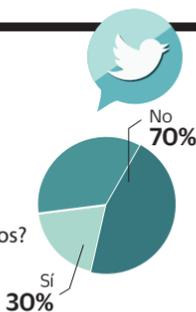


REDES

#SondeoADNdeHoy
@adncolombia

¿Usted cree que en Bogotá se valora el aporte de las mujeres en todos sus campos?



CLIMA

Hoy ↑ 22° ↓ 8°
Se prevén fuertes lluvias.

Mañana ↑ 23° ↓ 9°
Día soleado y poca nubosidad.

AGENDA

Registro para pruebas Saber

Ya están abiertas las inscripciones a las pruebas Saber TyT para estudiantes de carreras técnicas y tecnológicas. El pre registro de instituciones finalizó el 28 de febrero. Los estudiantes deben finalizar la inscripción de forma individual a través de la página web del Icfes: www.icfes.gov.co.

Cierre de Supercade

Debido a que un vendaval generó una situación de emergencia, en la que se cayó una estructura metálica con sus respectivos vidrios en el SuperCADE 20 de julio, será cerrado durante dos días. El servicio se prestará en La Victoria, Santa Lucía, Candelaria y Tunal.

adn "COPYRIGHTS © 2009 CASA EDITORIAL EL TIEMPO S.A."

EDITOR GENERAL:

Carlos Salgado R. (carrol@eltiempo.com).

EDITORA BOGOTÁ:

Ayda María Martínez Ipuz (aidmar@eltiempo.com).

EDITOR BARRANQUILLA:

Estévil Quesada (estque@eltiempo.com).

EDITOR CALI:

José Luis Valencia (josval@eltiempo.com).

EDITOR MEDELLÍN:

Jorge Iván García J. (jorgar@eltiempo.com).

EDITOR BUCARAMANGA:

Félix Leonardo Quintero (felqui@eltiempo.com).

REDACTORES BOGOTÁ:

Sergio Olaya, Stephany Echavarría, Tatiana Flórez y Laura Torres.

DIRECTOR GRÁFICO:

Beiman Pinilla.

COORDINADOR DE DISEÑO:

Juan Manuel Leal.

CONCEPTO GRÁFICO Y DISEÑO:

Diana Yamile Acosta González.

EQUIPO DISEÑO:

Yesid Molina, Henry Torres, Luis Ossa, Daniel Celis y Angélica Cortés.

SERVICIOS

INFORMATIVOS:

CEET, AFP, EFE y Reuters.

TELÉFONO:

294 0100.

REDACCIÓN:

Av. Calle 26 No. 68B-70.

GERENTE:

Alexandra Plata

(alepla@eltiempo.com).

JEFE DE PRODUCTO:

Laura Martínez

(marlau@eltiempo.com).

PUBLICIDAD:

Diana Quiroga (BTL)

(diaqui@eltiempo.com)

cel: 320 490 0136

Carolina Castro

(picas@eltiempo.com)

cel: 320 490 0155.

DISTRIBUCIÓN:

People Marketing.

PRENSA DIGITAL:

CEET.

Prohibida su reproducción total o parcial, así como su traducción a cualquier idioma sin autorización escrita de su titular. Reproduction in whole or in part or translation without written permissions is prohibited. All rights reserved.

El derecho a hablar de la menstruación

BOGOTÁ NO TIENE POLÍTICAS CLARAS SOBRE CÓMO EDUCAR AL RESPECTO.



Educadoras menstruales defienden la educación integral y piden a las mamás unirse a esta responsabilidad para acabar con tabúes. /ISTOCK

LAURA ANDREA TORRES M
Escuela de Periodismo EL TIEMPO

Menstruar es una palabra que se suele pronunciar con cautela, como si no se tratara de un suceso natural en la vida de millones de niñas y mujeres. Tal silencio ha llevado a que incluso en un plano institucional, el tema permanezca aislado.

En Bogotá, al menos, no hay una política seria que dé lineamientos sobre cómo enseñar integralmente al respecto. ¿Por qué hacerlo? Porque quienes menstrúan no siempre cuentan con información suficiente para vivir su periodo de manera digna y plena, pues el tabú les ha negado su derecho a habitar su cuerpo con tranquilidad.

“La experiencia entre una niña que recibió apoyo y educación sobre su manera de vivir su menstruación es distinta a la de una que a una edad más avanzada se está acercando a este acompañamiento”, explica Isis Tijero, antropóloga y educadora menstrual.

En el 2015 la Secretaría de

Educación del Distrito emitió una serie de cartillas pedagógicas con enfoque de género, que incluyeron de manera explícita un capítulo de educación menstrual. Pero hasta ahí. Excepto por las iniciativas de unas cuantas docentes o de investigadoras que han puesto este tema sobre la mesa, no hay una política clara sobre el tema.

Para Stephanny Parra Ordóñez de Valdés, docente e investigadora que trabajó junto al Distrito para emitir las cartillas, las herramientas legales existen. La política de igualdad de género de la ciudad contempla el tema de la corporalidad, e incluso, ya se aborda la importancia de los derechos sexuales y reproductivos. Sin embargo, el verdadero reto es lograr que la menstruación pase a un plano académico y pedagógico. Y para Parra, esta es una deuda que la educación tiene con la sociedad.

“La pedagogía de la menstruación tiene que hacer reflexiones más complejas. ¿Qué significa que ‘te con-

Documentos oficiales

... La cartilla ¡Nos movemos por la salud de las niñas, las jóvenes y las mujeres! del Distrito enseña sobre el periodo

... La política pública de Mujeres y Equidad de Género, expedida en el 2010, puede ser un punto de inicio del tema

viertas en mujer porque te vuelves fértil cuando te llega tu primer periodo?” plantea la licenciada en psicología y pedagogía, que lleva trabajando como docente del distrito desde hace nueve años.

Ante la falta de espacios de enseñanza alrededor de la menstruación, el tema ha quedado a cargo de empresas de productos de higiene menstrual que visitan instituciones educativas de todo el país. Según Rena Föhr, periodista, feminista y experta en salud menstrual, estos escenarios no son pe-

dagógicos, sino publicitarios y mercantiles. Y además, “le quitan la responsabilidad al Estado”, pues este debería encargarse de garantizar una buena educación menstrual.

Hasta el año pasado las charlas y videos de estas empresas incluyeron hombres. Para Föhr debe enseñarse sobre la menstruación a todos, ya que no es un tema relevante solo para quienes menstrúan. Ahora bien, enfatiza en la importancia de abrir espacios para mujeres y niñas, pues es necesario permitirles estar en un contexto seguro que no las inhiba de hacer las preguntas que crean pertinentes.

Es un hecho que hay que hablar más de la menstruación. Tal vez solo así dejará de ser vista con asco y con miedo. Y como explica Tijero, no solo debe hacerse en espacios escolares, sino familiares. “Nosotras como madres también somos quienes transmitimos a nuestras hijas cómo relacionarse con su cuerpo menstrual” explica.