

Client: El Pulté Golf

Project: Short Marketing Film Script

[Sonido de palo de golf impactando la pelota]

¿Cómo es la sensación de estar cerca del paraíso?

[Sonido de aleteo de pájaros]

¿Cuál es la medida del bienestar?

[Sonido de líquido siendo servido en una copa]

Estamos dando inicio a un estilo de vida distinguido

[Sonido del viento entre los árboles]

Donde tu familia puede comenzar a escribir su historia

[Música enérgica, esperanzadora]

La naturaleza desplegada

En 70 hectáreas de áreas verdes

[Sonido de una pelota de golf cayendo a la laguna]

Campos de golf célebres y aguas calmas

Delicados senderos y ciclovías

Para deleitarse y habitar nuevos encuentros

[Música tranquila, intrigante]

Cada sensación se magnifica

A través de generaciones de guatemaltecos

Un proyecto cuidadosamente diseñado

[Canto del quetzal]

Para que tu historia tome vuelo

Amenidades para elevar los sentidos

De grandes, jóvenes y pequeños
[Sonido ambiente de reunión familiar, voces de distintas edades]
Integrando cada momento
Para recrear la vida que anhelas
[Sonido de llamador de ángeles tintineando en el viento]
Una casa club donde celebrar la vida
Un área pensada para que los niños exploren y se diviertan
Un spa para renovar cada día
Y salones para trabajar con las vistas más extraordinarias

Arquitecto: PROYECTO/DISEÑO

*Trabajamos en diferentes versiones del masterplan antes de optar por el diseño final.
La planificación del Campo de Golf fue el eje para construir el resto del desarrollo...plasmando el sueño de crear un proyecto urbano residencial distinto a las afueras de la ciudad.*

[Música enérgica creciendo en intensidad]

Bosques centenarios de encinos
La naturaleza dejando huella
[Silencio]
Una vida simple y conectada en familia
Donde sentirte seguro y cuidado

[Música serena, apacible]

Empieza diseñando un espacio que evoque estas sensaciones
Una idea transformada en un sueño
Que integre la emoción de estar vivo
con la serenidad de compartir tus valores
[Sonido de naturaleza]

El delicado equilibrio de nuestro hábitat

Desarrollador: CONCEPTO EL PULTE GOLF

El Pulté Golf surge en Guatemala como respuesta a...

Queríamos crear un verdadero paraíso, más que un proyecto, un destino en sí mismo.

El potencial del sitio original, resguardado durante años por sus dueños, la familia ... es único porque aparece como una alternativa a la vida en la ciudad, donde lo encuentras todo.

[Sonido de risas de niños]

Una comunidad viva que se nutre con el paso del tiempo

[Sonido de chisporroteo de leños]

Un sitio estratégico para escribir la historia de los tuyos

[Sonido de especies autóctonas]

Una finca transformada en destino

[Música enérgica, festiva]

Donde puedes vivir, descansar, deleitarte

Eligiendo un hogar diseñado a medida de tu familia

Con interiores

Que espejan un paisaje único

[Silencio]

[Sonido del agua moviéndose]

Déjate cautivar por las especies naturales

[Sonido de pasos en la cancha de golf rociadas por la mañana]

El bienestar de estar juntos

[Sonido ambiente de reunión familiar]

El tiempo que es siempre presente

[Sonido ambiente de copas y cubiertos]

Y los distinguidos sabores

[Música emotiva]

En El Pulté

Sueña con los ojos bien abiertos

[Silencio]

La vida comienza aquí

Preguntas Entrevistas

Arquitecto:

- *¿Cómo arribaron al diseño final?*
- *¿Cuál fue el eje del proyecto?*
- *¿Para qué clase de propietario pensaron este sitio?*
- *¿Cuál es el diferencial de El Pulté Golf con respecto a otras residencias en la región?*

Desarrollador:

- *¿Cuál fue el concepto madre del que se desprendió este proyecto?*
- *¿Qué necesidad existente en el mercado motivó la creación de El Pulté Golf?*
- *¿Por qué El Pulté es considerado un destino en sí mismo más que un proyecto?*
- *¿Cuál es el mayor potencial del terreno y el paisaje que lo rodea?*
- *¿Hacia dónde va a crecer el proyecto a futuro? ¿Hay otros desarrollos pensados para la región?*
- *¿Cuál creen que es el atractivo de venta exclusivo de El Pulté?*

Diseñador de la cancha de golf:

- *¿A qué altura del proyecto plantearon el diseño de la cancha de golf?*
- *¿Cuántas hectáreas tiene la cancha? ¿Cuántas lagunas y cuántos hoyos? ¿Cuál es su nivel de dificultad?*
- *¿En qué se traduce el espíritu del golf a la hora de pensar un desarrollo?*
- *¿Qué es lo que distingue a esta cancha por sobre otras?*

Desarrolladores de la marca:

- *¿Cuál es la esencia de la marca?*
- *¿Por qué una marca como El Pulté Golf es tan relevante hoy en Guatemala?*
- *¿Cuáles son los valores intangibles que posicionan a este proyecto de manera fuerte en el mercado?*
- *¿Cuál es la narrativa que sostiene el vínculo emocional con la marca?*