

[Imagen]	<p>[H1]</p> <p>COPYWRITING</p> <p>TEXTOS QUE CONVIERTEN LAS VISITAS DE TU WEB EN CLIENTES</p>
	<p>[H2]</p> <p>Un buen diseño captará la atención del potencial cliente y con las palabras lo convenceremos de que eres la mejor opción.</p>
	<p>[CTA a formulario de contacto]</p> <p>Empecemos a optimizar la conversión de tu web o tienda online.</p> <p>¿Hablamos de tu proyecto?</p> <p>Haz clic en el botón para llenar el formulario de contacto.</p>

<p>[H2]</p> <p>IMPULSA AL MÁXIMO EL MEJOR ESCAPARATE DE TU NEGOCIO ONLINE</p> <p>Sabemos que no basta con recibir visitas en tu web o tienda online, el</p>	<p>[Imagen]</p>
--	-----------------

<p>objetivo es la venta.</p> <p>Para lograrlo, diseño y copywriting deben ir de la mano.</p> <p>En el mundo digital, competimos por la atención de los potenciales clientes 24/7.</p> <p>Necesitas dos elementos para ganarte su confianza:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diseño para llamar su atención ● Copywriting para retenerla <p>Porque si en menos de 8 segundos no tiene claro que eres lo que necesita... ¡buscará otra opción! (<i>aunque lo que tú ofreces sea mejor</i>).</p> <p>Pero con un buen copywriting el usuario seguirá leyendo hasta convencerse de pasar a la compra.</p>			
<p>[H3]</p> <p style="text-align: center;">¿Estás perdiendo ventas porque tu web no atrapa clientes?</p>			
<p>[H2]</p> <p style="text-align: center;">COMUNICA EL VALOR DE TU NEGOCIO</p> <p style="text-align: center;">El copywriting mejora los resultados de tu página o tienda online porque el contenido parte de una estrategia para saber qué comunicar, a quién va dirigido y cómo transmitirlo.</p>			
<p style="text-align: center;">[Ícono]</p> <p style="text-align: center;">Conecta con tu cliente ideal</p>	<p style="text-align: center;">[Ícono]</p> <p style="text-align: center;">Resuelve objeciones y dudas</p>	<p style="text-align: center;">[Ícono]</p> <p style="text-align: center;">Destaca los beneficios</p> <p style="text-align: center;">Comunica</p>	<p style="text-align: center;">[Ícono]</p> <p style="text-align: center;">Gana la confianza de tu audiencia</p>

Entiende al dedillo al cliente al que quieres llegar para que se identifique con los textos de tu web.	Despeja toda duda durante el desarrollo del contenido para que hagan clic en el botón de compra con la seguridad de que lo que ofreces es la solución.	claramente los beneficios de lo que ofreces (no solo las características) para aumentar el valor percibido de tu producto o servicio.	Demuestra por qué eres quien puede ayudar a tu cliente ideal, echando mano de autoridad y prueba social.
--	--	---	--

[H2]

CLIENTES CON EL EQUILIBRIO PERFECTO DE DISEÑO + COPY

JOSE CARLOS

josecarlospinoso.com

Mercedes es una gran profesional en el diseño de páginas web, en mi caso se me ajustó a mis necesidades/inquietudes al dedillo. A lo largo de todo el proyecto de diseño web estuvo atenta a todos detalles, me asesoró y me aconsejó perfectamente tanto en la elección de fotos como de textos. Estoy muy satisfecho con el trabajo que realizó y sin duda lo recomendaría a esos particulares y profesionales que buscan que les hagan una web muy personal, con una adaptación de ideas inmejorable, con un trato con la diseñadora exquisito, originalidad, modernidad, anteponiendo todo esto a precio y plazo, porque al final lo rápido y barato, sale feo y caro.

[H2]

¿GESTIONAMOS LOS CONTENIDOS DE TU NEGOCIO?

Complementamos el diseño con textos que dirijan al usuario hasta la venta.

[Ícono] Investigación Investigamos en profundidad:	[Ícono] Estrategia A partir de la investigación, definiremos la	[Ícono] Redacción Redactamos los textos transmitiendo <i>tu tono</i> .	[Ícono] Posicionamiento o SEO El contenido de la página web o tienda
---	--	---	---

<ul style="list-style-type: none"> ● Producto o servicio ● Cliente objetivo ● Competencia ● Sector <p>Necesitamos entender TODO muy bien para que el texto lleve al usuario paso a paso hasta dar clic en el botón de compra.</p>	<p>estrategia y el enfoque del contenido.</p> <p>No se trata solo de textos bien escritos, sino de contenido basado en los objetivos de negocio.</p>	<p>Nos ponemos en tus zapatos.</p> <p>El contenido reflejará que eres tú quien le habla a tu audiencia, quien le entiende y tiene la solución que necesita.</p>	<p>online responderá a lo que ya busca tu cliente ideal en Google.</p> <p>Seguiremos una estrategia de posicionamiento SEO que permita a tus potenciales clientes encontrarte fácilmente.</p>
---	--	---	---

[H3]

MÁS DE LO QUE PUEDE HACER EL COPYWRITING

Además de la especialización en web, **podemos apoyarte con el copywriting en toda la comunicación de tu negocio:**

Secuencias de email marketing
Manténte en la mente de tus suscriptores.

Publicidad en redes sociales
Facebook, Instagram, Youtube y Google.


Gestión de contenidos para blog
Posiciona mejor en los buscadores, aportando valor a tu audiencia.

Lanzamientos
Toda la parte escrita, desde la secuencia de correos de invitación hasta los guiones del directo.

[H2]

LAS PALABRAS IMPORTAN Y MARCAN LA DIFERENCIA

Si tus potenciales clientes no tienen claro cómo puedes ayudarles, **se irán con tu competencia.**



No pierdas más tiempo (ni ventas).

Conquista la atención de las visitas de principio a fin hasta convertirlas en clientes.

Nos encargamos de gestionar todo el contenido de tu **página web, tienda online o del resto de la comunicación escrita de tu proyecto.**

[CTA a formulario de contacto]

¿Quieres optimizar tu presencia online con el mensaje correcto?

¡SÍ QUIERO!

Haz clic en el botón para llenar el formulario de contacto y cuéntame tus objetivos.