

Boston

Moving to an innovative pier clustered with talents

城市解密系列5>

駛向一流人才群聚的創意碼頭 ——古城波士頓

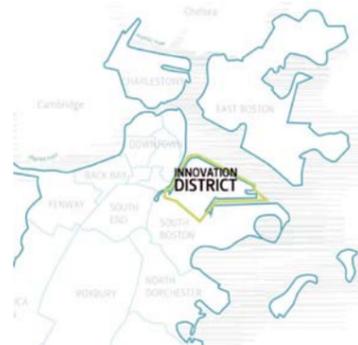
撰文、攝影／黃幼萱；編輯／張鳳祈；資料提供／舊金山台北設計中心、Bodega、Boston Design Center

波士頓，美國最古老的城市之一，十七世紀由飄揚渡海的英國清教徒建城，古老的輻射狀格局及不規則的道路，令人難與現代化設計之城作聯想。實際上，波士頓坐擁生技、醫療、金融及藝術的高等學府及企業，雄厚的創新研發資源，使波士頓成為2thinknow全球創新城市排名(Innovation Cities Global Index)的第一位。這股巨大的能量、沉靜的歷史傳統以及深入美國東北的大自然並肩行進，建構一個與新潮都會截然不同的設計之城。

Boston, one of the most ancient towns in America, was built in 17 century by Puritans across the ocean from England. It is rather difficult to link ancient radius matrix and irregular road to a city with contemporary design. In fact Boston have very robust resources of innovation for research and development from various premium schools and enterprises in the field of biotech, medical, finance and art. It made Boston rank at top by Innovation Cities Global Index. Such immense energy and tranquilized historical heritage plus nature environment all penetrated into north-east America, has constructed an unprecedented design from contemporary fashion of metropolitan.



從波士頓長碼頭看過去的新英格蘭水族館



在最愜意的地方佈署設計游擊隊

漫步波士頓，絕無紐約的疾速聲光，亦無舊金山的新潮科技，甚至有種與世無爭的平和。然而若與當地的研究人員或設計師交談，則會對他們毫不遲滯的思考跳躍，以及滿腔的信心樂觀感到驚奇，這個穩重的傳統城市裡，澎湃悸動的生命力到底從何而來？

Waterfront Innovation District的飯店一角，IDSA研討會時聚集了另一小群人潮。原來橫跨全球的Creative Mornings (A monthly breakfast lecture series) 剛好有一個場次在波士頓舉行。當地的球鞋品牌Heyday創辦人Darin Hager正向一群設計人及學生介紹品牌創建歷程。這場活動是由Design Museum Boston (DMB) 主辦，他們已經在波士頓舉辦近十場的Creative Mornings了，更曾經在市政府、Knoll Showroom、Prudential Center商務中心等各處設置設計展，以游擊般的设计展覽突襲市民的日常生活。

博物館本來就是為日常生活存在

開始實驗設計博物館 (DESIGN MUSEUM BOSTON) 的是兩個年輕人Derek Cascio和Sam Aquillano，他們認為設計要從商品走入「下一步」，提出體驗與教育的訴求，於是自然的成立博物館。他們參考了如Cooper-Hewitt藝術殿堂般的博物館，卻覺得總不對勁，因為那不是他們心目中生活化的設計推廣。在發展博物館的構想過程中，他們從郵局和的小吃攤取得靈感，發現如果博物館能出現在民衆本來就會



01 波士頓設計中心，Photo from Boston Design Center

出沒的場所，並且在最適當的時機出現、賣大家最想吃的東西，那才是他們理想中的大眾教育。

他們決定，如果想讓大眾覺得設計無所不在，所有展覽都要用一致的表现手法，無聲無息、毫不突兀的與市民生活融合。最早的设计展覽場地選在熱鬧的商務中心Prudential Center，Derek Cascio說：「那裡本來就是人潮很多的地方，何必要另外設置一個地點要人家特地來訪？」DMB大量與學生合作，今年IDSA的IDEA得獎產品展覽便由Wentworth Institute of Technology的學生設計Life Impact展覽，Getting There旅行設計展帶IDSA與會者深入波士頓設計圈的活動，也由Mass Arts等校的學生共同支援。



02



04



03

02-03 到處都有老房子 04 DMB總能拋出重要議題徵求大家集思廣益 05 Machine Age的Cityscape sculpture 06 Machine Age的Jacobsen Lilly chair 07 Machine Age的Harp chair

老建築「還政於民」，終止官僚作風的市府團隊

但最具象徵性的展出絕對是攻佔市政府的「Creative Capital」展覽，介紹來自波士頓的產品、建築、時裝等各種設計。1968年市政府建築改建，成為當時引發爭議的前衛當代建築，現在卻變成眾矢之的、老舊過時的醜陋屋舍。在僅僅朝九晚五開放、鮮少市民進入的市政府設展，無非是一項大膽嘗試。但五光十色的開幕晚會，以及一步一腳印親自勞動佈展的DMB團隊，確實將年輕設計族群的活力帶進市政府。由內接應的Boston Redevelopment Authority，因緣際會剛從另一棟建築搬到市政府建築落腳，運作方式並不隸屬市政府，但市長Thomas Menino卻願意領軍，意圖終止波士頓傳統與創新並存的拉扯，這種雅量，剛好和Design Museum Boston的目標不謀而合。

維繫城市創意脈動的碼頭區

近年重建波士頓生命力的功臣就是最近更名成「Innovation District」的Waterfront碼頭區。從波士頓繁忙的交通路口South Station往東邊望去，已經座落著ICA當代藝術中心、Boston Design Center室內設計中心、世貿中心以及會展中心。一大片灰撲撲的工地和現代不規則建築透露著持續發酵的脈動，瀕臨海邊的Boston Design Center營運有25年之久，這個園區有87個家具、織品、磁磚、燈具及古董等品牌的展場，供應住、商、室內外建商的需求。

沿著海岸轉個彎，就可以到達Machine Age，彷彿走進一個二十世紀家具的巨大私人收藏。1991年這個當代家具店開張時，Waterpoint區域人煙稀少，創辦人Normand Mainville開玩笑說像個只住藝術家的殭屍城。二十年後，「機械時代」Machine Age搖身變成美國東北部少數大量收集並修繕保存1920至80年代家具的商店。



05



06



07



08



09

08-10 Artaic的馬賽克藝術

實驗規劃區的「生活、工作、玩樂」三元素

Innovation District既處在國際機場及市中心的中間，又位在主要商業區外圍，因為有大量閒置土地，近幾年重新推動成實驗規劃區（Innovation District），宣導生活、工作、玩樂（Live、Work、Play），吸引多元商家、企業及自由工作者前來設點。雖說這個規劃是由市政府強力推動，但並沒有明確的政策、預算及產業區域劃分，反而讓當地社群、建商、教育單位、公司及個人工作者來

主導。市長Menino表示：「政府必須預留空間，讓大家共同參與及溝通，才能產生有機的創新發展模式。開發新的市場機會是創業家的工作，不是政府的工作，訂出制式化的產業區域，反倒會阻礙全新機會的出現。」

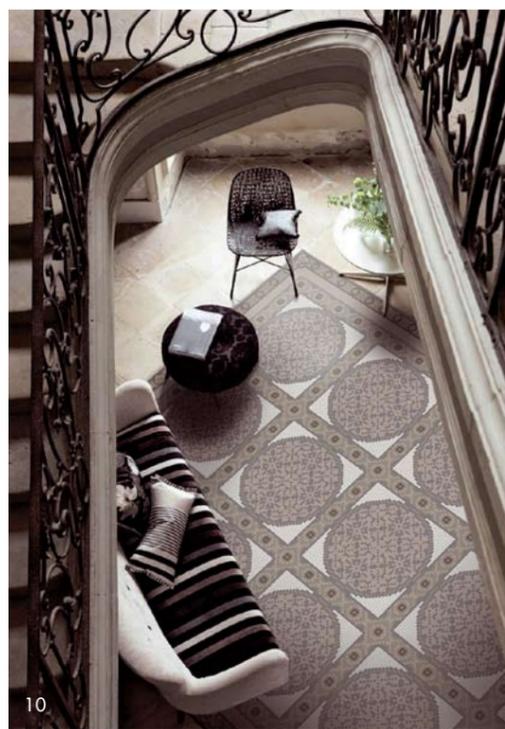
舉例來說，位在設計中心隔壁的Artaic工廠是熱愛藝術的機械工程師Ted Acworth遊歷歐洲後，有感於馬賽克藝術的消逝，便積極投入軟體研發及工具機的成果。他希望繁複且耗費人力的馬賽克藝術，能夠重現現代社會。工廠擁有大型馬賽克製造機器人，以及客製化設計服務的團隊。Artaic工廠並非傳統的設計工藝產業，主要團隊成員也來自工程領域，吸收不少優秀的工程師。

停滯了嗎？到智能總部看尖端科技如何運作

一路往西，跨過查爾斯河的劍橋（Cambridge），這裡不但由麻省理工學院及哈佛大學坐鎮，Novartis、Genzyme等生技公司也成為主要的產業動力源。近幾年，資訊科技業開始駐進劍橋開設研究單位，盡收查爾斯河美景的Microsoft New England Research Center又簡稱NERD，2007年建立後，吸引大量創新研發、軟體資訊、設計及創業的活動人潮和各地菁英，2010年的全球服務設計研討會及2012的美國工業設計年會都選擇到這裡誓師。這些研發中心聚集在Kendall Square，鄰近的MIT Museum長年記錄、蒐集資料也展出MIT的創新和研發歷程，尤其全球關於人工智慧的研究，這裡早在1959年就開始投入，我們可以拜訪MIT Museum看到Kismet等機器人原型。

好的設計服務，來自優秀的研發能力

IDEO分公司也設立在這裡，許多小型設計公司，可以說是在地元老Continuum孕育人才的散播結果。產品設計公司Manta與汽車分租服務Zipcar在同一棟建築，深入劍橋郊區則有Altitude、設計研發公司Radius等等。來自哈佛的設計碩士與設計博士共同創辦The Meme，著重設計研究，結合產品設計、顧問以及研究型的服務，探討人們使用網路及行動裝置的行為，導入手機、汽車、家電等產品研發。也因為創辦人一位來自韓國、一位來自哥倫比亞，使得業務更加全球化，對行為文化的觀察更敏感，可以視作The Meme小型設計公司營運成功的重要因素。



10

逛間獨立個性店鋪，找回你的生活動力

受到東北生活型態影響，運動及戶外品牌總是佔有一席之地。The Tannery以店中店的形式，販賣多達60個戶外鞋類、衣著品牌，包括美國最老、創始於麻州的製鞋品牌Frye Company。而同樣位在波士頓Bodega則是當地指標性的鞋類商店，35坪的店面雖然看起來像間美式柑仔店，卻販賣著全球40個高階品牌，並特別開發獨立品牌，擁有自己的品牌系列。

拐個彎，看到一對夫婦開設的abodeon，收集近代設計物品，店裡播放著黑膠唱片，可以找到不少五〇到七〇年代的近代家具及珠寶。也由於柏克萊音樂學院就在附近，旅人可以隨處聆聽到爵士和古典音樂，更可以前往劍橋Regattabar聽樂手演出，也可以到South End的Wally's Café等小酒吧免費觀賞極富才華的學生樂隊。

走到South End，紅磚樓房林立，樹蔭隨風搖曳，精緻住宅區四處點綴著品牌及餐飲小店。不少耳熟能詳的傳奇故事藏身其中，包括十九歲輟學、以骷髏杯子蛋糕圖案席捲全球的Johnny Cupcake T恤品牌。創辦人Johnny從小不務正業，拿鬼點子動商業腦筋，一步一腳印從圖案設計做起，從社會事件汲取靈感，什麼東西都加上註冊商標杯子蛋糕，到後來與Nickelodeon Looney Tunes、Hello Kitty等國際品牌合作，還巡迴美國高中及大學演講，鼓勵不愛念書的學生尋找自己的志向。

11 IDEO設計顧問公司一隅 12 Manta產品設計公司 13 Bodega個性潮鋪



11



12



13