DÉCUPLEZ VOTRE VISIBILITÉ

AVEC TOPFORMATION.FR

20
21

topformation.fr

QUI SOMMES-NOUS ?

Plus qu'un simple comparateur de formations professionnelles, Topformation est un véritable **spécialiste du marketing de la formation**. Sa mission est double : aider tous ses utilisateurs à trouver la formation idéale, mais aussi **accompagner les organismes dans leur stratégie de communication**.
Misant avant tout sur le **référencement naturel** pour booster la présence de son site et donc de ses clients sur le Web, Topformation s'est hissé parmi les meilleurs sites de comparaison de formations professionnelles en France et est devenu **incontournable pour les organismes en besoin de visibilité**.

La plateforme a su également nouer des **partenariats stratégiques**, avec notamment **le site du Monde et de Capital** pour offrir à ses clients une audience complémentaire qu'ils n'auraient pas pu atteindre seuls.

Topformation fait partie d'un groupe international basé en Suède, EMG - Educations Media Group, qui compte **une vingtaine de sites à travers le monde** visités par plus de 2,8 millions d'internautes par mois. Cela a permis à Topformation d'évoluer rapidement grâce à la solidité du groupe qui permet de rester en phase avec les dernières évolutions Web.

Avec près de **200 organismes présents sur son site**, Topformation permet à ces derniers de se démarquer, de développer leur communication et d'**asseoir leur réputation**, grâce notamment à la publication d'avis, de vidéos et de documents (livres blancs, catalogues, brochures...) sur leur profil, mais aussi à la **rédaction d'articles** relayés sur nos réseaux sociaux et dans nos **newsletters**.
Découvrez dans cette plaquette les nombreux autres services que nous proposons aux organismes en demande de visibilité. Bonne lecture !

"Vitrine très sérieuse pour les organismes, le site est très clair, moderne et invite à la navigation."

Arnaud Murger
Directrice Le Maison

"L'équipe, toujours très présente et proactive, assure une vraie mission de conseil et un suivi des actions tout au long de l'année."

Marie Lesiak
Responsable Communication Celsa

"Les leads reçus sont qualifiés et nous permettent de développer notre chiffre d'affaires, d'où notre confiance renouvelée d'année en année."

Hervé Coudière
Dirigeant Hommes & Coopération

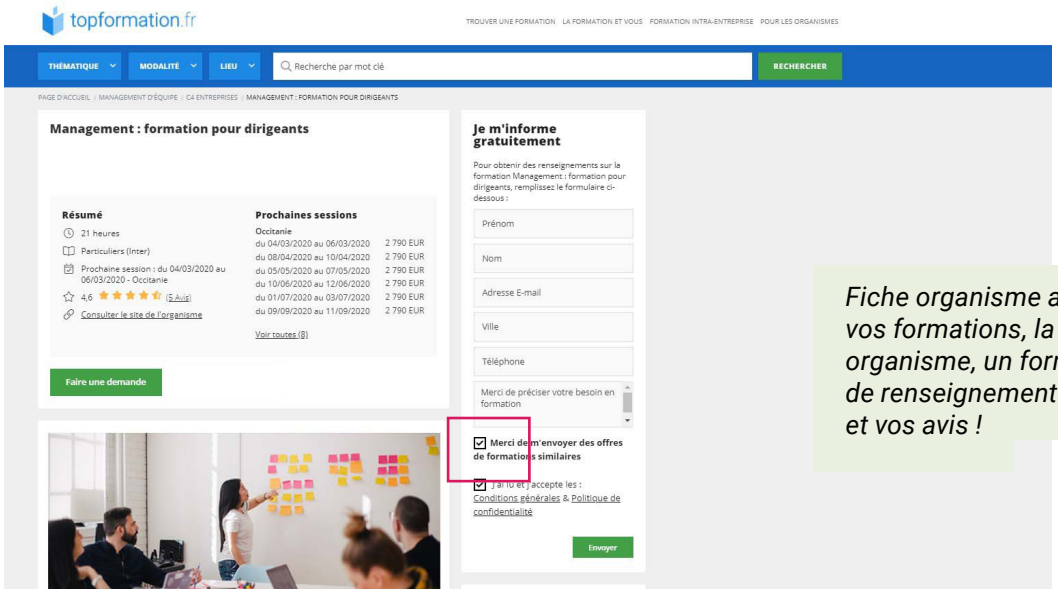
+25k
formations référencées sur notre plateforme

+55k
abonnés à notre newsletter

+1M
visiteurs chaque année

80%
de notre trafic est organique

PUBLICATION DU PROFIL



Fiche organisme avec vos formations, la présentation de votre organisme, un formulaire de demande de renseignement et vos avis !

Des fiches formations complètes

La première étape de votre collaboration avec Topformation est la publication de vos fiches formations sur notre site. Ces dernières reprennent les informations essentielles concernant vos cursus, à savoir leur durée, leur prix, la modalité, une courte description, les objectifs et moyens pédagogiques, le programme, les prérequis, les dates de session et bien plus si vous souhaitez détailler votre offre. Notre équipe sera présente tout au long de votre contrat pour vous aider à optimiser ces fiches et vous hisser parmi les premiers résultats de recherche.

Optimisation SEO

Nous publions également votre profil, avec votre logo, vos coordonnées, mais aussi un texte de présentation rédigé en contenu unique par notre équipe et optimisé SEO, ceci afin d'améliorer votre visibilité sur les mots-clés qui correspondent le mieux à votre activité.

Topformation vous propose de plus d'ajouter les avis de vos stagiaires sur vos fiches, qui apparaîtront aussi sur votre profil et dans les résultats de recherche, afin de vous démarquer. Vos formations sont éligibles au CPF ? Nous l'indiquerons également, et une mention vous permettra une nouvelle fois de vous distinguer dans les résultats. Nous vous offrons même la possibilité d'ajouter un lien vers vos fiches Moncompteformation.

Objectif leads

Une fois tous ces éléments en main, les utilisateurs de notre site (mais également de la section Formation professionnelle des sites LeMonde.fr et Capital.fr) effectuent une demande de renseignement par le biais d'un formulaire, affiché sur votre profil et vos fiches formations, que vous recevrez directement dans votre boîte mail ou celle de vos commerciaux. À vous de jouer !

FORFAIT

A partir de 1 440 € / an, voir grille tarifaire page 10.

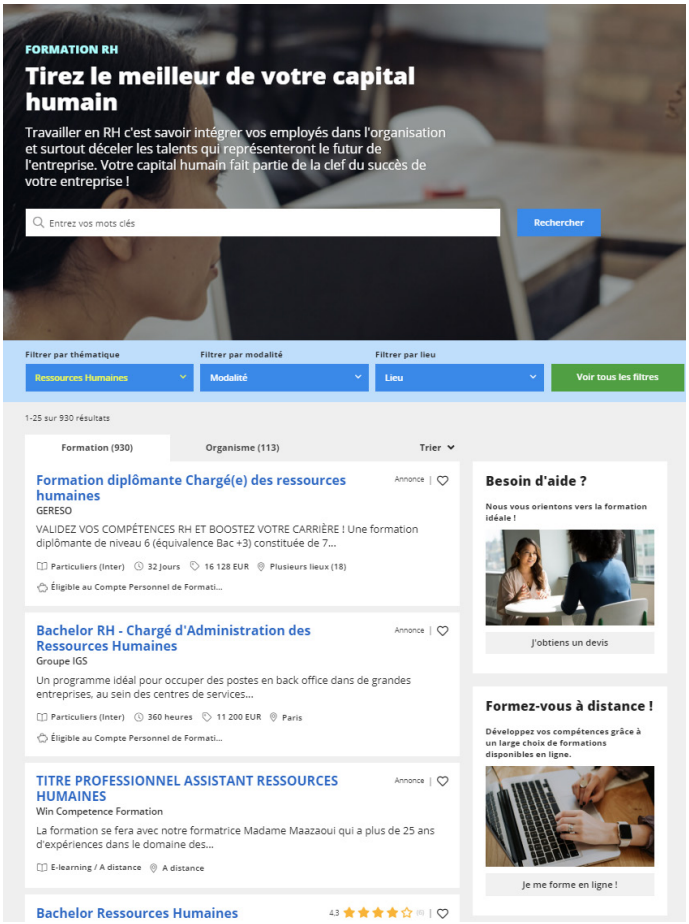
PRIORITY LISTING

Se démarquer de la concurrence

Notre site fonctionne comme un moteur de recherche : les fiches les plus optimisées et qui correspondent le mieux aux mots-clés saisis par les utilisateurs apparaissent en haut des résultats dans les différents domaines de formation proposés (management, immobilier, bureautique, etc.). L'occasion pour vous de mettre en avant une formation spécifique sur une catégorie ou localisation de votre choix !

Passez en haut des résultats de recherche

Topformation propose un service supplémentaire pour permettre à votre ou vos fiches formations de s'afficher en haut des résultats de recherche : le priority listing (ou affichage prioritaire).
Un peu comme les annonces en haut du SERP de Google, cette option vous permet de vous montrer directement aux utilisateurs en recherche d'une formation dans votre domaine. Vous pouvez aussi être encore plus spécifique et apparaître en haut des résultats sur une ville ou une région particulière. Les combinaisons sont nombreuses et pourront s'adapter à vos besoins.



LE PRIORITY LISTING EN RÉSUMÉ

- ✓ Choisissez votre place parmi les trois premiers résultats de recherche dans la thématique de votre choix
- ✓ Service proposé sur une base trimestrielle : vous pouvez alterner les formations tous les mois
- ✓ Combinez différents paramètres de recherche (thématique, lieu, modalité…)

FORFAIT

A définir selon les catégories et paramètres désirés.

SPONSORING DE THÉMATIQUES

Trouvez la bonne catégorie

La partie “recherche de formation” de notre site est divisée en 30 thématiques, ou domaines de formation, elles-mêmes réparties ensuite en plusieurs sous-catégories (par exemple Programmation, Création site Web, Sécurité ou Serveurs et réseaux dans la thématique Informatique) ; s’il est important de bien identifier les catégories dans lesquelles vous souhaitez que vos formations apparaissent, il est aussi important de trouver des moyens de vous distinguer parmi les autres résultats de recherche, mais surtout de vous adresser à votre cible.

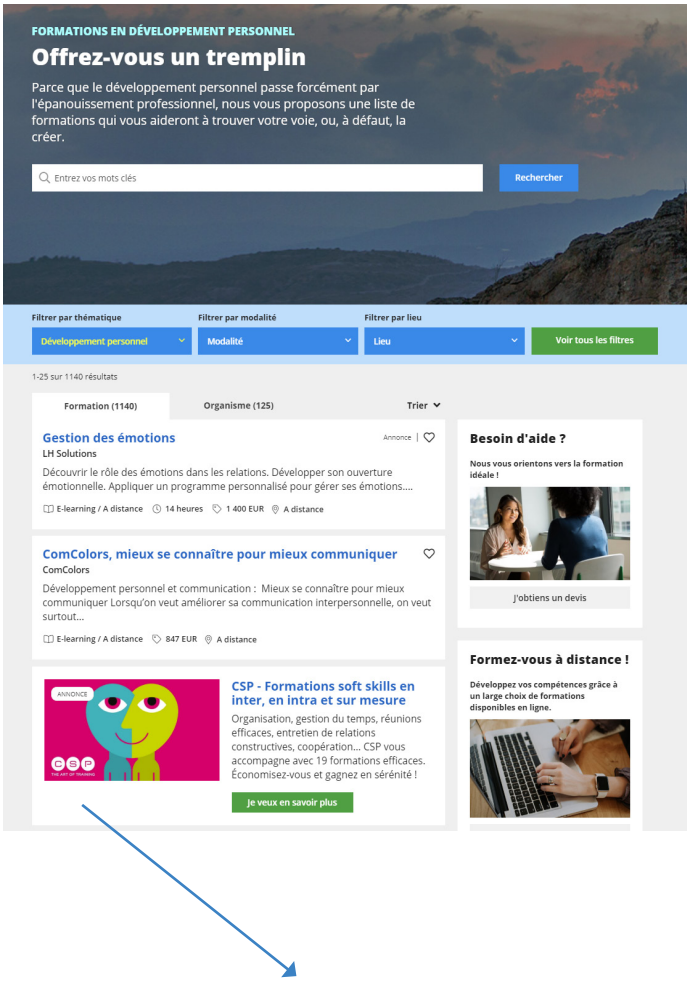
Faites passer votre message

C’est avec cet objectif en tête que Topformation propose un service de “sponsoring” de thématique. Quoi de mieux en effet pour se démarquer que de figurer avec un visuel et un message personnalisés dans la liste des résultats ?

L’encart vous permet d’afficher en 7e position des résultats de recherche, dans la catégorie de votre choix, une image, un titre, une phrase d’accroche pour présenter la singularité de votre offre et un bouton qui mènera à votre profil ou une fiche formation que vous souhaitez particulièrement mettre en avant.

Une meilleure visibilité

Cet encart est en moyenne visible par 65 % des utilisateurs qui consultent nos pages thématiques, les plus consultées du site. Augmentez votre visibilité et faites passer votre message au plus grand nombre ! C’est aussi l’occasion d’annoncer vos dates limites d’inscription ou une promotion avantageuse, par exemple.



FORFAIT

1 mois	350 €

EMAILING DÉDIÉ

Accès direct à nos utilisateurs

Un des avantages de votre partenariat avec Topformation est de vous faire bénéficier d'un accès direct à notre large base d'utilisateurs. Nos newsletters, dans lesquelles vous pouvez figurer gratuitement, sont envoyées à une base de 9000 RH et à nos 55 000 abonnés ; mais Topformation vous propose aussi une offre encore plus personnalisée.

Touchez la cible de votre choix

En effet, vous pouvez contacter la base de votre choix avec un envoi personnalisé où vous pourrez présenter votre offre, votre organisme ou pourquoi pas une promotion temporaire.
La base des destinataires peut également être affinée pour mieux correspondre à vos besoins, par exemple en ciblant les utilisateurs qui ont effectué une recherche dans votre domaine de formation ou votre région, ou ceux dont le profil vous paraît plus cohérent.

Profitez de notre expertise

Envoyés en notre nom, ces emailings aux taux d'ouverture compris entre 15 % et 23 % suivant le contenu et la cible peuvent être entièrement personnalisés selon vos attentes, même si nous pouvons bien sûr vous conseiller ou vous aider si besoin est.

FORFAIT

A définir en fonction de l'audience choisie.

REMARKETING SUR FACEBOOK

Une présence incontournable

Élément crucial de toute stratégie efficace de marketing digital, la présence sur les réseaux sociaux est désormais incontournable. C'est pourquoi, en plus de relayer le contenu de votre choix sur nos comptes Facebook, LinkedIn et Twitter, nous vous proposons un service de retargeting sur Facebook.

Ciblé et efficace

Le principe est simple : afficher dans le fil d'actualité Facebook des utilisateurs ayant effectué une recherche sur Topformation un encart mettant en avant votre organisme ou un de vos cursus. Vous proposez des formations en immobilier ? Nous pouvons cibler tous les internautes qui se sont rendus sur les pages correspondant à cette thématique sur notre site, et bien plus.

Élargissez votre cible

En effet, cet outil de "remarketing" permet d'aller encore plus loin, en s'adressant également aux utilisateurs Facebook inscrits dans des groupes d'intérêt similaires, d'une certaine catégorie socio-professionnelle, dans une fourchette d'âge particulière… à vous de choisir ! Nous pouvons fixer ensemble les critères les plus adéquats et élargir ainsi considérablement votre cible.

Pas besoin de nous fournir de contenu, nous nous occupons de tout ; vous n'aurez qu'à choisir la ou les formations à mettre en avant et nous nous chargerons de toucher pour vous une cible complémentaire particulièrement active sur les réseaux sociaux.

Fil d'actualité Facebook

FORFAIT

Lorem ipsum dolor sit amet

ESPACE CLIENT ET AVIS

Autonomie et flexibilité

Une fois vos fiches et votre profil créés sur Topformation, vous gardez le contrôle total dessus. En effet, nous vous donnons automatiquement accès à un Espace client qui vous permet entre autres de modifier votre logo, vos coordonnées ou votre texte de présentation, de publier de nouvelles formations, d'ajouter des dates de session…
Vous avez de plus accès à toutes les statistiques nécessaires : nombre de visites sur vos pages, de clics, de demandes de renseignement… Vous pourrez voir en un coup d'oeil vos formations les plus prisées et celles en manque de visibilité. Ces résultats en temps réel vous donnent toute la visibilité et la flexibilité nécessaires pour maîtriser votre présence sur notre site.

> “Excellente formation, très complète et avec de réelles mises en situation !”
> - Benjamin C.

Optimisez vos pages

Autre outil pratique offert dans cet Espace, la récolte automatisée d'avis auprès de vos stagiaires. Si vous avez déjà des évaluations à chaud ou à froid laissées par vos apprenants, parfait : nous les publierons pour vous, quel que soit leur format. Mais si vous ne savez pas comment récupérer efficacement des avis, cruciaux pour votre réputation et votre référencement, nous mettons à votre disposition des formulaires types à envoyer à vos stagiaires.

Ces derniers viendront habiller votre profil et vos fiches formations, qui peuvent aussi héberger les vidéos de votre choix. Un support que nous encourageons vivement car il attire l'attention du visiteur et permet parfois de décrire bien mieux que du texte le contenu et les points forts de vos formations.