

# LA TYRANNIE DE LA BEAUTÉ

Daniela Santiago

Même si les idéaux de beauté changent d'une période de l'histoire à l'autre, la beauté est toujours un important marqueur social – elle offre plusieurs avantages compétitifs qui sont présentés dans les relations amoureuses, la relation maternelle et même aux relations de travail ! Entre-temps, l'idée que la beauté est capable de réussir toutes les choses est une illusion et elle cache une vérité inconvenante : la beauté toute seule ne fait pas le bonheur ! Ce sont les hypothèses abordées aux articles « La tyrannie de l'apparence », de Violaine Gelly au site « Psychologies » et « La beauté favorise-t-elle la réussite ? », écrite par Marlène Duretz au site « Le Monde ».

La tyrannie de la beauté est sentie depuis les premières années de vie. Selon le Professeur de sociologie, Jean-François Amadiou, les avantages d'être beau ou belle ne se présentent seulement parmi les adultes ou dans les contextes romantiques, par exemple. Même dans la relation maternelle, les enfants beaux ont des privilèges : une mère jouera beaucoup ou donnera plus d'attention pour son bébé s'il est beau.

À l'école, la beauté peut réussir un avantage d'attention et une meilleure opinion des professeurs. Cette bienveillance favorise un futur meilleur, avec plus de confiance et aussi, avec plus d'opportunités. La dynamique du succès commence à l'enfance d'un enfant beau et le poursuivra à l'âge adulte.

Les opportunités données par la beauté sont notées aussi dans le contexte de travail, quand la belle apparence est cruciale dans une embauche et la bonne acceptation au sein de l'entreprise. La beauté permet une meilleure évaluation des performances professionnelles et les études de Jean-François Amadiou prouvent qu'à diplôme équivalent un candidat avec une apparence inférieure sera recruté à un salaire moindre !

Toutefois, le deuxième article « La beauté favorise-t-elle la réussite ? », de Marlène Duretz, essaie une idée opposée : que la beauté offre beaucoup d'avantages, mais elle n'est pas le secret pour le succès et le bonheur.

L'article argumente qu'il existe une idée qu'une personne belle est forcément heureuse, talentueuse et parée de toutes les vertus. Tout le monde a tendance à se comporter de manière bienveillante avec les personnes belles, et c'est pour cela que... les beaux sont avantagés ! Mais la beauté peut aussi être un problème.

Personnes très belles peuvent être victimes des stéréotypes et de discrimination: une beauté exceptionnel peut faire peur et créer inquiétude. De plus, une personne très belle peut être vue comme superficielle et stupides, ces compétences professionnelles ne sont toujours fiables. La beauté a ses propres défis !