



¿Hay que llegar a esto para que te valoren?

No es la primera vez que me pasa. Como he dicho muchas veces, en mi profesión tengo que estar en pie de guerra y en tensión cada minuto de mi vida. El intrusismo es brutal y no porque está de moda la palabra, sino porque es muy bestia.

Ser Community Manager es tan sencillo para que lo entiendan mis #paleodigitales como lo indica su nombre: gestión de comunidades en redes sociales.

Al principio puede ser que solo se subiera una foto, se pusiera la frase que más te inspirase, unos hashtags si te acordabas y le dabas a publicar. Pero esto ha evolucionado a pasos agigantados. Ahora hay mucha competencia y tienes que ser muy creativo y tener una estrategia para llegar a alcanzar el objetivo que te has propuesto.

Bueno, pues esto que parece tan sencillo, no lo es y mucha gente que me contrata, no lo entiende y no se fía, aunque se lo expliques. ¿Entonces, para qué me contrata? Porque saben que lo necesitan, porque alguien se lo ha dicho, porque mola decir "se lo pregunto a mi CM", porque no saben manejarlo, no tienen tiempo, no quieren aprender... Y aun así, sabiendo las limitaciones que tienen, ni se fían de ti (que puedo entenderlo porque tienes una intrusa manejando contraseñas, contenido personal y profesional y eso siempre da un poco de yuyu) y lo saben tooodoooo.

En mi experiencia personal, estos son los que pueden llegar a minarte y en mi caso, dejar de trabajar con ellos. Llega un punto en tu trabajo diario en el que ya no te concentras, la inspiración no llega, tu motivación desciende, aparece el maravilloso nudo en el estómago y te cuesta respirar. En todo momento están interrumpiendo porque *la del 5º* les ha dicho que eso no se hace así, que cuántos más followers tengas, más prestigio, aunque tengas dos likes por publicación, porque lo de la calidad antes que la cantidad es chino mandarín, porque cuanto más salgas haciendo el capullo, mejor te irá, ¡porque claro! ¿Para qué vamos a invitar a nuestra amiga la Estrategia a quedarse si no sirve para nada, es una chorrada y una mierda?, porque en todo momento te dicen lo que deberías de hacer y poner, lo cuestionan todo y llegan a insultarte. ¡Ahí es cuando dices "Se acabó!", como dice la canción de María Jiménez.

Te recomiendo que no llegues al momento del insulto para decirles bye.

¿Qué pasa entonces? Que se desata la tercera guerra mundial porque por ahí no pasas, porque has estado marcando límites desde un principio, pero se los han pasado por el forro y ahora es la primera vez que te ven así.

Te has pasado justificando tu trabajo desde que empezaste y llega un punto que aburre. Cada parte expone su alegato, cada parte explica su versión y tú muy educadamente les dices "Hasta luego Joselyn" Yo no tengo que estar justificando mi trabajo cada minuto. Tus demás clientes te valoran, te alaban, te dan feedback para lo bueno y para lo malo, te piden consejo, delegan en ti, incluso, a veces, se llega a crear una cierta complicidad en el que te mimetizas con él/ella.

Pasan 1, 2, 3 días... y recibes una llamada o mensaje de aquel que *la del 5º* le "había dicho...", para hablar contigo y llegar a un acuerdo porque quiere que sigas trabajando para él: se ha dado cuenta que no es tan fácil como parece.

Lo que te puedo decir es que esta situación no es lo normal. Lo normal es que tu cliente te valore y sepa lo que cuesta hacer tu trabajo. Que no es solo poner una foto o subir un vídeo/reel.

A veces, contaditas con la mano, me pasa que hablando con gente que no conozco y que me preguntan a qué me dedico, cuando se lo explico, me encuentro con esta respuesta: "Me parece tan difícil tu trabajo que yo sería incapaz de hacerlo". Para mí, estos momentazos no tienen precio. Se me saltan las lágrimas! - "Gracias por poner valorar mi profesión y a mí".

Quizás el desconocimiento de ciertos perfiles profesionales hace que nuestro trabajo sea a veces un poco difícil. Y al mismo tiempo....

¿Hay que pasar por todo esto para que te valoren?

Verónica Ibor.