

fbv 7^o edição
Feira
Brasileira
do Varejo

Sindilojas
Porto Alegre

Revista oficial

Nº 03 | ANO III | MAIO 2019



O Varejo

em tempo real

Baixe o app
da FBV

Garanta a programação
na palma da mão

Bate-papo com
Luciano Hang

Dono da Havan conta
a trajetória da marca

Café com Lojistas
Especial

Evento ocorre dia 30
e é livre para associados

Soluções e inovações para facilitar seus negócios.

- ✓ 25 anos de atuação
- ✓ Distribuidor nacional Software Express
 - ✓ Suporte técnico especializado
- ✓ Horário estendido, inclusive em finais de semana e feriados

Vantagens que impulsionam o seu crescimento



- ✓ Maior agilidade na transação;
- ✓ Garantia da taxa mais competitiva negociada para a bandeira;
- ✓ Integração com o sistema de automação, que diminui a ocorrência de erros e garante segurança fiscal;
 - ✓ Relatório detalhado de transações, com diversos filtros para facilitar o controle das vendas;
- ✓ Centralização de transações de diferentes adquirentes em somente um equipamento por caixa;
 - ✓ Sistema na nuvem;
- ✓ Credenciamento de bandeiras nas redes adquirentes.



- ✓ Controle para recebimentos das vendas realizadas com cartões de crédito, débito, alimentação, refeição e convênios diversos;
- ✓ Processo de grande importância devido ao alto percentual de vendas com cartões;
 - ✓ Simplifica e automatiza processo de conferência;
 - ✓ Conciliação bancária;
 - ✓ Conferência de taxas.

Conheça também

Recarga de celulares | Cartão fidelidade | Cartão próprio | Cartão convênio | Cartão presente



EM PARCERIA



Rua 16 de Julho, 42/5º e 6º andares | Porto Alegre - RS | Fone: (51) 3373.4800 | comercial@qualita.inf.br

www.qualita.inf.br

5Manifesto
FBV**6**Timeline
+
Palavra dos
presidentes**8**Informações
úteis**10**Entrevista
Luciano Hang**12**Setores
da Feira**14**Mapa
da Feira**16**

Expositores

24

Food park

26

FBV Talks

27

Facilidade

28

Varejo Now

30Desafio
Fashion**32**Café com
Lojistas
Especial**33**Varejo
Experience**34**Trend Store
Senac**36**Programação
do Congresso**38**

Palestrantes

52

Pesquisas

53

Exposição RDI



Para fazer sua empresa crescer, a gente faz a diferença todos os dias.

Pensando em fazer a diferença para a sua empresa? Então, faça diferente: associe-se ao Sicredi e conte com soluções personalizadas para fazer o seu negócio crescer.

Visite o nosso estande na FBV e conheça mais sobre nossos produtos e serviços.



Soluções completas para o seu negócio:

- Crédito
- Cartões
- Investimentos
- Pagamentos e recebimentos
- Seguros
- E muito mais

Encarar desafios é o que nos move. Neste mundo veloz, com novidades que chegam a cada minuto, nos orgulhamos de conectar a sociedade com as inovações.

Mais do que acompanhar as mudanças, nos antecipamos a elas. Mais do que produtos, realizamos sonhos e desejos que geram felicidade. Mais do que atender, procuramos entender e criar memórias construídas com experiências marcantes. É isso o que motiva o varejo.

Mesmo nas adversidades, trabalhamos para somar. Movimentar a economia por meio do consumo traz benefícios que retornam à população. A força do varejo faz crescer cidades, estados e países, pois gera empregos e oportuniza melhores condições de vida. Nosso esforço diário, superando as barreiras pelo caminho, é pela construção de uma sociedade mais democrática e igualitária.

Por meio da Feira Brasileira do Varejo, profissionalizamos ainda mais o setor e transpomos barreiras. Além de varejistas, agregamos outros segmentos e fomentamos novas ideias para além das fronteiras. Afinal, o consumidor é o centro de tudo.

Conhecimento. Qualificação. Inovação.

**Tudo isso e mais um pouco
na Feira Brasileira do Varejo.**

fbv 7ª edição
Feira
Brasileira
do Varejo



Trajetória de **sucesso**

1ª

2013

Nasce uma referência

A primeira edição da Feira foi realizada no Hotel Plaza São Rafael, no Centro Histórico, e reuniu 3,5 mil pessoas. Mais de R\$ 15 milhões foi a soma dos negócios fechados em função do evento.

2ª

2014

Feira vai para o Barra

Pela primeira vez no BarraShoppingSul, a Feira triplicou seu espaço físico e teve o primeiro palestrante internacional. Foi a estreia das visitas técnicas na programação.

3ª

2015

Ainda mais inteligente

Além dos 5,3 mil visitantes, a Feira contou com uma loja inteligente, a Smart Store, na qual os visitantes puderam experimentar as diversas tecnologias de automação para o varejo.



Paulo Kruse

Presidente do Sindilojas
Porto Alegre

Mergulhe no novo

Bem-vindos à 7ª edição da Feira Brasileira do Varejo! Após um ano de muito trabalho e pesquisa, estamos trazendo o que há de mais moderno para o futuro do varejo no mundo. Reunimos uma extensa cadeia de fornecedores com a intenção de qualificar cada vez mais o ramo varejista. São as mais modernas tecnologias, sistemas e ferramentas para as lojas, além da possibilidade de fazer networking, extremamente valioso hoje em dia. As mudanças pelas quais passamos são radicais e, como lojistas, precisamos estar preparados. Os empresários precisam se unir e trocar ideias, e a FBV é uma excelente oportunidade para isso. É um MBA para quem atua no varejo, pois contribui para o aperfeiçoamento, que leva aos melhores negócios e aos resultados que todos desejamos. Aproveite!

A 7ª edição da Feira Brasileira do Varejo chega celebrando os excelentes números. Acompanhe alguns deles e veja a evolução e momentos marcantes do evento.

4ª

2016

O futuro é agora!

Os robôs Tiki e NAO tomaram conta do evento, expondo soluções da tecnologia 100% voltadas ao atendimento. Nomes como Ricardo Boechat e Alexandre Herchcovitch palestraram no Congresso.

5ª

2017

Grandes nomes presentes

Com a recém-lançada maratona de startups, o Varejo Now, o evento recebeu 6,8 mil visitantes e teve, entre os palestrantes, Wesley Barbosa, global partner manager do Facebook no Vale do Silício.

6ª

2018

Cada vez maior

Em novo endereço – o Centro de Eventos Fiergs –, a Feira expandiu-se mais uma vez e estreou o FBV Talks, espaço para palestras dos expositores.



Ronaldo Sielichow

Presidente da Feira Brasileira do Varejo

Uma nova FBV

Aqui estamos nós, novamente na Fiergs, para mais uma FBV. Mantendo a mesma magnitude, a Feira se reinventa e, neste ano, traz novidades que a tornam ainda mais especial. O Varejo Now e o Desafio Fashion, por exemplo, chegam com novas mecânicas para responderem às reais necessidades do mercado. Agora, as atividades dão espaço para jovens marcas e ampliam a conexão entre startups inovadoras e empresas que precisam das suas soluções, consolidando a FBV como um espaço concreto para bons negócios. A RS Moda, agora dentro da FBV, e a rica programação do Congresso, voltada a abrir os horizontes e capacitar os participantes, completam a importância de estar aqui. Prepare-se para uma enxurrada de novidades e junte-se a nós nessa jornada de inspiração.

 **Leia agora**

Fique ligado!

Wifi
gratuito



Rede: **#FBV19**

Senha: **poupeiapp**

Ou aponte a câmera do seu celular para o QR Code abaixo e conecte-se:



Acompanhe

em tempo real

a cobertura das

atrações da Feira:

feirabrasileiradovarejo.com.br



[/FeiraBrasileiradoVarejo](https://www.facebook.com/FeiraBrasileiradoVarejo)



[@FeiraBrasileiradoVarejo](https://www.instagram.com/FeiraBrasileiradoVarejo)



[@fbv2019](https://twitter.com/fbv2019)

use a hashtag **#FBV19**



Certificados de participação

Serão enviados pelo e-mail cadastrado na inscrição para todos os participantes do Congresso após o término da Feira.

APP FBV

- ✓ Programação completa do Congresso Brasileiro do Varejo, com alerta 30 minutos antes do início das palestras favoritas;
- ✓ Espaço para interação entre os visitantes e construção de networking;
- ✓ Informações completas sobre os palestrantes;
- ✓ Lista de expositores da FBV e do espaço RS Moda;
- ✓ Agenda personalizável para criação de um roteiro de visitas e atividades;
- ✓ Possibilidade de enviar perguntas aos palestrantes;
- ✓ Download gratuito para iOS e Android.

Baixe agora:



iOS



Android

Atendimento médico

Atendimento para emergências na enfermaria dentro do pavilhão, com serviços da Transul.

Achados e perdidos

Serviço gratuito, localizado na Chapelaria do evento, ao lado do credenciamento.

Sala de imprensa centralizada

Localizada no centro da Feira, conta com computadores de mesa à disposição, espaço para notebook, água, café, wi-fi e recepcionista.

Assessoria de imprensa:

Enfato Multicomunicação
mariana@enfato.com.br

(51) 98121.7062

julianafreitas@enfato.com.br

(51) 3026.1261

Para crescer é preciso **sonhar**

Presidente da Havan, uma das maiores redes de varejo do País, Luciano Hang é um dos palestrantes da 7ª edição do Congresso Brasileiro do Varejo. Conheça um pouco da sua trajetória, como foi o processo de expansão da empresa e como a Havan se conecta ao consumidor atual.

Como uma pequena loja de tecidos em Brusque (SC) se tornou uma grande rede de departamentos?

Neste ano, vamos comemorar 33 anos de existência. A Havan iniciou suas atividades em um espaço de 45 m², especializada em tecidos. Depois, ampliou a oferta de produtos e, nos anos 90, já era destaque na região. Desde lá eu sempre sonhei grande e batalhei todos os dias para isso. Trabalho árduo, buscar ser diferente e nos manter preocupados com o cliente e com o colaborador são alguns dos motivos pelos quais não paramos de crescer.

Nos anos 2000, a rede ganhou fôlego no projeto de expansão, chegando a 50 lojas em 2012. Que fatores sociais a Havan conseguiu perceber antes da concorrência para crescer nessa época?

Nós sempre tivemos o cliente como foco. Percebemos que as pessoas





“As mudanças estão acontecendo de uma forma muito rápida. O varejo tem que acompanhar, ou vai ficar para trás.”

Luciano Hang, presidente da Havan

gostam de encontrar tudo em um só lugar e querem estar perto de suas casas. Além disso, percebemos que existiam muitos lugares no Brasil que careciam de uma loja de departamentos completa como a nossa e resolvemos oferecer produtos de qualidade com preços justos e uma forma facilitada de pagamento. Por isso, nos tornamos a maior loja de departamentos do Brasil.

Qual a principal mudança no comportamento do consumidor nos últimos anos e como o varejo pode responder à altura para seguir relevante?

As mudanças estão acontecendo de uma forma muito rápida e, com as redes sociais, o consumidor tem acesso à informação de forma quase instantânea. O varejo tem que acompanhar essa mudança, ou vai

ficar para trás. Nos últimos anos, a Havan tem feito investimentos maciços no mercado digital e apostado em parcerias com influenciadores, pois acreditamos que essa é a melhor forma de estar próximo do cliente.

Contar com colaboradores engajados é um dos motivos pelos quais que você justifica o sucesso da loja. Que dicas daria para outros gestores para terem equipes dedicadas?

Os colaboradores desenvolvem papel fundamental no sucesso do empreendimento. Por isso, é necessário mantê-los sempre motivados, satisfeitos com a empresa onde trabalham. A dica que posso dar é de que os empresários não subestimem seus colaboradores. Trabalhem sempre em conjunto com eles.

FBV

segmentada

Com divisão por setores, evento pretende facilitar o roteiro dos mais de 8 mil visitantes esperados.

Uma nova Feira Brasileira do Varejo está de portas abertas, reunindo as mais importantes novidades para o setor e trazendo as melhores soluções para as necessidades do varejo. Neste ano, pela primeira vez, o espaço de 9 mil m² está dividido por setores, organizando tanto os expositores quanto as outras atividades da Feira por segmento de atuação. O objetivo é facilitar a visita dos participantes.

Nos quatro quadrantes – “Tecnologia e inovação”, “Moda”, “Franquias e serviços” e “Marketing e gestão” –, os visitantes podem conhecer as ferramentas oferecidas por cada empresa e organizar listas de contatos segmentadas. Além disso, podem acompanhar as atividades paralelas, que ocorrem ininterruptamente dentro de cada setor durante os três dias da FBV.

Moda

| ZONA A

Composto por estandes de confecções gaúchas, expositoras do espaço **RS Moda**, o local abriga uma passarela em que as marcas apresentam em desfiles os seus produtos. Além disso, no espaço também é possível fechar negócios. [Veja mais detalhes na página 16.](#)

O **Desafio Fashion** é um projeto que acontece no setor de Moda e funciona como uma competição, abrindo espaço para jovens marcas e profissionais em formação mostrarem as suas criações. Junto das tarefas, como montagem de vitrine, eles ainda realizam desfiles e dividem a área com bate-papos com professores da ESPM Sul responsáveis pelo projeto e profissionais experientes do mercado de moda. [Confira mais detalhes na página 30.](#)

Franquias e serviços

| ZONA B

E para quem está na FBV em busca de negócios, o destino é o setor de Franquias e serviços. Ali, ocorrem atividades guiadas pelo Sebrae, Ampro - Associação de Marketing Promocional e pelo POA Inquieta, além de um espaço para coworking e uma área especial destinada às rodadas de negócios. No local para coworking, os visitantes contam com uma estrutura composta por tomadas, mesas e cadeiras para que possam manter a atenção na Feira sem deixarem as suas empresas de lado.

Food Park e FBV Sunset

| ZONA C

Diversas opções de alimentação com food trucks para todos os gostos e um palco que recebe, a cada final de tarde, uma apresentação musical para que os visitantes possam relaxar após um dia cheio de atividades. [Saiba mais na página 24.](#)

Congresso

| ZONA D

Um grande espaço reservado aos melhores conteúdos para o varejo apresentados por especialistas das mais diversas áreas. O espaço destinado ao **Congresso Brasileiro do Varejo** abriga as salas direcionadas às palestras com toda a estrutura necessária para proporcionar conforto aos congressistas. [Confira mais detalhes a partir da página 36.](#)

Marketing e gestão

| ZONA E

O **FBV Talks** – espaço para as marcas expositoras comandarem palestras curtas e abertas ao público, nas quais apresentam suas ideias e soluções – é a atividade-chave do quadrante de Marketing e gestão. Entre os expositores do local, concentram-se empresas de comunicação, ferramentas diversas de gestão e vários serviços para aproximar as marcas dos seus públicos. [Confira mais informações na página 26.](#)

Tecnologia e inovação








| ZONA F

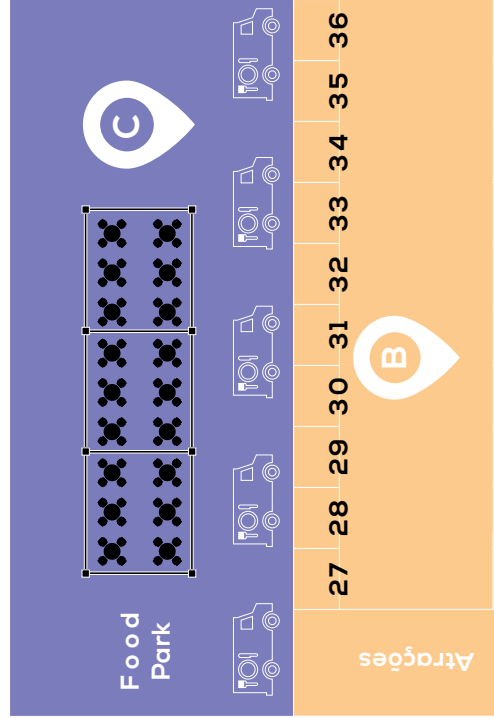
A **Trend Store**, uma loja inteligente construída pelo Senac-RS, é uma das atrações do setor de Tecnologia e inovação. Nela, os visitantes passam por uma experiência real de compra amparada pelas mais modernas tecnologias. Na pele do cliente, o participante pode conferir os benefícios de cada ferramenta e decidir a que mais se adapta ao seu negócio. [Saiba mais na página 34.](#)

O **Varejo Now**, que tem o objetivo de conectar startups a empresas inovadoras, também ocorre nessa área, onde estão localizados, ainda, estandes relacionados à tecnologia e inovação. Durante os três dias, os visitantes podem acompanhar as atividades: Connect Biz, no dia 28, Design Sprint, no dia 29, e Oficina Desenhando Projetos Inovadores + Like a Boss, no dia 30. [Saiba mais na página 28.](#)

Localize-se

LEGENDA

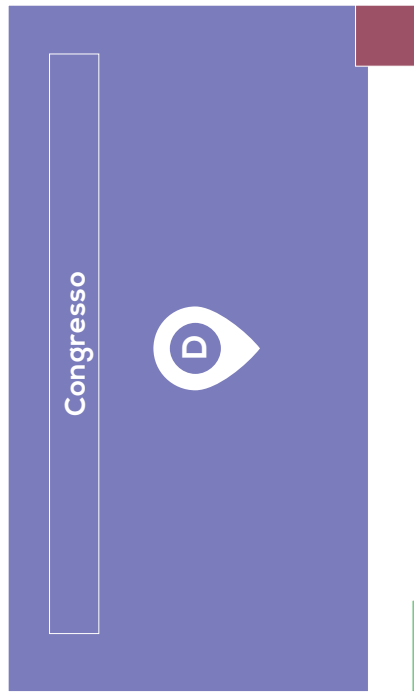
-  **A** Moda
-  **B** Franquias e serviços
-  **C** Food Park e FBV Sunset
-  **D** Congresso Brasileiro do Varejo
-  **E** Marketing e gestão
-  **F** Tecnologia e inovação
-  **G** Balcões / Lounge



Sindlojas
POA

Lounge

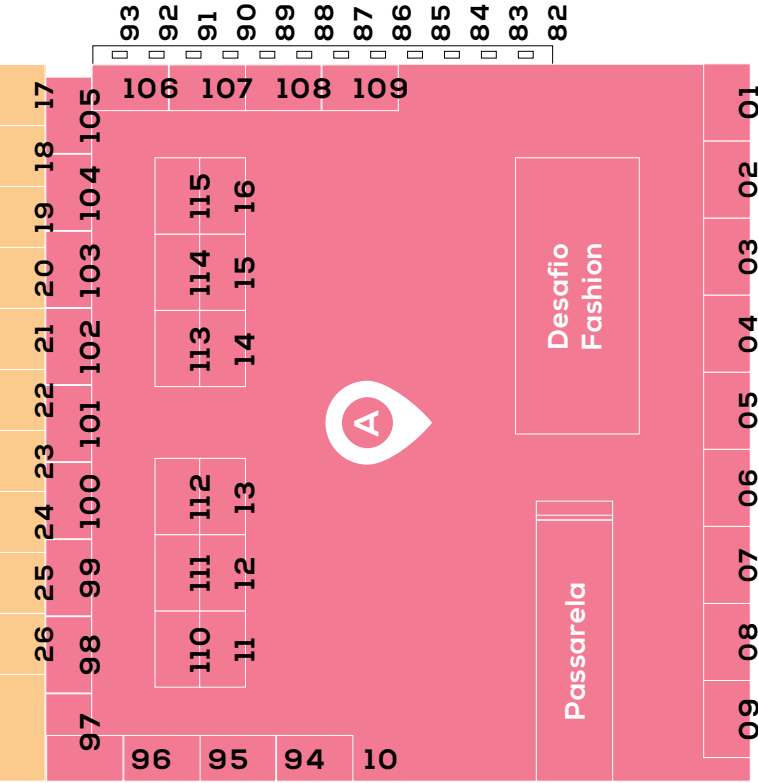
1º e 2º pavimentos
Acesso



37 38 39 40 41 42 43 44 45

Lounge

FBV
Talks



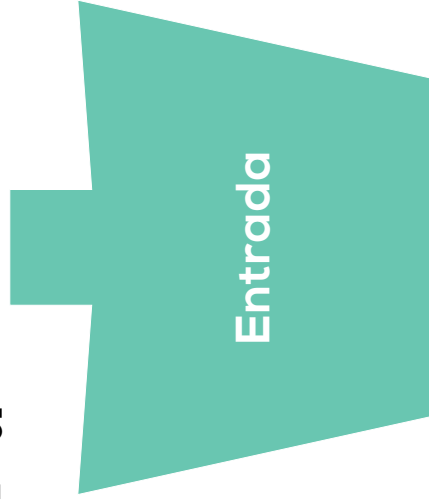
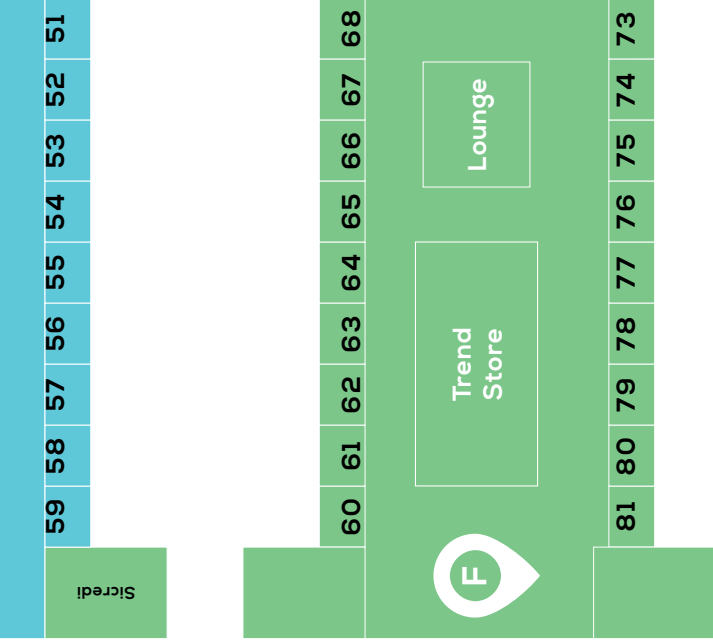
SBT

Lounge

Imprensa



Sicredi





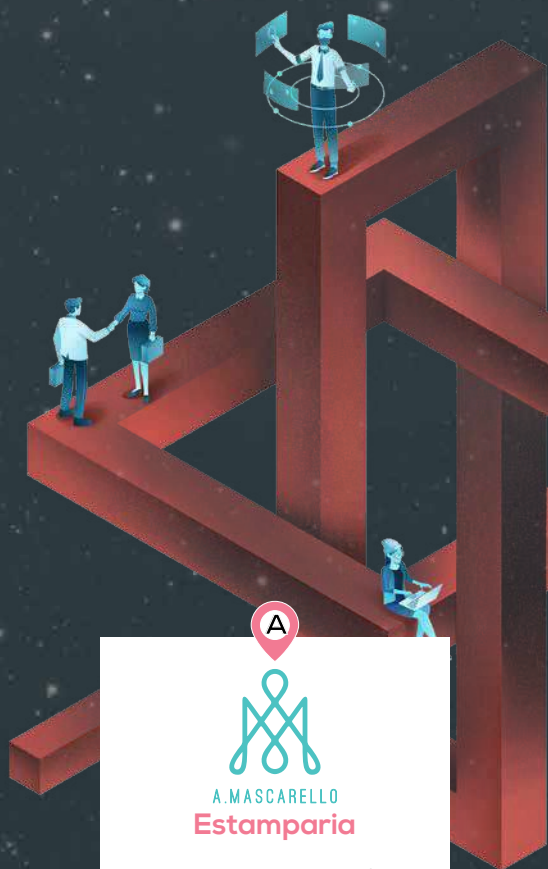
Manual de soluções

O espaço para expositores reúne uma grande diversidade de soluções à disposição dos visitantes. É dividido por temas: "Moda", "Franquias e serviços", "Marketing e gestão" e "Tecnologia e inovação", para facilitar a visitação.

RS Moda

Integrando pela primeira vez a programação da FBV, a RS Moda ocupa, neste ano, um espaço exclusivo dedicado inteiramente ao tema. Dividindo o ambiente com o Desafio Fashion (saiba mais na página 30), os expositores são todos gaúchos e mostram suas coleções, oferecendo a possibilidade de fechar negócios ali mesmo. Os produtos das marcas também integram os desfiles e exibem, em uma passarela especial, todas as tendências que devem ser buscadas pelos consumidores nas próximas estações.

Confira a seguir quem são os expositores do evento e planeje o roteiro da sua visita.



A



A. MASCARELLO
Estamparia

Empresa dedicada à arte da estamparia, confeccionada em maquinário altamente tecnológico pelo processo de sublimação.

amascarello.com.br

A



ANA ROSA
Moda feminina

Atua no setor há 30 anos, utilizando os melhores tecidos para garantir qualidade e conforto em roupas clássicas, como camisas, blazers, calças e vestidos, do manequim 40 ao 56.

[instagram.com/anarosamodacasual](https://www.instagram.com/anarosamodacasual)



Associação e instituto de fomento à moda nacional

A Associação Brasileira de Empresas de Componentes para Couro, Calçados e Artefatos busca integrar a indústria coureiro-calçadista. O Instituto by Brasil promove pesquisa, ensino e serviços em inovação e sustentabilidade.

assintecal.org.br
institutobybrasil.org.br



Conselho Regional dos Representantes Comerciais

Regulamenta a profissão de Representante Comercial e tem como atribuição institucional registrar, fiscalizar e dar suporte ao exercício da atividade no Estado.

core-rs.org.br



Moda feminina

Disponível em mais de 400 pontos de venda espalhados no Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná e São Paulo, a marca alia qualidade, conforto e design atual, desde 2005.

declari.com.br



Moda feminina e praia

A marca gaúcha possui vendas exclusivas no atacado com clientes por todo o Brasil e exterior, e aposta em um estilo próprio que segue as tendências mundiais e nacionais.

dospesacabeca.com.br



Moda íntima

Empresa especializada na confecção de moda íntima, atendendo todos os públicos, desde o infantil ao plus size.

essencialmodaintima.com



SINTA-SE BEM NA CHUVA

Guarda-chuvas

Há quase 20 anos no mercado brasileiro, traz o que há de melhor no segmento de guarda-chuvas e sombrinhas com qualidade e estilo. Sinta-se bem na chuva!

fazzoletti.com.br



Moda feminina

Apresenta as principais tendências internacionais de beachwear e o glamour do inverno. Com 4 anos de existência, é uma das marcas fashion que mais crescem no ramo atacadista do sul do País.

hellencarolina.com.br



Malharia

Une os melhores fios e acabamentos a uma tecnologia de ponta no parque fabril para entregar as melhores malhas femininas e masculinas. Possui certificação de sustentabilidade.

katze.com.br



Uniformes

Soluções em vestuário corporativo, com consultoria de estilo, em diversos segmentos, como gastronomia, linha branca, condomínios, residencial, estética e beleza.

lagualdiuniformes.com.br



Fitness e moda praia

Dedica-se a transformar a roupa simples de academia em produto de moda fashion com estilo original. Está presente em mais de 20 países.

lets gym.com.br



Bolsas em couro legítimo

Trabalha com bolsas atemporais de couro animal, buscando inspiração nas macro tendências e destacando o trabalho handmade em criações únicas e exclusivas.

lissbags.com.br



Confeção de moda feminina

Tem o propósito de inspirar mulheres antenadas, com o espírito jovem e que gostam de conforto. Oferece as últimas tendências, feitas com a máxima qualidade para a mulher.

fb.com/luganoconfeccoes



Moda praia

Atua há mais de 60 anos com coleções com forte identidade da marca. Diferencia-se pelas estampas criadas e pintadas à mão.

mareblu.com.br



Confeção de moda feminina

Com tamanhos que vão do 40 ao 54, a Mirasul é uma marca para mulheres que desejam estar bem vestidas com elegância e personalidade.

mirasul.com.br



Confeção de moda feminina

Fundada em 1991, atua em mais de 600 lojas multimarcas do varejo no País e possui duas lojas próprias, nas cidades de Sarandi e Passo Fundo.

peregrino.com.br



Educação profissional

O Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial do RS contribui para o fortalecimento da indústria e o desenvolvimento do País por meio de cursos e serviços técnicos e tecnológicos.

senai.org.br



Sindicato das Indústrias de Vestuário do RS

Representa o setor da indústria do vestuário do RS, promovendo ações de integração, relacionamento e interlocução visando ao desenvolvimento da categoria.

sivergs.org.br



Estamparia

Atua nacionalmente com tecidos planos estampados para os segmentos de moda (vestuário e calçados) e decoração.

usinatextil.com.br

A

VICCINA

Bolsas

Atua no mercado de bolsas, pastas, sacolas e mochilas com as marcas Viccina, Vicclub e Vicustom feitas com matérias-primas e produtos inovadores que garantem segurança ao usuário.

viccina.com.br

B



Tap House

Bar criado da união de quatro marcas, passou a contar com sistema de franchising com a primeira unidade franqueada aberta na zona sul de Porto Alegre.

4beerpoa.com

B

ADVBRS

Associação

Busca desenvolver a cultura de marketing e vendas no RS e norteia suas atividades de acordo com três grandes pilares: conexão, conhecimento e reconhecimento.

advb.com.br

B



ATENÇÃO TOTAL À SAÚDE

Serviços de saúde

Oferece soluções inovadoras de saúde fora do ambiente hospitalar. Por meio da Gestão de Saúde, auxilia empresas a aumentarem a produtividade da equipe e reduzirem custos assistenciais.

hospitalar-ats.com.br

B



Correio privado

Com know-how de mais de 100 milhões de entregas, realiza manuseio, armazenagem, pré e pós-postagem e despacho nacional de produtos e materiais gráficos, desde 1994.

fastermail.com.br

B



Consultoria empresarial

Presta serviços de formatação, expansão, gestão e internacionalização de redes de franquias, além de assessorar empreendedores e investidores na busca pela melhor franquia para o seu perfil.

franchisinggroup.com.br

B



Treinamento e desenvolvimento de equipes

Serviços personalizados de capacitação com processos de autoconhecimento e sustentabilidade por meio de conexão de pessoas e troca de experiências.

ouriqueconsultoria.com.br

B

pegaki

Rede de pontos de retirada

Pontos de retirada de encomendas que conectam o varejo físico ao digital, no conceito omnichannel. Reúne quem tem espaço ocioso e quem pode torná-lo útil.

pegaki.com.br

B



Consultas cadastrais

Da prospecção à negativação, a Procob oferece soluções para todos os ciclos do seu negócio, com informações de CPFs e CNPJs para subsidiar operações e decisões empresariais.

procob.com

B



Cooperativa de crédito

Especializada em todos os tipos de seguros, aliando a melhor cobertura e possibilidade de personalização ao menor preço. Conta com experiência técnica de 23 anos.

sicoobsc.com.br

B

SUA LOJA NO DIVÃ

Soluções para varejo

União de especialistas nas áreas de gestão e consultoria empresarial, planejamento de compra, comunicação visual, arquitetura e e-commerce, que somam suas competências para levar soluções às lojas.

sualojanodiva.com.br

E



Produtora de vídeos

Especialistas na criação de vídeos em animação para apresentação de empresas, produtos e serviços. Atua da concepção da ideia à execução, entregando o vídeo 100% pronto.

animapocket.com.br

E



#bandRS Grupo de comunicação

Fundado em 1969, está presente por meio dos veículos: Band TV, Rádio Bandeirantes FM 94,9 | AM 640, BandNews FM 99,3, Metro Jornal, Terraviva e site.

band.com.br/rs

E



Educação

Escola de Negócios, Comunicação e Design, oferece cursos de graduação e pós-graduação. Na FBV, orienta o Desafio Fashion.

espm.br

E



Arquitetura

Desenvolve espaços criativos para lojas, feiras e congressos por meio de conhecimentos em marketing, comunicação, planejamento, arquitetura, design e engenharia.

imaginearq.com.br

E



POSIGRAF Gráfica do Grupo Positivo

Com o conceito de gráfica inteligente, é reconhecida por seu comprometimento com o meio ambiente, entrega de materiais gráficos, serviços e soluções de alta qualidade para o mercado.

posigraf.com.br

E



App de marketplace

Criado pelo Sindilojas Porto Alegre, o app reúne promoções exclusivas que atraem o público até as lojas físicas para fazer a retirada, possibilitando a venda complementar.

poupeiapp.com.br

E



Sistema de rádio

Cada vez mais, a sociedade exige transparência. Por isso, a Rádio Guaíba acredita e trabalha guiada pela premissa básica do jornalismo: a credibilidade.

radioguaiba.com.br

E



Com programação própria, exibe conteúdo sobre o esporte, política, agrobusiness, entretenimento nos canais 24 e 524 da Net.

rdctv.com.br

E



Rede de comunicação

Uma das maiores redes de comunicação do RS, possui a TV Pampa e 18 emissoras de rádio, que estão entre as líderes de audiência.

redepampa.com.br

E



Shopping center

Conta com lojas, lazer, alimentação e cultura num só lugar.

shoppingtotal.com.br

E



Instituição financeira

Cooperativa comprometida com o crescimento dos associados e das regiões onde atua. Oferece crédito, investimentos, seguros, cobrança, cartões e um amplo portfólio para empresas.

sicredi.com.br

E



A maquininha do Banrisul

Atua no credenciamento, captura, transmissão, processamento e liquidação financeira das transações realizadas com cartões de crédito, débito e vouchers.

banrisul.com.br/vero

F



Tecnologia para gestão

Empresa brasileira desenvolvedora do BIMachine, plataforma de análise de dados completa e escalável, em formato SaaS. Agregando inteligência e agilidade na tomada de decisão.

bimachine.com.br

F



Marketing digital

Um time altamente capacitado voltado a uma metodologia única para escalar resultados de performance e branding dos maiores anunciantes da América Latina.

bornlogic.com

F



Software de gestão

Um produto NL para gestão de varejo de forma simples. De ponta a ponta, a melhor solução para o varejo.

cakeerp.com

F



Câmara de Dirigentes Lojistas de Porto Alegre

Há quase 60 anos no mercado, tem em seu DNA a inovação a serviço do varejo, oferecendo soluções consistentes e inteligência em análise de dados que potencializam negócios.

cdlpoa.com.br

F



Soluções de conectividade

Serviços corporativo de voz, internet e Tecnologia da Informação com suporte completo na categoria Diamante, pela alta qualidade, reconhecida pela Vivo.

conectsolucoesrs.com.br

F



Plataforma de produtividade

Mostra sua ferramenta de varejo que reúne informações de loja, como a fila da vez, desempenho dos vendedores e motivos de não fechamento, para amplificar os resultados.

indeva.com.br

F



Oferece soluções inovadoras em mobilidade para o varejo por meio de uma plataforma simples, interativa e intuitiva, facilitando e transformando a experiência do usuário.

mobimix.com.br

F



Soluções para documentos fiscais eletrônicos

Processamento e gerenciamento de documentos fiscais eletrônicos, entrega do cálculo das tributações para emissão de NFe e NFCe e humanização por reconhecimento facial.

nstecnologia.com.br

F



Meios de pagamento

Distribuidor nacional do produto SiTef da Software Expres, também comercializa produto de conciliação de vendas de cartões e sistemas de cartão fidelidade, próprio, convênio e presente.

qualita.inf.br

F



Plataforma de pagamentos online

Ferramentas para geração de boletos, recebimentos de cartões de crédito e débito e bitcoin. Sem cobrança de mensalidade, apenas de tarifas por transação.

safe2pay.com.br

F



Softwares para varejo

Leva à FBV o ERP BusinessShop, o Espelho Inteligente, que exhibe informações dos produtos, a tecnologia RFDI para gestão de estoque, e a SmartList 2.0 para gestão do salão de vendas.

serverinfo.com.br

F



Assessoria e consultoria

Realiza estudos para definir a localização ideal de estabelecimentos comerciais, avaliando as tendências de deslocamento e as informações de mercado.

spacehunters.com.br

F



Sistemas de gestão para entidades de classe

Há 24 anos no mercado com sistemas para demandas cotidianas e eventuais nas áreas financeira, administrativa e contábil de entidades como federações, sindicatos e associações.

tcssystemas.com.br



Publicidade, propaganda e marketing

Atua nas áreas: digital (criação de sites, SEO, redes sociais, links patrocinados), estratégia (planejamento, plano de negócios) e tradicional (busdoor, outdoor, spots, VTs).

agencia3gplanning.com.br



Corretora de seguros

Especializada em todos os tipos de seguros, aliando a melhor cobertura e possibilidade de personalização ao menor preço. Conta com experiência técnica de 23 anos.

bonebergseguros.com.br



Uma nova plataforma para a venda de cursos online. Voltada a coaching, escolas ou qualquer pessoa interessada em transformar conteúdo em renda, sem cobranças operacionais pelo uso.

coachmix.com.br



Software de marketing

Plataforma de automação de marca que permite que as equipes de marketing trabalhem juntas no gerenciamento, distribuição e personalização dos ativos de marketing digital e impresso.

deskfy.io



Operadora de saúde

Conta com planos de saúde ambulatoriais, hospitalares e odontológicos, com mais de 1.600 serviços próprios e credenciados em diversas regiões do Estado.

doctorclin.com.br



Armazenagem de bens

Empresa de autoarmazenagem que oferece locação de depósitos privativos sem burocracia. Garante segurança, estacionamento, acesso livre e privacidade.

guardeflexpoa.com.br



Tecnologia

Empresa de automação comercial, especializada em soluções de tecnologia para gestão e integração de dados, com experiência em franchising e varejo.

powersoft.com.br



Emissora

Com uma grade exclusiva e conteúdo relevante, exhibe programas como o SBT Rio Grande, o SBT Esporte, o SBT Rio Grande 2ª Edição, o Masbah! e o Anonymus Gourmet.

sbt.com.br



Atendimento médico

Sistema de saúde da AMRIGS - SINAM que oferece serviços de atendimento médico, laboratorial e exames complementares sem mensalidade.

sinam-rs.com.br

Recarregue as energias

Espaço para alimentação conta com food trucks e um palco para shows.

Uma área para proporcionar descanso e boa comida aos participantes foi construído na FBV: o Food Park. Localizado ao fundo do pavilhão, o local reúne food trucks voltados à alimentação, com opções para todos os gostos, que funcionam durante todo o período de atividades da Feira.

Uma das novidades deste ano é o FBV Sunset, um palco montado especialmente para receber apresentações musicais, que vão animar os finais de tarde dos visitantes. Lá, acontecem shows de artistas locais para fechar cada dia de dedicação total ao varejo. Além disso, é um ótimo motivo para fazer networking e conhecer mais pessoas.



Ligeirin
Culinária japonesa



Pueblo
Culinária mexicana



Miss Boteco
Comida de boteco



Applause
Cafeteria



Taco Pub
Pizzas



Oh My Bike
Hot dog



Veterana
Cerveja artesanal



Insano
Hambúrgues

INSPIRAÇÃO *para* TRANSFORMAR, REPRESENTAR e FORTALECER o VAREJO.

O SINDILOJAS PORTO ALEGRE ESTÁ AO LADO DO VAREJO TODOS OS DIAS.
PORQUE OS DESAFIOS PODEM SER MUITOS. MAS NÓS SOMOS MAIS.



José Galló

Presidente do Conselho de
Administração da Lojas Renner

Ricardo Oliveira

Sócio-proprietário da Ferragem Thony

Carmen Ferrão

Superintendente do Grupo Lins Ferrão



INSPIRAÇÃO
para
TRANSFORMAR
o Varejo

Rodrigo Casas e Gabriela Giovannini
Fundadores da Perky Shoes

Walter Luis Winge
Proprietário da Floricultura Winge

Felipe Hemb
Diretor-presidente da Hemb
[Forma e Conteúdo]

Conteúdo

para todos

Espaço FBV Talks reúne palestras dos expositores com acesso livre e gratuito.

Conectar o público visitante aos expositores e às suas soluções é o propósito do FBV Talks. A iniciativa abre espaço para pequenas palestras e bate-papos conduzidos por representantes das empresas expositoras da Feira. Com acesso aberto e gratuito a todos os visitantes, o local reúne os mais variados assuntos relacionados ao varejo e proporciona uma oportunidade de acessar o conteúdo compartilhado por especialistas de várias áreas de atuação.

Para os expositores, é mais uma chance de divulgarem suas ferramentas, conhecimentos e soluções para um público mais amplo. Para os visitantes, é um momento para conhecer melhor as inovações e companhias e para refletir sobre temas fora da rotina, mas que impactam os negócios e o varejo em geral.



Confira a programação completa em frente ao local da iniciativa, no setor E, voltado a Marketing e gestão e conheça de perto todas as soluções inovadoras apresentadas, faça parcerias e debata com os expositores as questões mais relevantes do mercado.



Solução eficaz para pagamento

Automatização da Cappta traz eficiência na operação e agilidade no fechamento do caixa. Visite o estande do Sindilojas Porto Alegre na FBV e confira a condição especial durante o evento.

O sistema da Cappta permite encaminhar as vendas para mais de 200 adquirentes, bandeiras e autorizadores. A escolha é do lojista, que direciona os recebimentos para a empresa com as menores taxas e as melhores condições comerciais. A solução também possui integração com o Windows, portal online para consulta das transações em tempo real e envio de resumo diário por SMS. Auditoria facilitada, gestão centralizada, economia com custos e taxas são os principais benefícios.



BENEFÍCIOS

- ✓ **Eficiência:** captura dados da venda direto do seu sistema de gestão, evitando erros de lançamento e retrabalho;
- ✓ **Auditoria fácil:** filtre por lojas, caixa ou data e confira os recebimentos por período;
- ✓ **Projete os recebíveis:** na pré-conciliação, consulte a projeção de recebíveis e veja relatórios com os valores das vendas e das taxas;
- ✓ **Multiusuário:** funciona com vários CNPJs em um mesmo endereço, ideal para consultórios, clínicas e locais de coworking;
- ✓ **Transação recorrente*:** cobrança sistemática para recebimento de mensalidades;
- ✓ **Pré-autorização*:** reserve o limite do cartão do cliente antes do consumo;
- ✓ **Captura de CPF*:** o cliente digita o seu CPF, evitando erros;
- ✓ **Criptografia*:** salve os dados do cartão para vendas por telefone como se fossem presenciais;
- ✓ **Divisão de valores*:** divida a conta e receba de vários usuários diferentes.

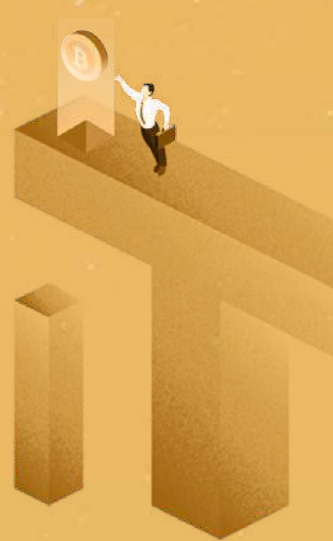
* Serviço disponível mediante homologação.

Espaço para conexão

Neste ano, o Varejo Now serve como espaço para conectar startups e empresas que necessitam das soluções.

O Varejo Now chega renovado à 7ª edição da FBV! Agora, a atividade abriga um espaço de multiprojetos onde o objetivo é conectar startups e suas soluções às empresas, incluindo grandes players do mercado. A novidade torna a iniciativa ainda mais relevante dentro da Feira e da realidade atual do varejo.

Com atividades que acontecem durante toda a FBV, o Varejo Now engloba um encontro para apresentação das startups a companhias interessadas em soluções de tecnologia, uma maratona de inovação e um desafio de pitches, que simula apresentações para captação de investimento.



28/5

Matchmaking

O Connect Biz é a primeira ação, no dia 28, e funciona como uma rodada de apresentações entre criadores de soluções e empresas que precisam delas. As startups e as empresas inscritas manifestam seu interesse umas nas outras e, em caso de "match", quando ambas mostram interesse mútuo, o encontro é agendado pelo Varejo Now. Cada reunião tem duração de 20 minutos e pode servir tanto para os interlocutores se conhecerem como para saberem das demandas e até apresentar ideias.

29/5

Maratona de inovação

No segundo dia é a vez de colocar as ideias em prática na maratona de inovação com base na metodologia Design Sprint, criada pela Google. O método define cinco etapas para concepção e teste das ideias: entender, criar, definir, prototipar e validar, e vai embasar as soluções propostas para problemas de varejo predefinidos. A dinâmica ocorre em times e estimula a geração de ideias, unindo práticas e ferramentas de áreas como design, negócios e tecnologia.



“Temos um ecossistema cada vez mais maduro de startups que resolvem problemas reais do mercado. Por isso, promovemos essa conexão que pode agregar tecnologia e assertividade às tomadas de decisão dos varejistas, tornando as lojas mais competitivas.”

30/5

Desenhando Projetos Inovadores + Like a Boss

Já no dia 30, último dia da FBV, ocorre a Oficina Desenhando Projetos Inovadores, no turno da manhã. O gestor de Projetos de Inovação do Sebrae-RS, Gustavo Moreira, conduz a atividade, que tem como objetivo apoiar as empresas na estruturação dos seus projetos de inovação tecnológica.

À tarde, acontece o Like a Boss, uma competição de pitches tradicional do Sebrae na qual as startups mostram suas soluções para uma banca composta por empresários que são referência no varejo. A atividade permite a apresentação das inovações e pode gerar oportunidades de bons negócios. As startups selecionadas para a atividade já estão em operação e têm afinidade à cadeia do varejo. O desafio acontece em rodadas, com 4 minutos para apresentação mais 4 minutos de perguntas da banca, e vai selecionar a grande vencedora, premiada ao final.

**João Antônio
Pinheiro Neto**

Gestor de projetos do
Sebrae-RS e responsável
pelo Like a Boss



Novo olhar sobre a moda

Desafio Fashion abre oportunidade para novas marcas de moda e acontece no recém-criado espaço Moda, que agrupa atrações voltadas ao segmento.

“RS XXI: compreendendo o presente para projetar o futuro” é o tema da quarta edição do Desafio Fashion, que neste ano abre oportunidade de divulgação para jovens marcas e profissionais em formação no segmento de moda. Divididos nas categorias “Acadêmica” e “Novos designers”, os representantes participam de atividades ao longo de três dias com o objetivo de mostrarem suas criações e divulgarem os seus negócios.

Vitrine para o mercado

Com mentoria da ESPM Sul, os competidores passam por uma rodada de pitches, quando apresentam sua marca e conceito para os avaliadores e para o público presente, montam uma vitrine personalizada com suas criações e realizam um desfile, tudo seguindo o tema da edição. Como afirma Antonio Rabàdan, professor no curso de Design de Moda da ESPM Sul e um dos responsáveis pelo Desafio Fashion, a ideia da iniciativa é aproximar os jovens criadores da moda do mercado e proporcionar que o varejo entenda essa nova visão de quem está pensando o setor. “Temos uma geração de produtores de moda muito mais engajados e conscientes, na mesma batida do consumidor moderno. Com essa aproximação as lojas também ganham ao descobrirem soluções que atendem aos desejos do novo consumidor”, explica Rabàdan.

| 28/5 | | |
|------|--|---|
| 10h | Solenidade de abertura | |
| 11h | Aula de Rufos | |
| 12h | | |
| 14h | Dinâmica Construção e apresentação das marcas de moda | |
| 15h | | Conversa de Moda Cristiano Chaves (Arezzo) |
| 16h | Batalha de apresentações | Projeto Prever (Feevale) |
| 17h | | Bate-papo Cris Guerra |
| 18h | Desfile Multimarca e Senso Coleção de formatura | |
| 19h | Bate-papo Nova Geração de Designers | |
| 20h | Encerramento | |

Multiatrações

Além do Desafio Fashion, a área voltada à moda reúne expositores do segmento (saiba mais na página 16) e palestras temáticas ministradas por profissionais do mercado e professores da ESPM Sul. Uma passarela construída especialmente para a atividade também integra o espaço, onde as marcas mostram as criações do concurso, os expositores do RS Moda desfilam suas coleções e os formandos-destaque da instituição de ensino apresentam o seu mostuário, levando o conteúdo para todos os visitantes da FBV. Os professores Antonio Rabàdan, Madeleine Müller e Mariana Castro orientam os alunos responsáveis por produzir os desfiles dos expositores. Confira acima a programação do Desafio Fashion e agende-se para acompanhar as atividades.



29/5

30/5

Boas-vindas e retrospectiva

Bate-papoOskar Metsavaht
(Osklen)**Aula de
Acessibilidade****Aula de Modelagem****Dinâmica**Construção e
apresentação
das marcas
de moda**Conversa de Moda**

Walter Rodrigues

DinâmicaConstrução e
apresentação
das marcas
de moda**Conversa de Moda**

Maria de Lourdes Anselmi

Indústria 4.0

(Senai RS)

**Batalha de
apresentações****Bate-papo**

Alice Salazar

**Batalha de
apresentações****Bate-papo**

Claudia Matarazzo

Desfile Multimarca**Bate-papo**

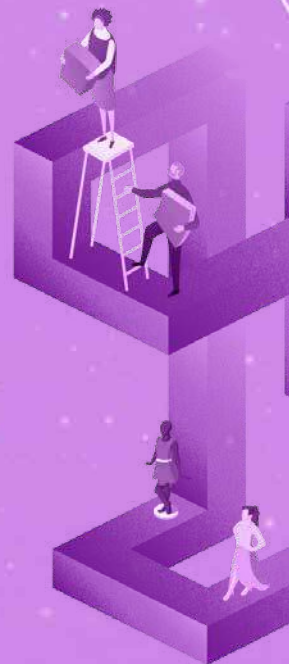
Mix Arte Moda e Foto

Bate-papo

Nova Era Sustentável

Encerramento

* Sujeito a alterações



“O Desafio Fashion busca dar visibilidade e aproximar os novos criadores da moda e o varejo, promovendo renovação e união de forças entre todos os atuantes dessa cadeia.”

Antonio Rabàdan

Professor da ESPM Sul e um dos responsáveis pelo Desafio Fashion

Transformação

em pauta

Café com Lojistas Especial da FBV aborda, no dia 29, as mudanças provocadas pela disrupção digital e é gratuito para associados.

O tradicional evento promovido pelo Sindilojas Porto Alegre tem uma edição especial na FBV: o Café com Lojistas. No dia 29, o CEO da agência Global, **Daniel Skowronsky**, com experiência de mais de 20 anos no mercado publicitário, fala sobre transformação das marcas na palestra "Branding na era da disrupção".

A disrupção digital vem impactando todos os setores. O resultado disso é um ambiente incerto, mais complexo e competitivo, que leva as empresas a se questionarem sobre como promover transformações nos seus modelos de negócio para se manterem relevantes e vivas no mercado. "O grande desafio atual é saber conduzir esta jornada de forma estruturada e alinhada, o que na maioria das vezes não acontece

na prática. Por isso, o Branding – ou gestão de marca –, mais do que nunca, tornou-se uma ferramenta essencial para trazer consistência ao processo de transformação de uma empresa", afirma Daniel. Na palestra, o especialista apresenta insights de como planejar a estratégia de uma marca para um futuro cada vez mais desafiador.

O Café com Lojistas Especial da FBV acontece no dia 29 de maio, às 8h30, na Sala Inovação, no Centro de Eventos Fiegs, e tem inscrições gratuitas para associados ao Sindilojas Porto Alegre. Participe!

Daniel Skowronsky

CEO da agência Global

"Branding na era da disrupção"

29/5 - 8h30 - Sala Inovação



Inspiração

in loco

Roteiro de visitas do Varejo Experience leva os interessados para estabelecimentos que são referência em inovação e boas práticas.

Um dia inteiro dedicado a conhecer o que há de melhor no varejo da Capital. É esse o objetivo do Varejo Experience, que ocorre no dia 30 de maio, dentro da programação da FBV.

Guiados pelos consultores especialistas em varejo Fabiano Zortéa e Túlio Pinheiro, do Sebrae-RS, os participantes vão percorrer cinco estabelecimentos comerciais e conhecer os detalhes de cada operação, tendo a chance de conversar com os gestores e tirar as dúvidas em torno do tema "Inovações e boas práticas no varejo", que orienta a visita. O roteiro ocorre das 10h às 17h, com início e término no Centro de Eventos Fiergs.

Melhores práticas

A partir de uma seleção cuidadosa, os visitantes vão conhecer locais que são exemplos em distintas iniciativas. A Panvel e a Donna Beauty Pompéia, por exemplo, mostram seus modelos de integração dos canais digital e físico para uma experiência de compra sem atritos e boa experiência no PDV. O Urban Farmcy, estabelecimento voltado à alimentação, é destaque pelo consumo local e pela integração com a comunidade de produtores, do cultivo ao consumo. A Unique Alfaiataria conta a sua trajetória, que começou no digital e agora possui presença física. E na Decathlon o grupo visita um exemplo de especialização e experimentação de produtos em uma das maiores marcas de artigos esportivos do mundo. O almoço será no Campus Unisinos, na Av. Nilo Peçanha, não incluso na visita.



Roteiro

de visitas

10h: Saída da Fiergs
(Av. Assis Brasil, 8787)

10h50: Panvel
(Rua Casemiro de Abreu, 1755)

11h40: Decathlon
(Av. Dr. Nilo Peçanha, 2061)

12h30 às 13h30: intervalo para almoço
(Campus Unisinos – Av. Dr. Nilo Peçanha, 1600)

13h30: Donna Beauty Pompéia
(Av. Dr. Nilo Peçanha, 1600)

14h40: Urban Farmcy
(Rua Hilário Ribeiro, 299)

15h30: Unique Alfaiataria
(Rua Luciana de Abreu, 354)

17h: Chegada na Fiergs
(Av. Assis Brasil, 8787)

Dica: participante, vista um calçado confortável e aproveite!

Vivencie o phygital

Loja inteligente do Senac-RS na FBV oferece experiência real construída por meio de tecnologia e inovação.

Uma jornada completa de conexão entre o físico e o digital. É esse o objetivo da Trend Store, uma loja conceito inteligente realizada pelo Senac-RS dentro da Feira Brasileira do Varejo. Com mais de 120 m², a experiência reúne diversas tecnologias aplicadas para que os visitantes testem, no papel de clientes, as melhorias possíveis com as inovações.

Com curadoria da An Lab – Centro de Inovação, o espaço soma ferramentas que atendem do pequeno ao grande lojista numa união de empresas para

uma verdadeira experiência phygital: Yuool, Spirito Santo, Juliana Sanmartin e Chocólatras. São mais de 20 soluções, como vitrine e espelho interativos, realidade virtual e aumentada, provador inteligente, pagamento via WhatsApp, que trazem dinâmica às operações. A Trend Store Senac é voltada a quem deseja melhorar seu negócio, capacitar suas equipes e oferecer atendimento e produtos de qualidade, colocando o cliente no centro de tudo. Conheça ao lado as tecnologias presentes e visite o espaço.





Inovações | Trend Store Senac

4all

Hub de transformação digital

Na loja: Pagamento digital, Soluções de Big Data (CPD)

An Lab

Centro de inovação

Na loja: Loja inteligente, Plataforma de inovação para varejo

Aqua Multitoque

Catálogos interativos

Na loja: Display touch screen

Bananas Music Branding

Curadoria musical

Na loja: Identidade sonora e playlist personalizadas para varejo

Bornlogic Tecnologia

Gestão de mídia digital

Na loja: Software de marketing digital

Cake ERP

Sistema de gestão de loja

Na loja: Software omnichannel, Planejamento de compras, Pickup store

Human Robotics

Robótica e inteligência artificial

Na loja: Robô de autoatendimento (Robios)

ICX Labs

Soluções omnichannel em produtos IoT

Na loja: Vitrines e espelhos interativos, Provedor inteligente

LiliScent

Marketing Olfativo

Na loja: Identidade olfativa de loja

Luxion

Sistemas de iluminação

Na loja: Iluminação sustentável e inteligente

Master Leds

Painéis de Led full HD

Na loja: Vitrines em Led, Painéis holográficos

PLAN XP

Experiências interativas e realidades estendidas

Na loja: Realidade virtual e aumentada

Server

Softwares para varejo

Na loja: Inventário mobile, Tecnologia RFID, Smart List (gestão de vendedores)

Younner

Projetos digitais

Na loja: Plataforma digital de varejo / site e app

Zenvia

Plataforma conversacional

Na loja: Chatbot, Pagamento via WhatsApp



Leia agora

Congresso

Brasileiro do Varejo

fbov

7ª edição
Feira Brasileira do Varejo

28/5

29/5

30/5

TEATRO DO SESI

AUDITÓRIO SINDILOJAS

Abertura oficial

10h30

9h30

Coragem para mudar. O Brasil precisa de nós

Luciano Hang
(Presidente da Havan)

10h30

10h50

ASAP – As sustainable as possible

Oskar Metsavahnt (Fundador
e Diretor criativo da Osklen)

9h30

9h30

Empreendedorismo e inovação

Cristiana Arcangeli (Empreendedora
serial e apresentadora no Shark Tank)

10h50

Morana: um case de sucesso e os desafios de empender no atual cenário sociopolítico-econômico do País

Jae Ho Lee (Sócio-fundador do Ornatus Group)

Gestão na era pós-digital

Walter Longo (CEO da Unimark)

AUDITÓRIO SINDILOJAS

Omnichannel

Julio Mottin Neto
(CEO do Grupo Dimed)

13h30

13h30

6 Competências essenciais para transformação digital

Andre Ibrio (Diretor de Inovação da L'Oréal)

13h30

Fermentando sonhos

José Felipe Carneiro
(Cofundador da Cervejaria Wais)

13h30

Case Lojas Quero-Quero

Peter Furukawa
(CEO na Lojas Quero-Quero)

14h50

14h50

Pernambucanas - 110 anos com mindset de startup

Sergio Borriello (CEO da Pernambucanas)

14h50

PAINEL - Estilo, moda e tendências

Camila Gaio (Jornalista) e Claudia Matarazzo (Jornalista e escritora)

14h50

O poder de ser de verdade
Cris Guerra (Escritora e blogueira)

15h40

16h10

Construindo novos negócios a partir da maquiagem

Alice Salazar (Maquiadora e empresária)

16h10

Marketing do futuro! Como entrar na cabeça do consumidor

Fernando Kimura (Especialista em Neuromarketing)

Varejo e vendas
Rick Chester (Escritor e empreendedor)

17h

17h30

Lidere pro sucesso

Fred Alecrim (Empreendedor, escritor e sócio da Credere)

17h30

O poder da autorrealização

Sheila Makeda (Fundadora da Makeda Cosméticos)

AUDITÓRIO POUPEI

Geração micro-ondas: como a tecnologia ajuda o varejo
Graciela Tesser (Diretora da NL Informática)

13h30

13h30

Inteligência artificial

Enio Garbin (Executivo da IBM Brasil)

13h30

Medelin: transformação urbana e social, uma expressão de resiliência

Santiago Uribe (Chefe do Escritório de Resiliência de Medellín)

China – Tsunami de inovação
Felipe Leal (Sócio e Head Corporate da StartSe)

14h50

14h50

Transformação digital na prática

José Renato Hopf (CEO da 4all)

14h50

O mundo e o Brasil

Victoria Wérneck (Economista-chefe da Icatu Seguros)

Os pecados do empreendedor
Rogério Bohn (Tempus Consultoria)

16h10

16h10

Customer experience: a revolução da união dos dados operacionais com a experiência do consumidor

Renato Ajauskas (Vice-presidente de Customer Experience da SAP Brasil)

16h10

Loja física morreu?

Paulo José (Diretor de Marketing da Leroy Merlin Brasil)

Era digital: oportunidade ou ameaça para o varejo?

Gustavo Schiffino (Empresário e mentor do Pier X)

17h30

17h30

A economia da experiência

Cesar Paz (Empreendedor e fundador do Porto Alegre Inquieta)

17h30

O lado humano das marcas que vão construir o novo varejo

Edmour Satani (Fundador da Ponto de Referência)

Avalanche de insights

Ao longo dos três dias, os congressistas acompanham as reflexões, histórias e novidades apresentadas por especialistas de várias áreas de atuação no Congresso.

Uma das maiores atrações da FBV certamente é o Congresso Brasileiro do Varejo. Chegando à 7ª edição, junto com o evento, a iniciativa reúne, neste ano, mais de 30 palestrantes especialistas em diversas áreas que impactam e refletem diretamente o varejo. Com uma programação praticamente ininterrupta nos três dias, os participantes precisam se organizar para acompanhar os temas que mais interessam. Assuntos como gestão empresarial, multicanalidade, inovação, digital, sustentabilidade, liderança e experiência do consumidor são somente alguns dos que guiam as explanações. Confira quem são todos os palestrantes do Congresso em 2019 e em quais assuntos eles são referência, baixe o app do evento no seu smartphone e organize o seu roteiro personalizado para não perder nenhum conteúdo útil para o seu negócio!



Luciano Hang

Fundador e presidente da Havan

Referência em empreendedorismo.

“Coragem para mudar. O Brasil precisa de nós”

28/5 - 10h30 - Teatro do Sesi

Estréante na lista dos bilionários da revista Forbes deste ano, **Luciano Hang** começou a vida profissional como operário da indústria têxtil, assim como seus pais. Nascido em Brusque (SC), abriu em 1986 uma pequena loja de tecidos na cidade. Com o tempo, o estabelecimento expandiu o mix de produtos e viu o movimento aumentar bastante, o que levou ao crescimento do que era o embrião da Havan. Conhecida pela réplica da Estátua da Liberdade norte-americana em frente às lojas, a rede cresceu e hoje soma mais de 120 unidades espalhadas por 16 estados do País e mais de 16 mil colaboradores. Mas não é só no varejo que Hang atua, o empresário também possui lojas nos segmentos de geração de energia elétrica, postos de combustível, factoring, hotelaria, entre outros. Personificando a empresa, Luciano Hang acumula prêmios em reconhecimento à atuação empreendedora, às campanhas de marketing e também pela força da marca que criou. Em 2018, a Havan registrou R\$ 7 bilhões de faturamento.



Muito antes da enxurrada atual de blogueiras que seguem a temática "look do dia", **Cris Guerra** fundava o primeiro blog do estilo no Brasil, o "Hoje vou assim", em 2007. Movida por uma perda pessoal, com o falecimento do marido aos sete meses de gravidez, ela resolveu escrever para se recuperar e, ao mesmo tempo, criou dois blogs: um para contar ao filho sobre o pai que ele não conheceria (Para Francisco) e outro mostrando seus looks diários.

O primeiro deu origem a um livro, publicado em 2008, que está sendo adaptado para o cinema.

E o segundo gerou o livro "Moda intuitiva", de 2013, que figurou na lista dos mais vendidos da revista *Veja*. Graças aos blogs e aos livros,

Cris Guerra é considerada hoje uma influente formadora de opinião em moda e comportamento.



Cris Guerra

Escritora, blogueira e digital influencer

Referência em [mundo digital e credibilidade na web](#).

"O poder de ser de verdade"

28/5 - 15h40 - Auditório Sindilojas



Julio Mottin Neto

Presidente do Grupo Dimed
Referência em [multicanalidade](#).

"Omnichannel"

28/5 - 13h30 - Auditório Sindilojas

A frente do Grupo Dimed, que comanda a rede de farmácias gaúcha Panvel e é referência nacional em estratégia omnichannel, **Julio Neto** é formado em Economia e pós-graduado em Gestão e finanças. Com experiência profissional anterior em agência de propaganda, o executivo une diferentes olhares no objetivo de manter a rede em franca expansão e a marca Panvel com grande força perante o público. Na palestra, Julio apresenta o exemplo e as iniciativas da rede permeados por temas como cultura digital, estratégia omnichannel e o papel da loja física.



Antes da posição atual, de CEO da Quero-Quero, **Peter Furukawa** trabalhou em setores como restaurantes, marketplace, bebidas, departamentos. No comando de uma estratégia que se volta às particularidades das cidades do interior, ele guiou a reestruturação da rede, a partir de 2010, para garantir a preservação do grande diferencial quando a empresa passou a ser gerida por um fundo investidor, em 2008. De lá para cá, ele foi o responsável por garantir a grande variedade do portfólio, manter o sistema de cartões e continuar parte da cobrança dos inadimplentes pelos gerentes: medidas essenciais para conquistar a confiança do público para o qual a empresa se volta.

A Quero-Quero tem o objetivo de construir relações fortes com os consumidores, por isso mantém 39% das mais de 300 lojas da rede em municípios com menos de 25 mil habitantes. Nos próximos anos, os planos são expandir na região sul e seguir aproveitando a economia em baixa para crescer.

Peter Furukawa

CEO da Lojas Quero-Quero

Referência em [relacionamento com o cliente](#).

“O case da Lojas Quero-Quero”

28/5 - 14h50
Auditório Sindilojas



Rick Chester

Empreendedor

Referência em [empreendedorismo](#).

“Varejo e vendas”

28/5 - 17h - Auditório Sindilojas

A crise não está no País, está nas pessoas. Foi com essa ideia que **Rick Chester** ficou conhecido após criar um canal de vídeos para compartilhar seus conhecimentos e sua vivência como empreendedor. Apesar da história da venda de água na praia ter se espalhado, a trajetória dele começou muito antes, ainda criança, quando começou a vender as verduras que ele mesmo plantava numa horta em casa. Em 2017, Rick passou a vender água na praia de Copacabana após pedir R\$ 10 emprestados e, numa noite, gravou em um vídeo toda a mecânica da empreitada e postou. Quando acordou, tinha mais de 8 mil seguidores no Instagram. A partir do seu #MinutoDoEmpreendedorismo no YouTube, ele ficou bastante conhecido e virou sucesso. Em 2018, Rick publicou o livro “Pega a visão”, no qual conta a sua história, e se tornou palestrante internacional, quando foi convidado a falar na Universidade de Harvard, nos Estados Unidos.

Reconhecido nas áreas de varejo e franquias, **Gustavo Schiffino** iniciou sua carreira vendendo doces de porta em porta. Além de palestrante sobre consumo na era digital, Guga é mentor do primeiro marketplace phygital da América Latina, o Pier X, que funcionou como “pop up experience” no Iguatemi Porto Alegre até dezembro de 2018. O espaço serviu de plataforma para projetos variados com foco total na experiência e fechou o primeiro período tendo 93,2% dos frequentadores com as expectativas superadas. No momento, está sendo construída a versão 2.0 do Pier X 2.0, ainda mais prática, sustentável e instagramável. Ele também é curador do grupo Brasil Varejo na NRF e do Websummit, evento global voltado ao digital.





Conectando empresas estabelecidas ao ecossistema de inovação das startups, **Felipe Leal** trabalha para preparar o Brasil para a Nova Economia. Com 15 anos de experiência corporativa em multinacionais de diversos segmentos, ele reúne as referências que já viu e visitou na palestra sobre a China. Felipe traça um paralelo entre Economia x Governo x Cultura x Inovação na realidade chinesa, fala sobre a transformação digital e o novo varejo e apresenta todas as novidades do mercado que deve se tornar o maior do mundo este ano, segundo as previsões, ultrapassando os Estados Unidos.



Felipe Leal

"Sócio e Head Corporate da StartSe"
Referência em [inovação](#).

"China – Tsunami de inovação"

28/5 – 14h50 – Auditório Poupei



Rogério Bohn

Consultor

Referência em [administração](#).

"Os pecados do empreendedor"

28/5 – 16h10
Auditório Poupei

Mestre em Administração com ênfase em Recursos Humanos, **Rogério Bohn** é autor do livro "Destino? Sucesso! Grandes vitórias nas pequenas batalhas", sobre gestão de pequenos negócios, e coautor de "O poder do Mentoring & Coaching", "Networking e empreendedorismo", "RH na veia", "O salto quântico na liderança". Com vasta experiência em consultoria para empresas, traz para a FBV um debate sobre os principais erros cometidos dentro das empresas ao longo do tempo, independentemente do local onde atuam ou do porte, e convida os congressistas a refletirem sobre formas de fugir das armadilhas que podem levar aos maus resultados.

Gustavo Schiffino

Empresário e mentor do Pier X
Referência em [inovação](#).

"Era digital: oportunidade ou ameaça para o varejo?"

28/5 – 17h30 – Auditório Poupei

Além de uma dos tubarões do programa Shark Tank Brasil, **Cristiana Arcangeli** é empresária serial, investidora e fundadora de grandes marcas de beleza e bem-estar, como Phytoervas e Beauty'in. Movida pelo espírito empreendedor, Cristiana criou a primeira semana de moda do Brasil, o Phytoervas Fashion e Phytoervas Fashion Awards, sendo reconhecida como uma das mulheres que mais influenciaram o setor no País. Hoje, com três livros publicados, ela foca seus investimentos preferencialmente em soluções apresentadas no Shark Tank Brasil e acredita que a economia do País aumenta graças ao crescimento do empreendedorismo, mas isso só é possível quando há inovação e antecipação de tendências. A empreendedora coleciona prêmio, entre eles, o de Personalidade do ano pelo Governo do Estado de São Paulo, Mulher mais influente do País e Empresas mais inovadoras no Brasil.



Oskar Metsavaht

Fundador e diretor criativo da Osklen
Referência em [moda sustentável](#).

**"A.S.A.P. - As sustainable
as possible. As soon as possible"**

29/5 - 9h30 - Auditório Sindilojas

Fundador e presidente do Instituto-e, OSCIP – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público que realiza diversos projetos socioambientais, **Oskar Metsavaht** também é embaixador da Boa Vontade da Unesco para Cultura de Paz e Sustentabilidade e pioneiro na prática de criação de alternativas de consumo consciente no Brasil.

O diretor criativo da grife de vestuário Osklen é um dos grandes responsáveis pela marca ser reconhecida como um grande laboratório de desenvolvimento sustentável na indústria da moda no Brasil e no mundo. Reflexo desse trabalho em favor da sustentabilidade e pela defesa da biodiversidade é o documentário ASAP, um filme de 20 minutos, de 2018, que abre espaço para uma profunda exposição dos processos, matérias-primas, parcerias com cooperativas e outras iniciativas da marca. A coleção para o inverno de 2018 também levou o nome ASAP e ficou conhecida pelo modo de produção sustentável, com baixo uso de água e químicos, explorando processos naturais, como tingimento de aquarela e ozônio, em parceria com comunidades locais.

Cristiana Arcangeli

Empreendedora serial
Referência em [empreendedorismo](#).

"Empreendedorismo e inovação"

29/5 - 10h50
Auditório Sindilojas

Da Itália para o Brasil, **Andrea Iorio** trouxe junto a capacidade de unir inovação e foco no resultado para potencializar novos negócios no País. Com mais de 8 anos de experiência em empresas multinacionais de tecnologia, ele ocupa atualmente o cargo de diretor da L'Oréal, mas também foi diretor do Tinder na América Latina e atua como investidor anjo de outros apps, como o Zen, aplicativo líder de meditação. Graduado em economia e mestre em Relações Internacionais, Andrea também é fundador da ONG Apps do Bem, que desenvolve aplicativos gratuitos para a população por meio da sua rede de desenvolvedores voluntários, e é responsável pela criação do app Ajuda Já, voltado para a prevenção de suicídios por meio de um botão de pânico.



Andrea Iorio

Diretor de Inovação da L'Oréal
Referência em [tecnologia](#).

"6 competências essenciais para a transformação digital"

29/5 - 13h30
Auditório Sindilojas



Sergio Borriello

CEO da Pernambucanas
Referência em [experiência do consumidor](#).

"Pernambucanas - 100 anos com mindset de startup"

29/5 - 14h50
Auditório Sindilojas

No ano em que completa seus 110 anos de existência, a Pernambucanas anunciou que está de volta ao Rio Grande do Sul em um ambicioso plano de expansão. A frente da empresa desde 2016, **Sergio Borriello** comanda também o processo de modernização da operação, levando a transformação digital, o empoderamento do colaborador, a redução de atrito na jornada do cliente para o dia a dia de uma marca centenária. Inovação, aliás, sempre esteve no DNA da marca que foi pioneira no uso de códigos de barra nos produtos e hoje busca oferecer uma experiência verdadeiramente phygital: com wifi gratuito nas lojas, concessão do cartão próprio com biometria facial e integração total entre os diversos canais da empresa.

Estudioso de empreendedorismo e gestão de negócios, **Fred Alecrim** é especialista em Marketing e Gestão Empresarial e pós-graduado em Pedagogia Empresarial Estratégica, e soma 15 anos de experiência no varejo, como consultor e facilitador. Empreendedor e escritor, ele compartilha seus aprendizados por meio de palestras para que as empresas, seus líderes e suas equipes alcancem melhores resultados. Já empreendeu nos ramos de perfumaria, construção civil e intercâmbio cultural e escreveu 3 livros: "UAUgomais", "MovimentAÇÃO" e "CURA Empresarial". Para ampliar os horizontes, Fred é coordenador e gestor de conteúdo em missões para a NRF e para os bastidores da Disney, entre outras. Na palestra, ele aborda as razões pelas quais os líderes não evoluem, dá dicas práticas para ter equipes mais engajadas, exemplos de produtividade, papéis do líder e mostra quem ganha com a evolução das lideranças.



Fred Alecrim

Especialista em Marketing e gestão empresarial

Referência em gestão.

"Lidere pro sucesso"

29/5 – 17h30 – Auditório Sindilojas



Alice Salazar

Blogueira, maquiadora e empresária

Referência em mídias digitais.

"Construindo novos negócios a partir da maquiagem"

29/5 – 16h10 – Auditório Sindilojas

Conhecida pelos tutoriais de automaquiagem, **Alice Salazar** é maquiadora profissional premiada nacionalmente. O gosto pela maquiagem surgiu ainda na infância, ao ver a mãe maquiadora trabalhar com uma infinidade de cores e pincéis. Mas foi depois de adulta que Alice resolveu empreender no segmento que adorava e trocou a faculdade de Design de Produto pelo curso de Estética e Cosmética. Buscando sempre aprimorar sua técnica, realizou diversos cursos no exterior e soma hoje mais de 200 milhões de visualizações nos vídeos. O sucesso na maquiagem a moveu a empreender e criar uma linha de cosméticos própria, com produtos testados e escolhidos por ela, além de uma rede de franquias com mais de 30 lojas em todo o País. Além disso, Alice ministra workshops e é autora dos livros "De Bem com o Espelho" e "Do Outro Lado do Espelho".



Enio Garbin

Executivo líder
da IBM Brasil

Referência em inovação.

"Inteligência artificial"

29/5 - 13h30 -
Auditório Poupei

O executivo líder da área de Soluções de Indústria para os mercados de Varejo e Bens de Consumo da IBM Brasil atua há 16 anos no segmento e é responsável pelo desenvolvimento e inovação na busca de melhores resultados. Construiu uma carreira de sucesso coordenando a integração de tecnologia, processos e conhecimento na gestão de resultados e, na FBV, fala sobre como a tecnologia segue alavancando a transformação e reinvenção da sociedade e dos negócios, em especial do varejo. Lojas conectadas, revisão das cadeias de suprimentos, comunicação coerente e compreensão total da jornada de compra através dos diversos meios são requisitos essenciais trazidos por Enio na palestra. Mais do que uma cultura voltada aos canais, o varejo precisa de uma cultura orientada ao cliente, pois o mercado não vai privilegiar os maiores, mas sim os mais ágeis em se adaptar.

Renato Ajauskas

Vice-presidente de Customer
Experience da SAP Brasil

Referência em tecnologia.

**"Customer Experience:
a revolução da união dos
dados operacionais com a
experiência do consumidor"**

29/5 - 16h10
Auditório Poupei



Executivo com mais de 20 anos de experiência na área de vendas, **Renato Ajauskas** trabalhou em diversas empresas com forte atuação na Indústria Tecnológica. É especialista em vendas B2B e gerenciamento de contas, com foco na definição das necessidades dos clientes e em melhorar a experiência de venda.



Cesar Paz

Empreendedor e fundador do Porto Alegre Inquieta

Referência em [criatividade](#).

"A economia da experiência"

29/5 - 17h30 - Auditório Poupei

Empreendedor serial, engenheiro e mestre em design estratégico, trabalhou por 15 anos na Varig e na Embraer até que se demitiu para empreender por conta própria. No currículo, **Cesar Paz** acumula trabalhos com estratégia digital para grandes marcas do mercado brasileiro e também a participação na criação do coletivo "Porto Alegre Inquieta", a fundação da agência AG2 Publicis e da Abradi (Associação Brasileira de Agentes Digitais). Foi eleito pela plataforma Proxima um dos dez profissionais mais inovadores do País e já palestrou em importantes eventos, como TEDx e SXSW. Entusiasta e estudioso dos novos formatos sociais, da economia criativa e da colaboração, ele traz para a FBV importantes temas, como as experiências de fluxo, design de experiências e experiência de consumo.

Conhecida pelo bom humor com que conduz os seus vídeos no YouTube, **Camila Gaio** é jornalista de moda e pós-graduada em Fashion Editor pelo IED de Milão, além de youtuber. Antes do canal, que reúne mais de 300 mil inscritos, trabalhou nas revistas Elle, Estilo, Manequim, Boa Formã e Cosmo e foi assessora da Burberry e da MAC. Dentro do segmento de moda, ela ainda tem a marca Dona Cami, de acessórios.

Camila Gaio

Youtuber e jornalista de moda
Referência em [moda](#).

"Estilo, moda e tendências"

30/5 - 14h50 - Auditório Sindilojas



José Renato Hopf

CEO da 4All

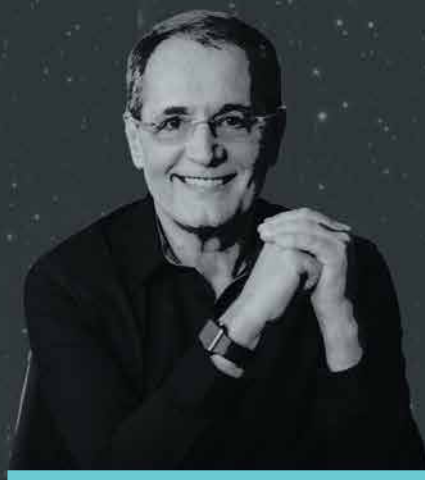
Referência em [tecnologia](#).

"Transformação digital na prática"

29/5 - 14h50 - Auditório Poupei



Graduado em Administração de Empresas com especialização em Sistema de Informação e Telecomunicações e MBA em Gestão Empresarial, **José Renato** começou a carreira como programador no Banrisul, onde liderou a implantação do Barincompras. O espírito empreendedor e o conhecimento do setor motivaram o especialista a criar a GetNet, em 2013. A companhia se tornou uma das maiores de pagamentos da América Latina e foi o primeiro unicórnio brasileiro, vendida por US\$ 1,5 bi. Em 2015, ele lançou a 4all, empresa de tecnologia voltada a viabilizar e acelerar a transformação digital dos negócios.



Walter Longo

CEO da Unimark
Referência em gestão.

“Gestão na era pós-digital”

30/5 – 9h30 – Auditório Sindilojas

Um dos maiores especialistas em comunicação e interatividade do Brasil, **Walter Longo** é publicitário, administrador de empresas, já presidiu o Grupo Abril e atuou como conselheiro do programa de TV “O Aprendiz”. Foi eleito por quatro vezes o melhor profissional do Ano do Prêmio Caboré, assim como Personalidade do Marketing Direto pela Abermd, além de Influencer do LinkedIn com mais de 500 mil seguidores. Foi sócio-fundador da primeira agência de Branded Content da América Latina, a Synapsys Marketing e Mídia, e é autor de vários livros, como “O Marketing e o Nexo” e “Marketing e Comunicação na Era Pós-Digital”.

Com uma visão bem-humorada sobre as mudanças que estão ocorrendo na gestão empresarial, o especialista convida o congressista a refletir sobre e como devemos nos adaptar a esse novo ambiente pós-digital. Longo explica as premissas que regem uma empresa adequada aos novos tempos e indica modelos de identificação ou transformação de colaboradores e funcionários em agentes de inovação, em uma verdadeira ruptura no modo como a gestão empresarial é pensada atualmente.



Sheila Makeda

Fundadora da Makeda Cosméticos
Referência em [empreendedorismo](#).

“O poder da autorrealização”

30/5 – 17h30 – Auditório Sindilojas

Inovação e dedicação definem a trajetória de **Sheila Makeda**, fundadora da Makeda Cosméticos, que superou a origem na periferia e apostou no empreendedorismo como motor social. Junto com sua família, se especializou em cabelos crespos, cacheados e ondulados e, em 2012, criou uma linha exclusiva que oferecia o tratamento ideal para esse tipo de cliente. A ideia sempre foi contribuir para elevar a autoestima da mulher e mostrar que a beleza natural pode ser naturalizada. Com enfoque no empoderamento feminino e a reconexão com suas raízes, Sheila superou os desafios e preconceitos por ser mulher, negra e jovem, e em 2017, abriu a primeira loja Makeda no Shopping Light, em São Paulo. Hoje, a marca segue desenhando seu projeto de expansão pelo País com consultoras especializadas, quiosques e planeja iniciar a exportação ainda em 2019.

José Felipe Carneiro

Cofundador da Cervejaria Wäls
Referência em [empreendedorismo](#).

“Fermentando sonhos”

30/5 – 13h30 –
Auditório Sindilojas



Claudia Matarazzo

Jornalista e especialista em etiqueta e comportamento
Referência em [etiqueta](#).

“Estilo, moda e tendências”

30/5 – 14h50 – Auditório Sindilojas

Autora de 18 livros sobre comportamento, moda e inclusão social, **Claudia Matarazzo** ganhou o Prêmio Abril de Jornalismo e hoje escreve para vários veículos de comunicação. É consultora de comportamento na Rede Globo para os programas “Encontro com Fátima Bernardes”, “Mais Você”, da Ana Maria Braga, e “É de Casa”. Viaja por todo o Brasil ministrando palestras e workshops na área do comportamento, pessoal e profissional, moda e etiqueta à mesa, internet e cerimoniais de casamento.

O fundador da Cervejaria Wäls é conhecido por propagar o sentimento de dono como ferramenta essencial nos negócios atuais. Desde 1999, quando abriu uma pequena cervejaria familiar com o irmão, em Minas Gerais, **José Felipe** vem aprimorando seus conhecimentos de mestre cervejeiro e conquistou inúmeras premiações, como o Mundial da Cerveja (Mondial de la Bière). Em 2015, a Wäls foi vendida para a Ambev e, atualmente, ele é diretor de novos produtos da ABInBev (AMBEV), que inclui as cervejarias Bohemia, Colorado e Wäls.



Santiago Uribe

Chefe do Escritório de Resiliência de Medellín

Referência em [transformação](#).

"Medelín: transformação urbana e social, uma expressão de resiliência"

30/5 – 13h30 – Auditório Poupei

Integrante do grupo de trabalho que mudou a realidade social de Medellín, segunda maior cidade da Colômbia, **Santiago Uribe** colaborou para transformar um dos locais mais violentos do mundo em um dos mais inovadores.

Antropólogo de formação, ele participou dos fóruns que ouviram os moradores e, ao longo de quatro anos, entenderam que era preciso combater a desigualdade, que se traduzia em falta de espaços públicos, educação, saúde, centros comunitários, etc. para melhorar a realidade. Um documento com planos de ação para 20 anos foi elaborado e orientou que os investimentos fossem direcionados às regiões mais carentes. Mesmo com dificuldades financeiras, o governo entendeu e hoje Medellín é referência mundial em inovação.

Grasiela Tesser

CEO da Cake ERP
e Diretora da NL
Informática

Referência
em [tecnologia](#).

**"Geração micro-ondas:
como a tecnologia ajuda o
varejo a entedê-los"**

28/5 – 13h30
Auditório Poupei



Especialista em Tecnologia da Informação, advogada e pós-graduada em negócios, **Grasiela Tesser** se entende como empreendedora desde que nasceu. Formando a segunda geração em um negócio familiar, a especialista em tecnologia e inovação viaja pelo mundo buscando conhecimento para difundi-lo por meio de palestras e eventos.



Edmour Saiani

Sócio-diretor da Ponto de Referência
Referência em varejo.

**“O lado humano das marcas que vão
construir o novo varejo”**

30/5 – 17h30 – Auditório Poupei

Apesar da formação em Engenharia Mecânica, foi no varejo que o também especialista em Marketing **Edmour Saiani** se encontrou. Atuando como executivo de companhias nacionais e internacionais como Kodak, Johnson e Johnson, Santista, Pepsi, Mesbla, por mais de duas décadas, ajudou a construir muitas histórias de evolução, até perceber que poderia fazer mais pelas empresas fora delas do que dentro. Perseguindo o seu propósito, Edmour fundou, há 30 anos, a Ponto de Referência, empresa que ajuda outras a construírem uma cultura e gestão de atendimento e serviços. Apaixonado por gente e por construir causas empresariais, ele ainda é autor dos livros “Loja Viva – revolução no pequeno varejo brasileiro”, “Ponto de Referência – como ser o nº 1 e não mais 1” e “Marcas Simbióticas”. Edmour traz para a FBV insights sobre o novo cliente, experiência, equipes e liderança e os 4 Rs que constroem resultado.

Mestre em Economia, **Victória Werneck** é economista-chefe da Icatu Seguros desde maio de 2006, além de sócia-diretora da Recce Consultoria Econômica. Antes disso, foi economista-chefe do Banco de Investimentos UBS, da corretora BBA Icatu, do Banco Icatu e economista sênior do Departamento Econômico da Confederação Nacional da Indústria. Durante 12 anos foi também professora do Departamento de Economia da PUC-Rio.

Victória Werneck

Economista-chefe da Icatu Seguros
Referência em economia.

“O mundo e o Brasil”

30/5 – 14h50 – Auditório Poupei



Fernando Kimura

Especialista em Marketing digital
e Neuromarketing
Referência em [marketing](#).

**“Marketing do futuro! Como
entrar na cabeça do consumidor”**

30/5 – 16h10 – Auditório Sindilojas



Formado em Administração de empresas com ênfase em Marketing, especialista em Marketing digital e Neuromarketing, **Fernando Kimura** aposta na prática para convencer. Por isso, utiliza ferramentas que provocam emoções e sentimentos em quem o assiste nas palestras. Ele explica o funcionamento do cérebro e o que motiva as escolhas humanas, fazendo conexões entre as sensações provocadas pelas marcas e o processo de fidelização e devoção dos consumidores a produtos e empresas.



Paulo José

Diretor de Comunicação da
Leroy Merlin Brasil
Referência em [omnichannel](#).

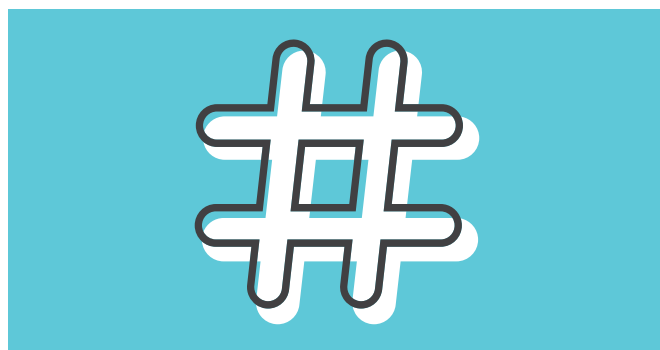
“A loja física morreu?”

30/5 – 16h10 – Auditório Poupei

Possui mais de 16 anos de experiência focados na gestão e no desenvolvimento de marcas, produtos, comportamento do consumidor, relacionamento e fidelização de clientes e mapeamentos e aplicações de tendências. Em experiências anteriores, **Paulo José** foi responsável pelo desenvolvimento de projetos e estudos de mercado que permitiram empresas de diversos portes e segmentos aprofundarem seus conhecimentos sobre os consumidores e seus produtos, reformulando-se e ampliando estratégias. Desde 2011 na Leroy Merlin Brasil, liderou estudos sobre as necessidades e as expectativas do público, propagando uma forte cultura de satisfação do cliente por toda a empresa. Desenvolveu estudos com foco na reestruturação digital, guiados por uma visão omnicanal, e atuou também na criação da plataforma de comunicação para aproximação da marca com seus consumidores. A partir de 2016, assumiu o desafio de liderar a comunicação on e offline, integrando toda a estratégia já consolidada.

Hábitos nas redes

Diversos dados sobre como os lojistas da Capital enxergam e utilizam as redes sociais para as suas lojas estão no mais recente estudo do Núcleo de Pesquisa. Realizado com empresários de nove segmentos, o material destaca a diferença de relevância desses canais de acordo com o porte da empresa: 100% das grandes os consideram meios de alta importância, já 32,3% das micro e pequenas consideram a presença nas redes pouco ou nada relevante. Entre os



principais benefícios percebidos aparecem a divulgação da marca (84%), o aumento de vendas e do número de clientes (60,5%) e o engajamento com o público (17,3%). Por outro lado, somente 25,9% têm o objetivo de interagir com os seguidores e apenas 24,1% investem em qualificação na área.



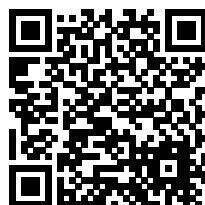
Acesse a notícia completa.

Ecodesign e o consumo consciente

Sustentabilidade é um assunto cada vez mais presente no dia a dia do comércio. Por isso, o estudo EcoDesign mostra essa tendência, que pensa a concepção dos produtos de forma sustentável, levando em conta o tripé econômico, social e ambiental e considerando toda a cadeia de produção, desde a procedência dos materiais até a mão de obra, vida útil do produto, assim como seu descarte e decomposição. Alguns dados são que 74% dos entrevistados estão preocupados com o volume



de lixo que produzem e 94% gostariam de produtos com menos embalagem plástica, mas só 6,1% acreditam que as empresas estão comprometidas em oferecer alternativas sustentáveis. Para começar, troque sacolas de plástico pelas de papel, que se decompõem mais rápido.



Veja a pesquisa completa.

Arquitetura estampada

Exposição reúne projetos inspiradores para o varejo, vencedores do 6º Prêmio Design de Varejo RDI Brasil 2018.

Uma exposição com projetos de arquitetura para o varejo também é uma das atrações da FBV. Por mais um ano, o Retail Design Institute Brasil (RDI Brasil) leva para a Feira as obras vencedoras do Prêmio Design de Varejo RDI Brasil, que reconheceu os melhores projetos em 13 categorias comerciais no final de 2018.

O RDI Brasil é uma associação internacional fundada nos Estados Unidos, na década de 1960, que reúne profissionais ligados à criação de estruturas e melhorias para o varejo, como arquitetos, designers e

especialistas em visual merchandising. Entre as categorias premiadas, com os projetos expostos na FBV, estão Super e Hipermercados, Lojas de Moda e Acessórios, Quiosques, Vitrines, Iluminação, Comunicação Visual, Visual Merchandising e Loja do Ano, entre outras.

O objetivo da exposição é apresentar aos visitantes do evento as mais modernas tendências e soluções arquitetônicas para inspirar o varejo da Capital. Visite, confira as ideias e leve para o seu negócio.



Patrocínio Master:



Patrocínio Supreme:



Apoio:



Sindicato dos Lojistas do Comércio de Porto Alegre/RS
Rua dos Andradas, nº 1.234 - Edifício Santa Cruz, 22º andar
Centro Histórico - Porto Alegre/RS
Fone: (51) 3025.8300 | sindilojaspoa.com.br

Diretoria Sindilijas Porto Alegre

Presidente: Paulo Kruse
Vice-presidente: Arcione Piva
Vice-presidente Administrativo: Daniel Casais
Vice-presidente Financeiro: Marco Antônio Belotto
Vice-presidente de Relações de Trabalho: Claus Lagemann
Vice-presidente de Rel. e Novos Negócios: Tarcisio Pires Morais
Vice-presidente de Rel. Políticas e Instituc.: Ronaldo Sielichow
Vice-presidente de Comunicação e Mkt: Paulo Penna Rey
Vice-presidente de Resp. Socioambiental: Antônio Gomes
Vice-presidente de TI: Vladimir Machado
Diretor Administrativo: Eduardo Igor
Diretor Financeiro: Felipe Sielichow
Diretor de Relações de Trabalho: Sérgio Galbinski
Diretor Comercial: Paulo Fernando Pancinha
Diretor de Rel. Políticas e Institucionais: Carlos Schmaedecke
Diretor de Comunicação e Mkt: Carlos Klein
Diretora de Resp. Socioambiental: Camile Gomes
Diretor de TI: Eduardo Sasso
Suplentes: Rosângela de Azevedo, Luciane Gottschall, Fabiana Estrela, Rose Muller, James Kravetz, Ademar Roda, Augusto Hecktheuer, Mara Cabezedo, Paulo Nickel Gonzaga, Roni Zenevich, Rosi Luz, Rodolfo Testoni e Eduardo Spunberg
Diretor Adjunto de Micro e Pequena Empresa: João Rodrigues
Diretor Adjunto: Cláudio Fabiano Borba
Conselho Fiscal: Lídio Ughini, Orisvaldino Scheffer e José Eduardo Sperb
Suplentes do Conselho Fiscal: Alcides Debus, Irio Piva e Zilmar Pinto Quintão
Delegados Representantes: Paulo Kruse e Ronaldo Sielichow
Suplentes de Delegado Representante: Arcione Piva e Marco Antônio Belotto

Revista oficial da Feira Brasileira do Varejo

fbv@feirabrasileiradovarejo.com.br | (51) 3025-8300

Atendimento ao leitor e Assessoria de Imprensa:

imprensa@sindilojaspoa.com.br | (51) 3025.8323

Comitê da FBV 2019

Presidente Sindilijas Porto Alegre: Paulo Kruse
Presidente FBV: Ronaldo Sielichow
Vice-presidente: Arcione Piva
Vice-presidente Financeiro: Marco Antônio Belotto
Vice-presidente de Relacionamento e Novos Negócios: Tarcisio Pires Morais
Vice-presidente de Comunicação e Marketing: Paulo Penna Rey
Diretor Financeiro: Felipe Tarta Sielichow
Superintendente: Alexandre Peixoto
Gerente de Comunicação e Marketing: Graciele Grandó
Gerente de TI: Rodrigo Duarte
Analistas de Eventos FBV: Carolina Trois e Grazielle Pitana

Coordenação editorial:

Gerente de Comunicação e Marketing: Graciele Grandó
Analista de Comunicação: Mariana Lubke



Projeto gráfico, editorial e execução:
Gio Comunicação
www.gio.com.vc




POSIGRAF

Impressão
Posigraf | posigraf.com.br

Fotos:

Assessoria Fotográfica, Daniela Villar, Éverton Rosa, Leandro Souza/Aceká Marketing Digital, Pedro Villa Boas, Vini Dalla Rosa, RDI, Bob Wolfenson, Divulgação.



TURBINE SUAS VENDAS FAÇA VÍDEOS!

Somos especialistas em VÍDEOS!

➤ Apresentamos sua empresa, produtos,
ou serviços de forma atrativa e dinâmica.

➤ Vídeos influenciam **90%** na decisão de compra!
64% das pessoas tendem a comprar ao verem um vídeo do produto!

**VÍDEOS VENDEM MAIS!
FALE COM A GENTE!**

www.animapocket.com.br
adriana@animapocket.com.br
☎ 051 9.9551.9446

**ANIMA
POCKET**

POSIGRAF

O CONCEITO DE GRÁFICA INTELIGENTE

A qualidade e agilidade que você já conhece no seu impresso, agora com **soluções** que contribuem para melhorar os resultados da sua empresa!

Conheça o **PosiSIM – Sistema de Inteligência de Mercado** da Posigraf e descubra onde está o seu público-alvo e a forma mais eficiente de impactá-lo.

- >>> Descubra novas áreas para expansão; <<<
- >>> Localize seu público-alvo; <<<
- >>> Descubra as regiões de maior influência do impresso; <<<
- >>> Entenda seu público-alvo por segmentação; <<<
- >>> Estimule seu potencial de vendas; <<<
- >>> Garanta eficiência na entrega. <<<

**Encontre seus clientes.
Melhore seus resultados.
E aumente suas vendas.**