECUTIVA:
EDUARDO CHAVES
(BESOCIETY MGT).
ASSISTENTES DE
FOTOGRAFIA: ANA MONTEIRO,
BERNARDO CALMON E
DANIEL CRUZ. ASSISTENTE
DE PRODUÇÃO EXECUTIVA:
LAURA CARVALHO
(BESOCIETY MGT).
ASSISTENTE DE BELEZA:
TITO MEDEIROS.
TRATAMENTO DE IMAGEM:
WM FUSION. MANICURE:
MARCIA NAZARETH.
AGRADECIMENTO:
RIO EXCLUSIVE,
RIOEXCLUSIVE.COM.