NICOLE: CERRANDO CICLOS

La cantante cumple tres décadas de carrera musical y celebrará con un show en el Teatro Caupolicán, escenario que pisará por primera vez como solista. Aquí, la cantante habla sobre sus inicios, sus procesos para crear canciones y del disco que lanzará el próximo año. "Con 30 años de carrera, me puedo tomar las cosas con más calma, sin ansiedad y sin esa presión de tener que hacer un hit", dice.

POR $Matias\ S\'anchez\ Jim\'enez\ |\ FOTOS\ Sergio\ Alfonso\ L\'opez$



ON TARJETA EN MANO, FIEL AL ESTILO DE LA TELEVISIÓN CHI-LENA DE LOS OCHENTA, Raúl Matas presenta a una artista que cantará en el programa "Una vez más". Con sus anteojos grandes y desplante que lo caracterizan, el conductor de televisión mira la cámara y dice:

—Vamos a vivir una emoción importante para la carrera de una pequeñita y también para "Una vez más". Es una chiquita que tiene apenas doce años, estudia en el Colegio Saint Gabriel's y debuta hoy por primera vez. Dentro de muy pocos días va a aparecer un disco, "Tal vez me estoy enamorando"...

Detrás del escenario, esa joven revisa los últimos detalles de su vestimenta: una blusa con hombreras y pantys blancas, falda y cintillo de color verde. Se siente ansiosa, ya que será su primera presentación en televisión y no usará playback.

Han pasado tres décadas desde que Nicole —Denisse Laval, 42 años — cantó por primera vez uno de sus hits más famosos. No existe registro de los puntos de *rating* de esa presentación, pero el single, que primero se publicó en casete, hoy tiene más de dos millones de reproducciones en Spotify.

La ansiedad de ese debut en Canal 13 hoy Nicole vuelve a sentirla, pero esta vez con una actitud más madura. El 7 de diciembre tocará por primera vez como solista en el Teatro Caupolicán. En su show "Creo': 30 años de creer y crear", repasará todas las canciones de su carrera, desde "Tal vez me estoy enamorando" hasta su último álbum, "Panal".

La cantante explica que ha sido toda una experiencia recordar su niñez, ha visto videos que grabó su mamá en VHS, los que encontró en una caja hace tres años y que utilizó para su documental "Panal Vivo, La historia detrás de un disco", el que estrenó en junio de este año.

—¿Alguna vez pensaste que estarías tres décadas cantando?

—Nunca me he proyectado a futuro. Revisando entrevistas pasadas, me preguntaban cómo me imaginaba en 10 años más y respondía que no me gusta verme tan allá. Siempre supe que cantaría, no sabía si sería conocida o si me iría bien, pero nunca he imaginado una vida sin cantar, sin pensar en melodías o sin escribir letras. Moriré haciendo esto.

QUÉ LES DIRÉ A MIS PADRES

Nicole está sentada frente a un piano de cola marca Pleyel, preparándose para una sesión de fotos en uno de los salones del hotel Ritz-Carlton, Santiago. Juega con las teclas mientras su equipo corrige detalles imperceptibles de su maquillaje y pelo. En los tiempos muertos, toca un par de canciones y entusiasma a los curiosos que gozan del *tea time*. La cantante posa, sonríe y mira a la cámara, demostrando que ella domina la situación.

Tras ese show en televisión, a fines de la década de los ochenta, Nicole inició una ascendente carrera musical. En resumen, vivió en México y Estados Unidos; fue la primera artista chilena en ganar un premio MTV; trabajó con Gustavo Cerati, el que ofició de productor en uno de sus discos; fue contratada por Maverick, el sello de Madonna; tocó en el Radio City Music Hall en Nueva York; fue nominada a un Latin Grammy; abrió su propio sello, Chika Records, y en total ha publicado seis discos y un casete.

A pesar de haber trabajado en televisión —como parte del Clan Infantil de "Sábado Gigante"— y cantar desde muy joven, Nicole asegura no haberse saltado ninguna etapa de su adolescencia. Sí reconoce que se enfrentó a disyuntivas poco comunes para una joven de 13 años.



"El rango de las generaciones se ha ampliado. Me encuentro en los conciertos a mis contemporáneas con sus mamás, a las que llevaban a verme desde chicas. Después vienen las hijas de mis contemporáneas. He logrado captar a tres

generaciones".

27 de septiembre de 2019 / WIKÉN / 5



En 2015 la cantante fue jurado y presentó su show en el Festival Viña del Mar.

Una de las que más recuerda fue cuando rechazó la oferta de un equipo de la agencia William Morris, que viajó a Chile para llevársela, junto a su mamá, a Estados Unidos para potenciar y profesionalizar su carrera.

-Mi papá me dice que es una decisión importante, que él podía buscar algún trabajo allá. No había nada seguro para él, pero me dio el pie para tomar esa decisión a los 13. Si me hubiese ido, quizás muchas cosas pudieron haber cambiado, pero no me arrepiento, porque siempre ha sido importante mantener a mi familia junta. A esa edad, uno no quiere ser el motivo de una separación.

-El inicio de tu carrera se dio en un contexto social marcado más por la presencia masculina. ¿Te enfrentaste a situaciones o comentarios machistas?

—Sí, muchas veces. Primero por ser la niña cantante en un mundo de adultos, entonces me hacían sentir que se me daban las oportunidades por ser una niña y la verdad es que no. Iba a festivales como muchos otros artistas, pasaba los mismos procesos para llegar a ciertas oportunidades, pero para el resto les era más fácil decir: "Ay, le dieron la oportunidad por ser la niñita". Pero después fue por ser mujer, luego por ser solista, ya que en los 90 no era bien visto la solista dedicada al pop, hoy es increíble, pero antes era como "esto no es serio, la armaron, le están diciendo qué cantar o no canta de verdad", viví distintos prejuicios.

A los 19 años, Nicole ya había publicado dos discos, uno de ellos grabado en España, y su canción "Dame luz" era el tema principal de la teleserie "Amor a domicilio". A los 25 se mudó a Miami y vivió grandes momentos, los que apoda "estelares", como cuando conoció al príncipe de Mónaco, Penélope Cruz, Ricky Martin, Alicia Keys, entre otros. También cantó "Fotografía" junto a JuaNicole se presentó a los 12 años en el programa "Una vez más".



nes, en Houston, y con el grupo Chicago, "If you leave me now".

Pero antes de lograr esos momentos, la cantante cuenta que recorrió un largo camino de esfuerzo, el que incluyó un tiempo sin contrato con algún sello discográfico, dedicándose a dar clases de canto y creando jingles. Una realidad distinta a sus inicios.

TAL VEZ LO ESTOY SOÑANDO

Tras el cierre del sello Maverick, en 2006, sus planes eran mudarse a Los Angeles, Estados Unidos. Dice que tenía todas sus cosas guardadas en una bodega hasta su retorno, el que nunca se concretó. Viajó a Chile para presentar su disco "APT" en el Teatro Teletón e invitó a Marciano, la banda de Sergio Lagos, el que después sería su marido y padre de sus dos hijos.

—Nos juntamos a ensayar y hubo un cambio radical de planes, todo por el corazón.

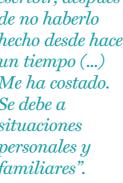
Radicada en Chile, la cantante cuenta que buscó reencontrase con su público y captar nuevas generaciones, razón por la que aceptó trabajos en televisión. Animó programas como "Bis" (Vía X) y "Bienvenidos" (Canal 13). También en proyectos ligados a la música, participando como jurado en "Todos a coro" (TVN), "Mi nombre es" (Canal 13) y "The Voice Chile" (Canal 13).

-(La televisión) me dio la posibilidad de desarrollar mis proyectos musicales con más sustento y presupuesto, lo que me permitió mover a mi banda, hacer mis discos y tener un balance independiente. Pude crecer y hacer más tocatas.

—¿Cómo ves hoy la escena musical?

-Chile ha cambiado mucho, pero siguen faltando lugares, sobre todo en regiones y en Santiago, para bandas nuevas que no van a tocar en el Movistar

"Hoy he vuelto a escribir, después de no haberlo hecho desde hace un tiempo (...) Me ha costado. Se debe a situaciones personales y familiares".





"Creo": 30 años de creer y crear.

7 diciembre, 21:00 hrs., Teatro Caupolicán. Entradas por sistema Ticketek.



PANAL

"Panal" es su último disco.

Arena. El público también es más exigente, por lo mismo, se debe valorar más el trabajo de calidad y que la gente entienda que se necesitan recursos para sonar mejor, para que se dé un espectáculo como los de afuera. Los artistas chilenos ven eso y también quieren ir mejorando sus shows, lo que significa profesionalizarse y preocuparse más de los detalles. Además, cambió la diversidad de músicos, las cantantes crecieron mucho.

Luego, estrenó dos nuevos discos: "Nicole 20 años" y "Panal". Además, su single "Hoy" alcanzó gran popularidad entre un público más joven gracias a "Soltera otra vez", ya que fue usada como tema principal de la teleserie.

-El rango de las generaciones se ha ampliado. Me encuentro en los conciertos a mis contemporáneas con sus mamás, a las que llevaban a verme desde chicas. Después vienen las hijas de mis contemporáneas. He logrado captar a tres generaciones. Fue un proceso que se dio solo. Hoy, en el público veo a papás con hijas de 11 años cantando mis cancio-

Ese cambio generacional, asegura Ni-

cole, se fue dando gracias a su disco "Panal", que grabó en 2013 con 36 años. Situaciones como la muerte de su madre, sus relaciones familiares, su madurez como mujer y el nacimiento de su hija, ayudaron a crear parte del repertorio.

—¿Crear tus canciones a partir de tus experiencias personales te ayuda a cerrar etapas en tu vida?

-Escribo canciones cuando tengo una conclusión a esas vivencias y antes no lo había visto de esa manera. Eso no quiere decir que sea el único método, pero también es bueno hacerlo cuando uno está sufriendo y dejar todo ahí. Hoy he vuelto a escribir, después de no haberlo hecho desde hace un tiempo.

—¿Por qué antes no podías escribir?

-Me ha costado. Se debe a situaciones personales y familiares. Ser madre de dos hijos implica cada vez más tiempo, mayor preocupación. Me costaba encontrar tiempo para hacerlo, no se me estaban dando las cosas fáciles, porque tenía que procesarlas para poder canalizarlas.

—¿Piensas estrenar un nuevo disco?

-Sí, por supuesto. Estoy creando nuevas canciones, fluyendo para cerrar este proceso de 30 años.

—¿Ya no sientes esas presiones que viviste al comienzo de tu carrera?

—Con 30 años de carrera, me puedo tomar las cosas con más calma, sin ansiedad y sin esa presión de tener que hacer un hit. He tenido un proceso creativo enriquecedor y se concretará en un nuevo disco el próximo año.

AGRADECIMIENTOS:

Hotel Ritz-Carlton, Santiago. Ropa: @neutro_official Maquillaje: @maca.maquilla