

A SUMMIT, LITERALMENTE NA WEB

A Web Summit de 2020 será completamente virtual, de 2 a 4 de Dezembro.

O evento de Paddy Cosgrave costuma ser no mês de Novembro em Lisboa, mas neste ano tão atípico, nem a maior conferência tecnológica europeia se escapou de sentir as consequências da Covid-19 e será realizada on-line.

A Web Summit continua a ser uma montra do que de melhor se faz na área da tecnologia, e nem o formato digital demoveu as mais de 100 mil pessoas que são esperadas para a audiência virtual. A agenda já está disponível no site do evento e é possível escolher os temas de interesse, o tipo de sessão, formato, duração e o canal, que corresponde aos palcos nos anos anteriores.

Estão já confirmados 500 oradores e as honras da casa são feitas por Jimmy Wales, o fundador da Wikipedia. Também estarão presentes Brad Smith da Microsoft, Eric Huan, fundador do Zoom e ainda Liang Hua da Huawei, que é a parceira tecnológica oficial da cimeira. Ao nível do desporto, José Mourinho marca presença juntamente com outras figuras da área.

Os bilhetes estiveram à venda até dia 19 de Novembro, com o preço de 199€. Serão também oferecidos 50 mil bilhetes gratuitos a alunos universitários e recém graduados com interesse em trabalhar em startups portuguesas ou em iniciar um negócio.

Quem quiser ainda assistir às conferências, tem nos bilhetes de última hora a sua chance. No entanto, o seu valor é mais elevado. E isso, está naturalmente ligado à experiência única de estar “cara a ecrã” com os maiores gurus do empreendedorismo, inovação e tecnologia do mundo.