



Negocios Sostenibles

Cuando se trata de fidelidad a la marca, el desempeño ambiental es [casi] tan importante como el producto y el servicio...



¿Qué tiene que ver la sostenibilidad con los negocios?

El éxito de una empresa ya no consiste únicamente en conseguir grandes beneficios y crecer; también significa incorporar y manejar las oportunidades, riesgos y obligaciones en el terreno social y medioambiental.

Los negocios que son capaces de manejar la “triple contabilidad” - financiera, social y ambiental – en su estrategia no solo están fortaleciendo su negocio, sino que generan un mayor valor e impacto social y ambiental, y a la vez afianzan su reputación entre sus clientes, proveedores o inversores.

A todo esto, se refiere el concepto de “empresa sostenible”. De ahora en adelante, incorporar todos estos factores va a resultar clave para el desarrollo de un negocio. Y nosotros te ayudamos a hacerlo.

¿Por qué ser sostenible?

La sostenibilidad se está convirtiendo en algo fundamental para muchas empresas, que la colocan en el centro de sus planes de negocios, procesos y estrategias, ya sean grandes empresas, Pymes o start-ups. La sostenibilidad ya no es una opción, es un imperativo.

Aparte de que al incorporar la sostenibilidad la empresa genera un impacto positivo – se convierte en una empresa comprometida en salvaguardar los recursos naturales mientras que aporta valor a la sociedad en su conjunto – también puede ser muy interesante desde un punto de vista comercial.

» **Por qué la sostenibilidad es clave para el éxito de su negocio**

» **La importancia de convertirse en una empresa sostenible**

» **Los beneficios de ser una empresa sostenible**

» **Cómo les ayudamos a transformar el negocio**

1. Nuestro enfoque se basa en la idea original de desarrollo sostenible en la práctica, definida como “El desarrollo que soluciona las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” Informe Brundtland de the World Commission on Environment and Development (1992).

¿Cómo hacer efectiva la sostenibilidad?

No se trata de cambiar la cadena de producción con proyectos de ingeniería. La verdadera transformación de la empresa comienza cuando se toma la decisión de medir, cuantificar y valorar los impactos sociales y ambientales – tanto positivos como negativos – del negocio.

Con esta información esencial se puede empezar a tomar decisiones estratégicas bien informadas, que tengan efecto sobre la cadena de proveedores, procedimientos y mercados de la empresa, para hacerla más eco-eficiente (es decir, hacer más con menos), más consciente en lo social y, en definitiva, más rentable, en el verdadero sentido.

A su vez, este cambio en la estrategia demuestra la determinación de ser una empresa sostenible y de impacto positivo. Poder mostrar y comunicar estas mediciones a los clientes, reguladores, accionistas, y otros grupos de interés, permite situar a tu empresa entre los mejores.

Impactos sociales



La Sostenibilidad tiene una vertiente social. De los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, 5 se refieren a temas medioambientales, mientras que los 12 restantes se refieren al desarrollo humano y otros temas fundamentales como educación, salud e igualdad de género.

La aplicación de una metodología específica a las necesidades nos permite evaluar el impacto del negocio sobre la sociedad, ya sea en clientes, empleados, aspectos de gobernanza o cualquier otro grupo de interés. Con el desarrollo de un grupo de indicadores asociado a dichos impactos, se puede evaluar el tamaño del impacto social y trabajarlo para ampliarlo y adaptarlo a las necesidades de la empresa.

También aportamos soluciones para reconducir la estrategia desde la perspectiva de impacto social, capitalizando la experiencia y estructura de ONGs y otros especialistas para maximizar el aspecto social del negocio.

Impactos Medioambientales



Se entiende bien el concepto de capital financiero: gastar más de lo que tenemos conduce a deudas, repagos gravosos y puede llevar en última instancia al hundimiento de un negocio. La idea de Capital Natural² aplica este mismo principio financiero a activos naturales tales como bosques, ríos, tierras, minerales o el agua, que son recursos que utilizan las empresas para producir y crecer.

Las empresas que son capaces de medir, valorar e incorporar la dependencia e impactos de su actividad sobre el capital natural, son capaces de manejar el riesgo mejor, cumplir y anticipar temas regulatorios, lo que también significa una ventaja competitiva.

Nosotros hacemos una evaluación de capital natural “a medida”, que permite entender en profundidad y construir una estrategia de negocio transformadora, que no solo atenúa, sino que optimiza estos impactos, proveyendo a la compañía con un instrumento de superioridad frente a sus clientes y competidores.

2. El monto total de recursos naturales, tanto renovables como no renovables, que son los bienes y servicios del ecosistema y que producen un flujo de beneficios para la humanidad.

Los beneficios de ser un negocio sostenible

1 Manejo del riesgo de forma efectiva

Comprender en profundidad los impactos y dependencias del negocio respecto al medio ambiente ayuda a identificar y anticipar posibles cambios regulatorios, en la oferta, o potenciales riesgos de reputación



2 Fomentar la innovación

Poner la sostenibilidad en el centro del negocio puede inocular una cultura creativa para la resolución de problemas del medio ambiente y de desarrollo de productos a través de la innovación.

3 Hacer más con menos

Se pueden reducir los costos de la actividad mediante el análisis de sus consumos operativos, con vistas a reducir el uso de energía, materiales y deshechos (eco-eficiencia).

4 Promover Normas de Certificación y Trazabilidad

Compartir información sobre los aspectos ambientales en la cadena de producción, y promover mejoras en la certificación, de productos y sistemas, algo muy importante para clientes y proveedores.

5 Atraer a inversores

Al ser un negocio verde o social puede hacer que su prospecto más atractivo para el mercado de rápido crecimiento de la inversión de impacto.

6 Comprometer y retener a los empleados

Poner valores ambientales y sociales en el centro del negocio ayuda a involucrar y motivar a los empleados y a que se comprometan con la empresa de forma durable.

7 Responder a las demandas de los clientes, actuales y futuros.

Acceso a nuevos mercados y clientes, responder a las demandas de los clientes actuales sobre temas de sostenibilidad, que están creciendo rápidamente.



8 Fortalecer la reputación de marca

Le permite sobresalir en los mercados muy competidos, tener una historia que contar a los clientes leales, cobrar una prima por sus productos y le da acceso a mercados éticos de consumo.



9 Ser parte de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Una oportunidad para asociarse con sociedad civil y gobiernos para ayudar a alcanzar los 17 ODS, candidatos a convertirse en impulsores de la acción corporativa en los próximos años.



¿Cómo transformamos tu empresa en un Negocio Sostenible?

Por qué nuestro equipo

Somos un equipo internacional, que trabaja con los organismos y empresas que están colaborando para poner la sostenibilidad en el centro del desarrollo económico, en todas las geografías, en cualquier sector. Juntamos más de 50 años de experiencia en consultoría estratégica enfocada a la sostenibilidad, trabajando en aspectos tan diversos como facilitar el rediseño de negocios y procesos, la implicación de empleados y clientes, contabilidad medioambiental y métricas para el análisis de sostenibilidad. No importa si tu negocio:

No importa si tu negocio:

- Está empezando su viaje hacia la sostenibilidad, o
- Necesita servicios específicos centrados en medir, mostrar o comunicar tu estrategia de sostenibilidad.

Ofrecemos tres tipos de servicios según la situación del cliente, incluyendo una evaluación inicial, el rediseño de la estrategia de negocio y de comunicación.

A

Instantánea

Evaluación

Evaluación Asesoramiento y apoyo en sostenibilidad estratégica. Asistencia paso a paso para perfilar una visión de la estrategia de sostenibilidad, su desarrollo y aplicación. Incluye un análisis de políticas y alternativas para entender los impactos y beneficios de las principales líneas de sostenibilidad, tales como el Acuerdo de París sobre el cambio climático y los ODS, con el fin de ayudar a cumplir y anticipar las regulaciones

Con un análisis de la situación de la empresa respecto a la regulación actual y los cambios potenciales en el medio plazo.

Entregable: Documento de evaluación de la sostenibilidad y análisis de la situación inicial. Diseño de una estrategia de alto nivel recomendada, que incluye la hoja de ruta hacia la sostenibilidad.

B

Buceo

Mide, Cuantifica, Valora

Evaluación del Capital Natural/Huella/Cadena de proveedores: Enfocado a asignar un valor a los impactos de capital natural y las dependencias de la empresa. El objetivo es hacer sostenible la cadena de proveedores y clientes de la empresa y poder capitalizarlo en el mercado.

Entregable: Documento de Valoración del Capital Natural, la Huella o la Cadena de proveedores (dependiendo de las necesidades del cliente)

Evaluación de Impacto social: Elaboración de una serie de indicadores (KPIs) para evaluar su impacto social y retroalimentación de la estrategia que optimice el impacto social de su actividad.

Entregable: Diseño de una metodología específica de impacto social y cuantificación

Diseño de la Estrategia

Rediseño de la actividad de la empresa, con la

implementación de un enfoque de economía circular para los proveedores y productos de la empresa. En esta parte diseñamos las soluciones a los problemas, que van desde lograr las economías de escala necesarias para la viabilidad comercial, junto con la búsqueda de mercados secundarios de los materiales reciclados para el desarrollo eficiente de los recursos, o procesos de reciclaje de materias primas que están especialmente adaptados a las necesidades específicas de sus productos.

Entregable: Documento de “Estrategia de Transformación”

Fondos Públicos/Reconocimientos

Presentamos la estrategia de transformación a programas de financiación pública nacionales e internacionales y premios que, por una parte, dan apoyo y dan a conocer la estrategia y, al mismo tiempo contribuyen a hacer el proceso de transformación menos costoso.

Entregable: Obtención de Fondos/Reconocimientos

C Integración

Comunicar

Diseño de la comunicación estratégica a medida, enfocada a vender el mensaje positivo y crear el máximo impacto, entre los grupos de interés de la empresa. Incluimos métodos robustos para la interacción interna (clientes, accionistas, empleados) y externa.

Entregable: Folleto o prospecto, Campaña de comunicación, storytelling, sustainable branding. Página web

Relacionarse

Inversores: Buscar inversores potenciales, inclusión de la empresa en Índices ESG, fondos específicos o inversores que promueven la sostenibilidad.

Nuevos clientes potenciales: selección de clientes interesados en proveedores sostenibles, presentación de una propuesta inicial de colaboración

Entregable: Presentación general y Página web

Supervisar

Creación de un sistema de evaluación y diagnóstico que permita supervisar el progreso de forma sistemática.

Diseño de un cuadro de mando de la sostenibilidad y herramientas de revisión.

Entregable: Método de evaluación y supervisión

Cuadro de mando de Sostenibilidad

¡Transforma tu negocio!



El equipo



Leticia Álvarez Alonso es experta en impacto social e inclusión financiera, con más de 20 años de experiencia trabajando con inversores, fundaciones, empresas y ONG. Habilidades de pensamiento analítico y creativo que le permiten establecer la visión estratégica en sostenibilidad y organizar la gestión de relaciones que necesitan los clientes.



Chloe Hill profesional de la sostenibilidad, artesana de contenidos y estrategia, con más de 12 años de experiencia trabajando en proporcionar asesoramiento técnico, estratégico y operativo a un amplio espectro de organizaciones y clientes en todo el mundo incluyendo la ONU, gobiernos, ONG o PYMEs, en especial en América Latina, Europa y Asia. Es experta en política ambiental, economías verdes, financiación sostenible y economía agrícola.



Andrew Buckwell es un economista ambiental, estratega en negocios sostenible y profesional en comunicación digital. Cuenta con importantes credenciales como pensamiento innovador en la interfaz de comunicaciones políticas, capacidad de síntesis del conocimiento interdisciplinario y visión para los negocios, con 12 años de experiencia como estratega digital creativo y diseñador de soluciones en línea.





Da el primer paso

Contacta con nosotros para descubrir cómo nuestro equipo puede satisfacer las necesidades del negocio para ser más sostenible.

Somos una empresa española e internacional con expertos independientes, especializados en la transformación de negocios de forma sostenible. Somos una consultoría de medioambiente y comunicación.

Somos economistas medioambientales, estrategas en sostenibilidad, especialistas en desarrollo de contenidos

y diseñadores digitales. Trabajamos con el sector público y privado para encontrar soluciones a los desafíos del desarrollo y el medio ambiente. Operamos en España y en el resto de Europa.

www.altusimpact.com/transformatehoy

Puedes contactarnos y comenzar ahora ya el cambio hacia la sostenibilidad que transformará tu negocio en: <http://altusimpact.com/transformatehoy>

O contáctanos en: **+34 609989537**