



# FIKRI MOHAMAD WIRAHMAN

DIGITAL MARKETING

## ABOUT ME

Nama saya Fikri Mohamad Wirahman. Saya lulusan SMA yang berpengalaman di bidang e-commerce. Dalam waktu kurang dari 3 tahun saya sudah menjabat sebagai Lead Digital Marketing. Banyak project yang sudah saya kerjakan berupa Campaign Promo, Facebook Ads dan mengurus client dalam hal marketing.

## CONTACT

### Address:

Komplek Padasuka Indah 2 D-29  
Rt.05 Rw.09 Desa Gadobangkong  
Kec. Ngamprah Kab. Bandung Barat

### Phone:

083100528800

### Email:

fwirahman@gmail.com

## SKILL

Social Media Marketing  
Basic Design  
Office Offline-Online  
Data Analysis  
Team Management  
Problem Solving  
Creativity Planning  
Decision

## EXPERIENCE

### Digital Marketing CV. ARYA SETA PERKASA

2020-2021 Bertanggung jawab dalam managing marketplace, social media, website, copywriting, digital ads dan branding.

### Admin Operator PT. MAHAMERU MEKAR DJAYA

2019-2020 Bertanggung jawab untuk mengurus orderan masuk, klaim promo, dan pengoprasian sistem bernama SnD.

### Lead Digital Marketing PT. DIGITAL STRATEGIS SOLUSINDO

2018-2019 Bertanggung jawab dalam membuat campaign digital untuk client meliputi advertising, strategy content dan digital marketing lainnya.

### SPV Digital Marketing PT.PORTAL BIZ NUSANTARA

2017-2018 Bertanggung jawab dalam managing jobdesk staff digital marketing meliputi social media, email marketing, SEO, partnership dll.

### Lead Promo Campaign PT.PORTAL BIZ NUSANTARA

2017 Mengatur jalannya promo mulai dari planning,scheduling hingga monitoring. Saya merangkul 3 tim meliputi digital marketing, content dan IT

## EDUCATION

### STIE Pasundan Bandung Akuntansi

2014 - 2016

## PROJECT

### MAYDAY MADNESS

Event tahunan yang diselenggarakan pada saat Hari Buruh nasional. Mayday madness merupakan event nasional yang diikuti e-commerce Indonesia mulai dari yang besar hingga yang kecil.

### FBO (FESTIVAL BELANJA ONLINE)

Sama seperti Mayday Madnees, FBO merupakan event nasional tahunan yang diselenggarakan menuju akhir tahun. Event ini diikuti oleh e-commerce pula seperti Lazada, Blibli, dan lain-lain.

### EVENT-EVENT INTERNAL

Baik masih KLIKnKLIK maupun setelah menjadi 8Digital, project internal seperti promo, advertising social media dan cotent marketing saya kerjakan bersama tim.

## HOBBIES



Membaca  
Buku



Desain  
Grafis



Membuat  
Sketsa



Fotografi

# CERTIFICATE OF EXCELLENCE



THIS CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED TO

**Fikri Wirahman**

FOR SUCCESSFULLY PASSING THE FINAL EXAM ON ONLINE COURSE:

**Strategi Efektif Untuk Menjual Apapun Dengan Mudah**

15 Mar 2021

Iman Usman

DIRECTOR SKILL ACADEMY



Certificate ID:  
R980WLXGRQOXDO

Sertifikat dapat diverifikasi di [skillacademy.com/sertifikat](https://skillacademy.com/sertifikat)

Skill Academy telah mengonfirmasi keikutsertaan peserta dengan nama tertera di sertifikat ini.

 **Skill Academy**  
By Ruangguru  
PLATFORM PELATIHAN NO. 1

# CERTIFICATE OF EXCELLENCE



THIS CERTIFICATE IS PROUDLY PRESENTED TO

**Fikri Wirahman**

FOR SUCCESSFULLY PASSING THE FINAL EXAM ON ONLINE COURSE:

**Sukses Beriklan di Google Ads**

22 Apr 2021

Iman Usman

DIRECTOR SKILL ACADEMY



Certificate ID:  
3ZB3TK1WHRYSJQ

Sertifikat dapat diverifikasi di [skillacademy.com/sertifikat](https://skillacademy.com/sertifikat)

Skill Academy telah mengonfirmasi keikutsertaan peserta dengan nama tertera di sertifikat ini.

 **Skill Academy**  
By Ruangguru  
PLATFORM PELATIHAN NO. 1



# SERTIFIKAT

Diberikan Kepada

***FIKRI MOHAMAD***

Sebagai Peserta Pelatihan

**(Webinar Class) Cara Membuat Strategi Digital Kreatif untuk Brand**

Yang Diselenggarakan Oleh Skills.ID

Selasa, 06 April 2021

**Axel Utama**

Founder of Skills.ID  
PT. Global Retail Bersama