



This is You + This is OnePlus



Marca - OnePlus

- A OnePlus é uma marca chinesa de telemóveis criada em 2013, com sede em Shenzhen.
- Está presente desde 2014 na União Europeia e tem representação em 34 países.
- O nome OnePlus remete para a mecânica de vendas primordial da marca: só era possível comprar um telemóvel a partir de um convite, ou seja, sendo o plus one de alguém que já conhecia a marca





- A OnePlus defendeu que este sistema foi necessário para que, sendo uma empresa jovem, conseguisse gerir uma grande demanda. Entretanto, o sistema de convites terminou em 2016 com o lançamento do OnePlus3
- O seu conceito de produto é um **telemóvel flagship**: um equipamento com todas as funções necessárias, com boas capacidades a um preço justo e acessível.
- Segundo Carl Pei, um dos seus fundadores: O **principal objetivo** era projetar um smartphone que tivesse qualidade de ponta com um preço mais baixo do que os outros telemóveis da sua categoria, acreditando que os utilizadores “nunca se conformariam” com os dispositivos de menor qualidade produzidos por outras empresas.

 ONEPLUS

Never
Settle

Website OnePlus



Phone New

Store New

Offers

About

Support

Community

APP New



OnePlus 8

Get two free protective accessories with OnePlus 8 purchase.

~~From 669 €~~ From 519 €

Buy now

Learn more >



OnePlus Nord CE 5G

A little more than you'd expect.

From 299 €

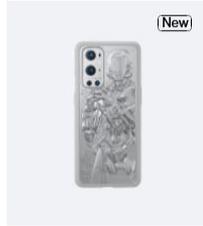
Buy now

Learn more >





Phone



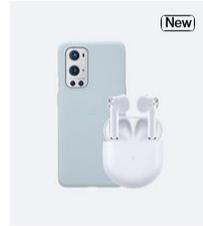
Cases & Protection



Power & Cables



Audio



Bundles



Gear

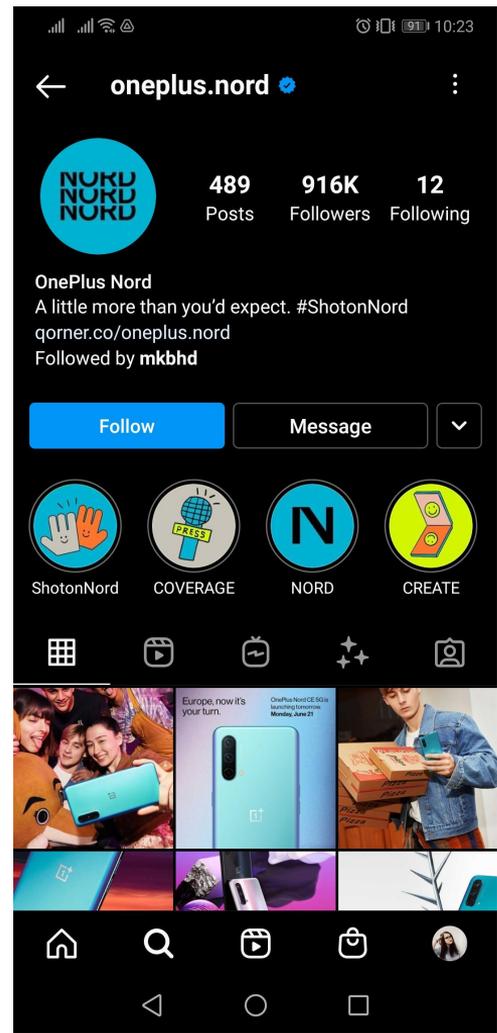
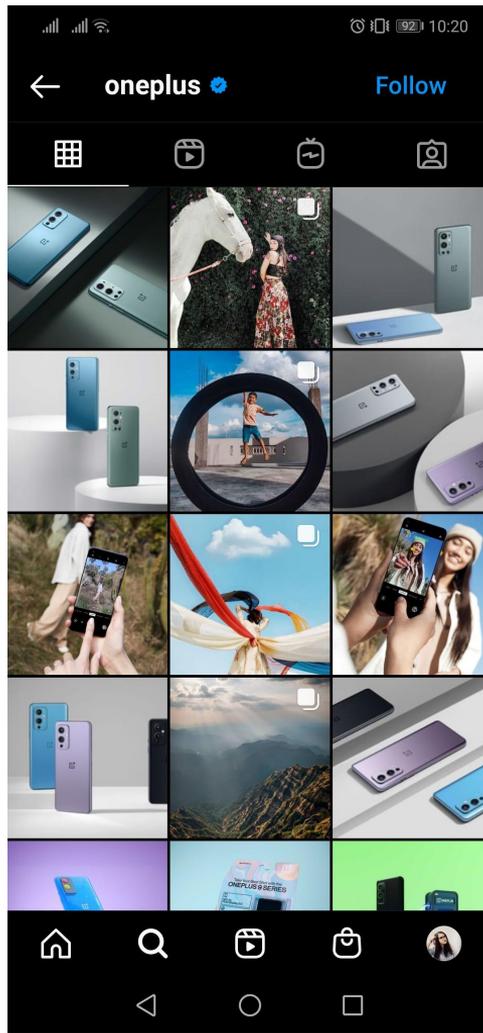
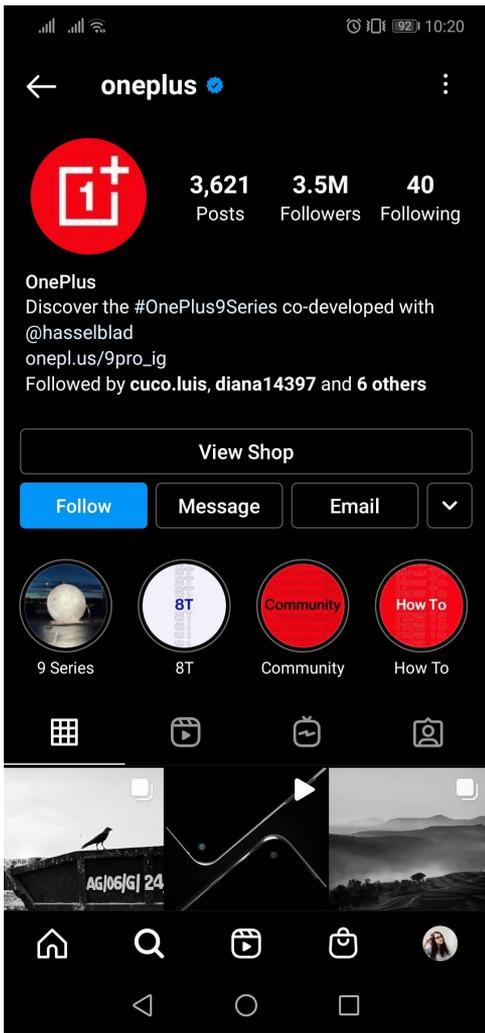


Wearables



Problema da Marca

- A OnePlus não tem presença nos media tradicionais (tv ou imprensa) apostando mais nos media digitais, em específico em social media e no seu próprio website
- O problema da OnePlus é o seu segmento de nicho quando entrou no mercado. Através do sistema de convites, tornou-se numa marca com um status "exclusivo" à nascença e ficando com essa impressão durante algum tempo.
- A marca tem grande força na região da Ásia e da Índia, **mas falta ganhar terreno na Europa, onde há margem para isso.**



◀ Voltar

Milestones

Achievements

Community

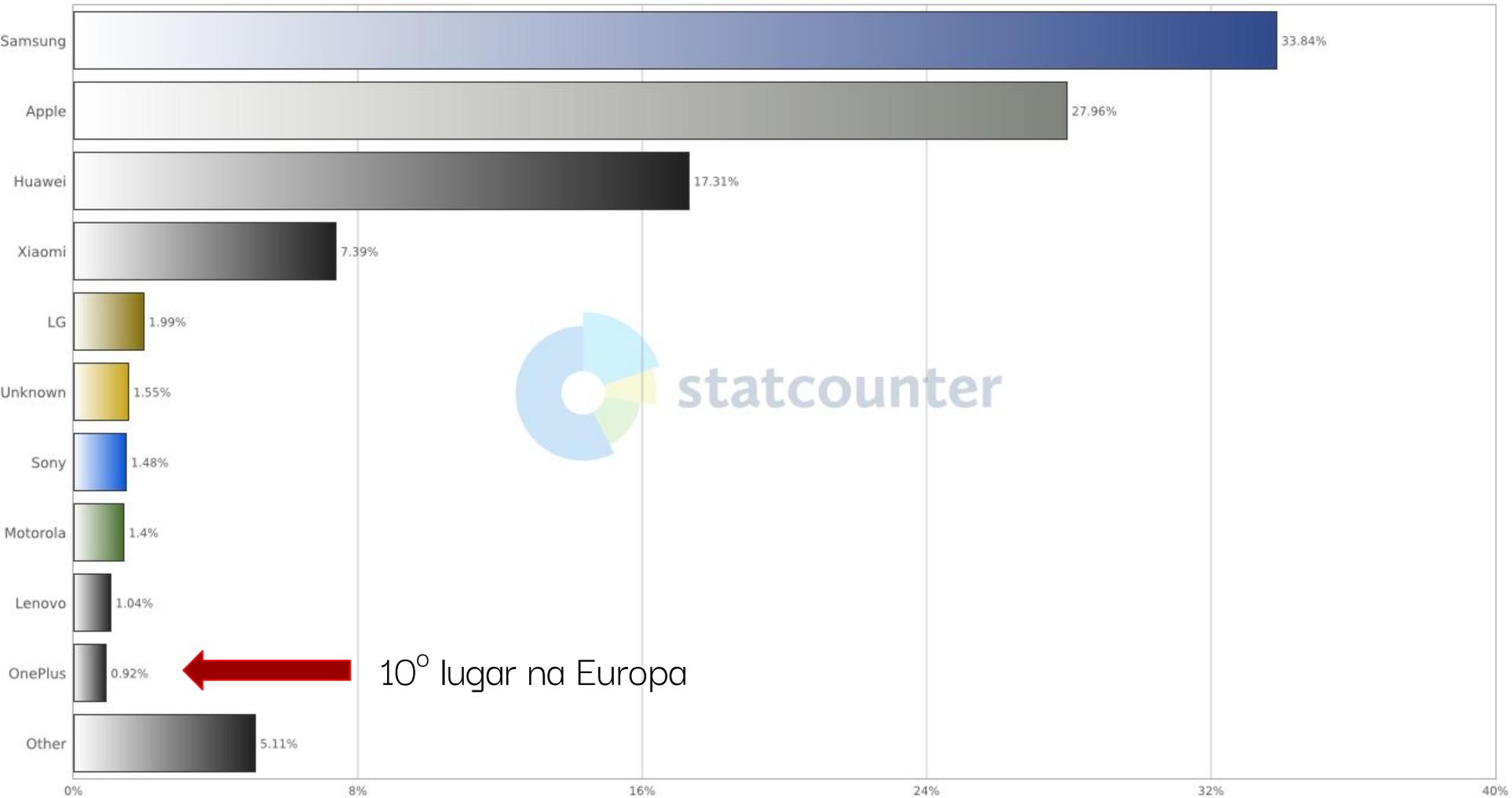
#1 Premium Smartphone in India

OnePlus leads India's premium smartphone segment in 2018 Q2 (with 40% share)

05 / 05



StatCounter Global Stats
Mobile Vendor Market Share Europe from 2019 - 2021





Target

- O target da OnePlus são pessoas **entre os 18 e os 35 anos**. São sofisticadas, independentes e sabem o que querem. Procuram o que precisam e estão sempre em busca de novas features e de melhorias naquelas que usam, **tendo sempre em atenção a relação qualidade\ preço**.
- São jovens e cool, bem dispostos, inteligentes e cultos. **Passam grande parte do seu tempo na internet, obtendo informação, fazendo compras**. Gostam de trabalhar mas também gostam de se divertir e que ambas as atividades sejam feitas com eficiência, **de forma a tirar sempre mais partido das suas experiências**.



NEVER
SETTLE

ONEPLUS

The OnePlus logo and brand name are displayed within a white rectangular box.

Conceito - This is You + This is OnePlus



- Com o motif **”This is You + This is OnePlus“** queremos transmitir uma mensagem de apelo à identidade e ao mesmo tempo, ao sentimento de pertença numa comunidade.
- Queremos passar a imagem de que os telemóveis têm as mesmas características que os seus utilizadores, sendo um perfect match com a OnePlus
- Este conceito parte muito da premissa de alguém nos dizer **”conheço produto x que é mesmo a tua cara“** ou **”tens que experimentar produto y, combina mesmo contigo“**
- Com **”This is You + This is OnePlus“** queremos que os clientes sintam que pertencem à comunidade OnePlus e que encontraram um produto que satisfaz todas as suas necessidades e com o qual se identificam a 100%



Execuções

- Quatro vídeos gravados nas ruas de 4 capitais europeias (Londres, Paris, Berlim e Madrid), cada um com foco numa feature diferente: **Fotografia, Componentes, Simplicidade e Estilo, conceito de Flagship.**
- Uma instalação de um OnePlus 9 gigante, com ecrã táctil em que o público é convidado a responder a um quizz.
- O prémio será um voucher de 150€ para gastar no site da OnePlus, a partir dum QR code gerado após a interação.
- Instalação de mupis nas proximidades da instalação do OnePlus gigante.



- Are you fun?
- Are you reliable?
- Are you easy to go with?
- Are you compatible with others?
- Do you like photography?
- Do you feel sleek?
- Do you like tech?
- ...
- Do you never settle?



Do you like your
current phone?
You sure?
Really?
We bet we can
do better ;)

 ONEPLUS

Do you like your
current phone?
No?
Don't worry, we got
you covered ;)

 ONEPLUS





This is You + This is OnePlus