

# JOSÉ DARÍO PUENTES RAMOS

**Fecha de nacimiento:** 06/enero/1991 | **Nacionalidad:** colombiano | **Ciudad de residencia:** Bogotá | **Número telefónico:** (+57) 3138741409 | **Correo electrónico:** [jodapura2@gmail.com](mailto:jodapura2@gmail.com) | **Redes sociales (Instagram y X):** [@josedapuentes](https://www.instagram.com/josedapuentes) | **Perfil en LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/in/jose-puentes>

---

## PERFIL

Comunicador digital y periodista colombiano con estudios de posgrado en periodismo y divulgación científica. Experiencia laboral en medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil y entidades públicas. He trabajado como reportero, social media manager, productor periodístico, editor de contenidos, coordinador/estratega digital y project manager digital. Mis áreas de interés son: 1) las tecnologías al servicio de la comunicación, la divulgación científica y los asuntos sociales; 2) el periodismo y el storytelling; 3) la investigación y el análisis de información o datos.

Parte de mi trabajo lo pueden consultar en el siguiente portafolio: <https://josepuentes.journoportfolio.com>

## FORMACIÓN ACADÉMICA

2016 | Pregrado en Comunicación social – Periodismo  
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA MINUTO DE DIOS (Bogotá)

2026 | Magíster en Periodismo científico  
(en proceso de grado)  
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA (Bogotá)

## EDUCACIÓN COMPLEMENTARIA

2023 | Curso de introducción a la ciencia de datos  
UNIVERSIDAD DEL ROSARIO (Bogotá)

2018 | Programa de formación en cobertura periodística sobre desigualdad y violencia  
BECA COSECHA ROJA (Argentina)

2023 | Diploma en derechos humanos para periodistas  
CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS (Costa Rica)

2014 | Taller ‘Cómo se escribe un periódico impreso o digital’ con Miguel Ángel Bastenier  
FUNDACIÓN GABO - ANTES FNPI (Cartagena)

2022 | Diplomado en memoria histórica  
UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA - PROYECTO HACEMOS MEMORIA (Medellín)

2013 | Taller de crónica  
FONDO DE CULTURA ECONÓMICA (Bogotá)

## EXPERIENCIA LABORAL

**Editor web y project manager digital** | noviembre de 2021 – diciembre de 2025 / contrato de prestación de servicios  
UNIDAD DE BÚSQUEDA DE PERSONAS DADAS POR DESAPARECIDAS - UBDP (Bogotá)

### Funciones principales:

- Liderar la conceptualización, la producción y la gestión de contenidos en los portales web externos de la UBDP con el fin de acercar la entidad a los públicos objetivos.
- Apoyar desde el componente digital las estrategias de pedagogía y apropiación del conocimiento sobre la desaparición de personas en razón del conflicto armado y la búsqueda humanitaria en Colombia.
- Coordinar los siguientes proyectos digitales:

**1)** renovación del portal web principal de la UBDP (<https://unidadbusqueda.gov.co> - contenidos, estructura de navegación/secciones y accesibilidad) y sus componentes.

**2)** desarrollo del portal web de la estrategia Búsqueda inversa (<https://busquedainversa.unidadbusqueda.gov.co>).

- 3) desarrollo de la herramienta pedagógica Tu fecha, nuestra fecha <https://unidadbusqueda.gov.co/fechas-personas-desaparecidas> - contenidos, consecución de datos y diseño de interfaz).
- 4) creación del ecosistema de portales web externos de la UBPD (siete sites web).

**Coordinador digital** | febrero de 2021 - noviembre de 2021 / contrato a término indefinido  
CONNECTAS.ORG - FUNDACIÓN CONNECTAS (Bogotá)

Funciones principales:

- Coordinar la difusión de análisis, reportajes e investigaciones periodísticas en distintas plataformas (portal web, mail y redes sociales).
- Realizar el seguimiento a la operación digital de la organización (métricas y necesidades en desarrollo web).
- Apoyar la divulgación de eventos y convocatorias de becas y talleres para periodistas de América Latina y el Caribe.

**Subeditor de contenidos y reportero** | enero de 2020 - enero de 2021 / contrato a término indefinido  
PACIFISTA - FREEDOM MEDIA S.A.S. (Bogotá)

Funciones principales:

- Producir y gestionar contenidos escritos y audiovisuales sobre paz, medioambiente y derechos humanos.
- Participar en los proyectos editoriales y de comunicación digital de la organización.
- Coordinar el funcionamiento de las plataformas digitales (página web y redes sociales).

**Productor periodístico** | septiembre de 2019 - enero de 2020 / contrato a término indefinido  
PROGRAMA LOS INFORMANTES - CARACOL TELEVISIÓN S.A. (Bogotá)

Funciones principales:

- Gestionar la pre, pro y postproducción de los perfiles y reportajes que se emiten en el programa.
- Proponer temas en los consejos de redacción y apoyar en la investigación.

**Editor regional y reportero** | febrero de 2017 - marzo de 2019 / contrato a término indefinido  
SEMANA RURAL - GRUPO SEMANA (Bogotá)

Funciones principales:

- Producir contenidos escritos y audiovisuales sobre el Meta, el Caquetá y la zona rural de Bogotá.
- Escribir artículos y reportajes sobre medioambiente y posconflicto.
- Apoyar la organización de encuentros comunitarios y talleres de formación periodística.
- Manejar las redes sociales cuando se requería y administrar el portal web del medio de comunicación.

**Periodista y community manager** | junio de 2013 - febrero de 2017 / contrato a término indefinido  
PERIÓDICO EL TIEMPO - EL TIEMPO CASA EDITORIAL (Bogotá)

Funciones principales:

- Producir notas, informes y reportajes sobre Bogotá para las versiones impresa y digital.
- Participar en la creación de contenidos especiales para ELTIEMPO.COM.
- Administrar las cuentas en redes sociales del canal CITYTV y el periódico EL TIEMPO.

**Practicante de la sección Redes sociales** | mayo de 2012 - mayo de 2013 / contrato de prácticas universitarias  
EL TIEMPO CASA EDITORIAL (Bogotá)

Funciones principales:

- Administrar las cuentas en redes sociales de la revista DONJUAN, el portal Vive.in y el periódico ADN Bogotá.
- Redactar notas y artículos sobre diversos temas para los medios de EL TIEMPO CASA EDITORIAL.

## **PUBLICACIÓN EN LIBROS**

- Dos reportajes en el libro Tejido vivo.  
DEJUSTICIA / ANGOSTA EDITORES - 2024 (ISBN: 978-628-95367-8-2)
- Un reportaje en el libro El Bronx, la revelación del infierno.  
INTERMEDIO EDITORES - 2016 (ISBN: 978-958-757-611-5)

- Una crónica en el libro Crónicas EL TIEMPO - 2016.  
INTERMEDIO EDITORES - 2016 (ISBN: 978-958-757-643-6)

## **OTRAS PUBLICACIONES**

- Reportaje para la iniciativa La liga contra el silencio y sus medios aliados:  
<https://baudoap.com/morirenquibdo>
- Reportaje para la versión digital del periódico El Espectador: <https://www.elespectador.com/colombia-20/jep-y-desaparecidos/desaparicion-forzada-en-bogota-caso-colectivo-82-la-busqueda-de-jovenes-desaparecidos-por-policia-en-1982>
- Artículos para el portal web de la organización Sembramedia:
  - 1) <https://sembramedia.org/como-conectar-con-las-audiencias-claves-de-medios-digitales-latinoamericanos>
  - 2) <https://sembramedia.org/bienestar-y-salud-mental-tan-crucial-para-la-sustentabilidad-de-tu-medio-como-el-dinero-o-la-gestion>
  - 3) <https://sembramedia.org/cooperativismo-una-respuesta-desde-la-economia-solidaria-para-forjar-medios-mas-libres-colectivos-y-justos>
- Reportaje para la versión digital de la revista Pesquisa Javeriana:  
<https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/informacion-genetica-del-planeta>

## **HERRAMIENTAS DIGITALES**

- Gestores de contenido para sitios web (como WordPress y CMS propios de portales web).
- Herramientas de analítica digital (como Google Analytics y las plataformas de métricas de X, Facebook e Instagram).
- Gestores de contenido para redes sociales (como Media Studio de X, Facebook Creator Studio, Metricool y Hootsuite).
- Herramientas en línea para diseñar infografías, mapas, visualización de datos e interactivos (como My Maps de Google Maps, Storymap, Timeline JS, Infogram, Datawrapper, Flourish y Genially).
- Programas de Adobe (nivel intermedio en Illustrator, Photoshop, Lightroom y Audition / básico en Premiere).
- Figma.