

# Curriculum-Vitae

**Nome:** Giovanna Pavan da Costa Franco

Data de Nascimento: 26/08/1996

Florianópolis, Santa Catarina

Estado Civil: Solteira

Fone: (48) 99148-9241

Email: [giovanna.pavan@hotmail.com](mailto:giovanna.pavan@hotmail.com)

Facebook: GiovannaPavanF

Linkedin: /in/giovanna-pavan-franco

Portfólio: [giovannapavanfranco.journoportfolio.com](http://giovannapavanfranco.journoportfolio.com)

## Resumo

Analista de marketing de conteúdo com mais de 6 anos de experiência. Altamente adaptável para as diversas situações provenientes do mercado de tecnologia, já tendo atuado nos setores de beleza, finanças, construção, gestão pública, entre outros. Especializada em desenvolver materiais ricos, como ebooks, infográficos, blogs, e landing pages, com foco em retenção de clientes.

## Experiência

De Agosto de 2024 - atualmente

### **IPM – Analista de Comunicação**

- Desenvolvo conteúdos escritos para materiais ricos, como ebooks, infográficos e blogs, além de e-mail marketing;
- Elaboro estratégias de comunicação para engajar colaboradores e clientes.
- Identifico palavras-chave para a criação de conteúdos focados em Meta Ads e Google Ads.

De Outubro de 2023 - Julho de 2024

### **AAWZ – CopyWriter e Líder Técnica**

- Desenvolvia conteúdo escrito para redes sociais, e-mail marketing e materiais ricos (ebooks), para mais de 20 clientes, assim como listagem de pontos de contato para os assessores financeiros;
- Identificava tendências, oportunidades e comportamentos do consumidor relevantes ao mercado, a fim de aplicar nos conteúdos e campanhas relevantes;
- Como líder técnica, realizava reuniões quinzenais com cada um dos clientes, e logo após, gerenciava e organizava o ClickUp da equipe de marketing, revisando e editando textos dos outros membros da equipe de conteúdo, além de conduzir os designers na criação de peças para manter consistência de marca e estilo.

De Abril de 2022 até Agosto de 2023

### **Softplan (Sienge) – CopyWriter e Líder Técnica**

- Produzia conteúdos escritos para redes sociais, blogs, e-mail marketing, endomarketing e ebooks;
- Desenvolveu e implementou toda a comunicação online e offline do evento Construsummit;
- Como líder técnica, gerenciava e organizava o ClickUp da equipe de conteúdo, além de orientar os designers na criação de peças para manter consistência de marca e estilo.

De Abril de 2021 até Abril de 2022

### **Valtech Brasil – CopyWriter e UX Writer**

- Criava conteúdos, em português, para uma grande marca de cosméticos e suas 10 submarcas;
- Criava, otimizava e traduzia conteúdos para sites de clientes;
- Fazia o desenvolvimento da estratégia de conteúdo SEO para cada uma das 11 marcas, antes de iniciar os trabalhos de criação de conteúdo.

De fevereiro de 2019 até Abril de 2021

**Valtech Brasil – Content Author e CopyWriter**

De agosto de 2018 até fevereiro de 2019

**Valtech Brasil - Estagiária**

De abril de 2018 até agosto de 2018

**Feat.Digital - Estagiária**

De Julho de 2017 até Dezembro de 2017

**Dieta e Saúde Empório Natural- Gerente**

De Junho de 2015 até Junho de 2017

**Ministério Público de Santa Catarina - Estagiária**

## Estudos

De 2023 - 2025

**Universidade Federal de Santa Catarina - Pós-Graduação**

Mestranda em Jornalismo com foco em tecnologia, em particular Inteligência Artificial voltada para o jornalismo.

De 2019 - 2020

**Faculdade Borges de Mendonça - Sequencial**

Formada no curso técnico de Gestão de Pessoas

De 2014 - 2018

**Centro Universitário Estácio - Graduação**

Bacharel em Comunicação Social - Jornalismo

## Licenças e certificações

- Certificado pela Scrum Study, pela Scrum Master – 2019
- Certificado de UX Writer, pela Mergo UX Experience – 2020
- Web Experience Management Collection, pela Sitecore – 2020
- Digital Marketing Optimization Collection, pela Sitecore – 2020
- Bootcamp de Copywriter, pela Aldeia – 2021
- Curso de Copywriting, pela Rock University – 2021
- Curso de Produção de Conteúdo para Web, pela Rock University – 2021
- UX Writing Day, pela Mergo UX Experience – 2021
- Liderança na gestão de equipes, pelo Sebrae-SP – 2021

- UX Writing: conceitos, boas práticas e ferramentas, pela EBAC – 2021
- Curso de extensão “UX Writing – conteúdo estratégico para a experiência do usuário”, pela PUC/RJ – 2021
- Certificado de Inbound, pela HubSpot Academy – 2022

## Resumo das Qualificações

- Pessoa proativa, comunicativa, organizada, plugada no mundo virtual e tecnológico;
- Inglês Intermediário, Espanhol básico;
- Ótimo português;
- Conhecimento em Word e Excel;
- Conhecimento básico em Adobe Photoshop;
- Conhecimento intermediário na ferramenta Sitecore;
- Conhecimento básico na ferramenta Wordpress;
- Atuação como UX Writing;
- Atuação como Copywriting.

## Projetos Extras

Novembro 2022

### **Construide** - *Voluntária*

Voluntária na Construide, uma ONG cujo propósito é impactar positivamente a vida das pessoas em vulnerabilidade social, por meio da construção de moradias sociais.