

e...nho

Fevereiro 2016

“Quando abrimos
o guarda-roupa
e decidimos de
que forma vamos
nos mostrar para
o mundo, estamos
marcando uma
posição.”
-JULIANA PAES



Vestido de seda,
Max Mara, R\$ 9 780,
tel. (11) 3868 3390.
Bracelete de metal,
Louis Vuitton,
R\$ 2 990, tel.
(11)3060 5099. Anel
de ouro, Animale
Joias, R\$ 7 390,
tel. (21) 3298 5381.

À prova do tempo



Desde o início da carreira, JULIANA PAES sempre chamou a atenção pela simpatia, pelo talento e pela beleza. Mas o sucesso vertiginoso na TV nunca a fez perder o jeito “garota carioca sangue bom”. Aos 36 anos, a atriz mostra que, ao longo do tempo, sua única mudança foi conseguir lapidar ainda mais suas qualidades e amadurecer seu estilo.

POR MANUELLA MENEZES
FOTOS ANDRÉ NICOLAU
EDIÇÃO DE MODA MARCELA BELLEZA
STYLING PALOMA VERGEIRO




Top de neoprene e tricô,
R\$ 370, e cinto de couro,
R\$ 299, Tufi Duek, tel. (11)
3085 6269. Saia de crepe,
Cholet, R\$ 440, tel. (11)
3045 7040. Brincos de
resina, Lool, R\$ 258,
tel. (11) 3078 8122 (usado
em todas as fotos).






Vestido de tricô, Talie NK,
R\$ 1 990, tel. (11) 3897
2600. Óculos de acetato,
Fendi, R\$ 1 604, Óticas
Carol, tel. (11) 3071
1041. Bracelete de resina,
Ivana Salume, R\$ 150,
tel. (11) 3101 4873.



“*Demorei para entender que meu closet tinha que mudar depois das crianças. No meu dia a dia com elas, preciso de peças confortáveis e que me deem mobilidade para brincar e carregá-las no colo.*”

Top de crepe, Animale, R\$ 998, tel. (11) 3152 6400. Saia de crepe, Tufi Duek, R\$ 1 680, tel. (11) 3085 6269. Óculos de acetato, Fendi, R\$ 1 604, Óticas Carol, tel. (11) 3071 1041.





Vestido de crepe, Tufi Duek, R\$ 2 450, tel. (11) 3085 6269.
Bracelete de resina, Ivana Salume, R\$ 150, tel. (11) 3101 4873.



A primeira vez que entrevistei Juliana Paes, estávamos ambas estreando: ela com sua primeira protagonista do horário nobre, a Maya, de *Caminho das Índias* (2009), e eu como repórter da ESTILO. Na época, a atriz

tinha quase uma década de carreira e havia sido eleita pela revista *People* como uma das 100 personalidades mais sensuais do mundo. Dá para imaginar o quanto sua atenção era disputada na festa de lançamento da novela? Quando finalmente consegui me aproximar da estrela da noite, ela já estava sendo guiada para outro local da comemoração. Percebendo minha intenção em entrevistá-la, Juliana não pensou duas vezes, segurou gentilmente o meu braço e disse: “Vamos andando e você vai me fazendo as perguntas.” Sua total delicadeza e falta de deslumbramento foram surpreendentes.

No dia da sessão de fotos para a capa desta edição, comprovei que, alguns anos e várias protagonistas depois, Juliana continua com seu jeito zero afetado e o sorriso ainda mais arrebataador. Afinal, não é qualquer celebridade que, em pleno sábado de sol do verão carioca, abre mão do conforto do lar e de uma rara folga para ser fotografada com um bom humor inabalável. Pontual, nossa *cover girl* chegou sozinha, sem precisar de um séquito de assessores pessoais, e foi logo puxando papo. Aliás, para acabar com qualquer vestígio de diva intocável que por acaso ainda pudesse existir, mostrou de cara uma unha quebrada e pediu uma lixa para a nossa manicure – e foi a própria Juliana que resolveu o pequeno problema.

Natural de Rio Bonito, região metropolitana do Rio de Janeiro, Juliana mantém a simplicidade com que foi criada ao lado do irmão e de duas irmãs, todos mais novos. Quando pequena, um de seus passeios prediletos era ir para o sítio da avó, em Itaboraí, também no Rio, onde podia subir em árvores. Mais tarde, morou em Niterói e se formou em publicidade, porém não teve tempo de usar o diploma. Aos 21 anos, foi convidada para interpretar a Ritinha, de *Laços de Família* (2000), e na sequência passou a colecionar elogios em trabalhos como a Jackie Joy, de *Celebridade* (2003), e Guinevere, de *Pé na Jaca* (2006). Depois do sucesso de *Caminho das Índias*, ainda deixou sua marca na televisão no remake de *Gabriela* (2012), com o papel título da trama, e na fábula *Meu Pedacinho de Chão* (2014), em que fez a dondoca Catarina.

Para compor a atual personagem, Carolina, a ambiciosa diretora de redação da revista *Totalmente Demais*, que dá nome à novela das 7, a atriz mergulhou no mundo fashion. Tanto que suas referências foram as celebradas editoras de moda francesas Carine Roitfeld e Emanuelle Alt. “Queríamos um visual *clean*, sem excesso de informações”, lembra. Ironicamente, assim que a novela estreou, foram as comparações com a socialite norte-americana Kim Kardashian que tomaram a internet. Na verdade, apenas o cabelo teve como uma das fontes de inspiração a mulher do rapper Kanye West. “Deixamos os fios retos e lisos

para reforçar a pegada prática, sem abrir mão da elegância. Mas acho que, quando as roupas entraram no meu corpo, que é sinuoso, surgiram essas comparações. Achei ótimo. A Kim é linda, inteligente e sagaz.”

A preparação para esse trabalho fez com que, além de se manter antenada, Juliana passasse a admirar a moda como arte. “Muitas pessoas tendem a achar que é algo menos importante, quando, na verdade, é a arte mais palpável e que todo mundo pratica diariamente. Quando abrimos o guarda-roupa e decidimos de que forma vamos nos mostrar para o mundo, estamos marcando uma posição. Dependendo da pessoa, esse gesto tem até uma importância político-social.”

Aos 36 anos, Ju admite que já teve diferentes estilos. Antes do nascimento de Pedro, 5 anos, e Antônio, 2, seus looks tinham uma alma mais noturna, daqueles que arrasam na balada. Agora, a rotina é outra. “Demorei para entender que meu closet tinha que mudar depois das crianças. No meu dia a dia com eles, preciso de peças confortáveis e que me deem mobilidade para brincar e carregá-los no colo.” Para fazer tudo isso sem perder o charme, conta que está viciada nos macacões – tanto que no dia da entrevista chegou com um modelo Andrea Marques estampado. Ela anda tão apaixonada pela peça que tem várias no closet. Para manter a vibe versátil, arremata as produções com tênis ou espadilha.

A nova fase foi coroada também com um momento de desapego. Em dezembro passado, Ju doou inúmeras peças para um bazar realizado em parceria com a cantora Preta Gil. Em seguida, as *stylists* e consultoras de imagem Marina Brum e Thalita Castro organizaram os itens que restaram no closet. “Só mantive o que realmente curto. Elas coordenaram as peças, montaram looks e fotografaram. Agora, perco menos tempo para me arrumar.” Mesmo com todas essas iniciativas, ela confessa que vez ou outra sofre de impulsos consumistas. “Mas as minhas pirações são em quantidade e não em preço. Em lojas de grife, me controlo bem”, garante. Na hora de gastar um pouco mais, seu olhar analisa principalmente a qualidade do tecido e a textura da peça. Com um corpo naturalmente curvilíneo, a atriz tem encontros cons-

“São quase 3 milhões de pessoas que veem qualquer coisa que eu posto nas redes. Estaria sendo omissa se fizesse apenas selfies. Parei para refletir sobre o meu papel como artista e entrei em contato com algumas instituições porque queria defender as mulheres de alguma forma.”

tantes com sua costureira para ajustar o caimento de suas aquisições. “Às vezes, compro a peça mesmo que não me vista 100% bem. Como meu bumbum é bem mais largo que minha cintura, é difícil encontrar algo de caimento perfeito. Por isso, gosto de escolher bons materiais.”

Mesmo certa do que lhe cai bem, gosta de se inspirar no estilo da modelo Miranda Kerr e da blogueira Thássia Naves, além de levar em conta duas opiniões importantes: as de Pedro e Antônio. “Eles reparam em como estou vestida. Se uso jeans e camiseta, ficam quietos. Mas, se apareço com um vestido floral ou colorido, tenho certeza de que vou ouvir: ‘Mamãe, você está bonita’.”

Com o ritmo intenso das gravações, qualquer tempo livre é dedicado para estar junto das crianças. “Acho que as mães nunca se sentem suficientes. Nunca nos livramos da culpa. Sempre penso que o tempo está passando rápido, que estou perdendo algumas coisas. O que me alivia é saber que faço tudo o que está ao meu alcance. Na hora de estar com eles, não existe cansaço.”

O pique continua lá em cima na hora de organizar a agenda de exercícios. O segredo dos músculos desenhados e da barriga chapada está no mix de treinos funcionais, que pratica há anos com a orientação da personal trainer Val Santos, e as sessões intercaladas de cross-fit e muay thai, realizadas com os professores da Equipe Lund. Disciplinada, tenta sempre encaixar as atividades de segunda a sábado, na parte da manhã. No entanto, Ju está longe de ser escrava da malhação e muito menos da dieta. “Eu me alimento bem. Levo marmita para o estúdio para evitar frituras e embutidos. Gosto de pratos caseiros, como feijão com arroz, macarrão com carne moída e por aí vai. Não aguento ficar só no frango com salada.”

Mas a estrela, definitivamente, não quer ser referência apenas nos quesitos boa forma e looks incríveis. Consciente de seu papel como influenciadora social, ela apro-

na REDE

A atriz compartilha um pouquinho de sua vida em seu perfil no Instagram, o @julianapaes, que possui mais de 3 milhões de seguidores.



FAMÍLIA FELIZ!

Os cliques com os filhos fofíssimos e o marido, o empresário Carlos Eduardo Baptista, são sempre campeões de likes.



SAMBA NO PÉ

Juliana já foi rainha de bateria da Viradouro e até hoje gosta de lembrar seus momentos na Passarela do Samba.



POR UM MUNDO MELHOR

Ela apoiou a campanha #orangetheworld, pelo fim da violência contra as mulheres, logo que passou a ser membro da ONU Mulheres.



TOTALMENTE DEMAIS

O início das gravações da novela das 7 rendeu belos cliques nas paisagens incríveis da Austrália.

veita a popularidade na televisão e nas redes sociais para fazer mais pelas mulheres. “A cada dia, há mais gente escutando o que tenho para falar. São quase 3 milhões de pessoas que veem qualquer coisa que eu posto nas redes. Estaria sendo omissa se fizesse apenas *selfies*. Parei para refletir sobre o meu papel como artista e entrei em contato com algumas instituições porque queria defender as mulheres de alguma forma, por isso, acabei de fechar uma parceria com a ONU e agora sou Defensora para a Prevenção e Eliminação da Violência contra as Mulheres da ONU Mulheres Brasil. Estou muito empolgada e engajada nesse projeto”, diz, provando mais uma vez que seu sucesso e sua elegância ultrapassam a TV e vão muito além de suas personagens adoráveis e de sua simpatia contagiante. ■