



Brindes artesanais: o que são e quais as diferenças?

Se você já foi a uma loja ou estabelecimento que costuma frequentar e recebeu algum brinde, conhece o impacto positivo que esse tipo de ação causa no cliente. Melhor ainda é saber que a peça que você recebeu é **exclusiva e que foi feita com carinho e dedicação**.

Assim são os brindes artesanais. Cada vez mais buscado por empresas de diversos segmentos, reforçam a qualidade e delicadeza do objeto, valorizando ainda mais o presente e entregando, além de tudo, uma experiência diferenciada.

O mercado para esse tipo de brinde está aquecido, e comercializá-lo pode ser a porta de entrada para um [negócio promissor](#). Por isso, criamos este post para te ajudar a entender o que são, quais os principais tipos e como comercializar brindes confeccionados por meio de [artesanato](#).

O que são brindes artesanais e como se diferenciam de outros brindes?



Os brindes artesanais são **peças feitas à mão e que podem ser personalizadas de acordo com as necessidades de cada cliente**. Diferente dos brindes convencionais, os itens artesanais são fabricados em menor escala, por meio do uso de variados processos, como os listados a seguir:

- serigrafia: impressão de diferentes figuras tanto em papel quanto em tecido;
- [costura](#): criação de peças com diversos tipos de tecidos e com o auxílio de linhas, agulhas, máquinas etc.;
- tampografia: usada para imprimir em objetos regulares e irregulares, com o auxílio de um molde de silicone;
- biscuit: modelagem de peças com porcelana fria, um tipo de massa maleável que seca e endurece quando colocada em descanso;
- gravação a laser: desgaste de diferentes tipos de materiais, como metal ou madeira, criando formas em baixo relevo;
- *hot stamping*: semelhante à tampografia, com a diferença de que não usa tintas. As formas são criadas ao pressionar um molde metálico quente sobre o material sintético que reveste a peça personalizada, criando um acabamento em baixo relevo bastante sofisticado.

O fato de ser confeccionado em poucas quantidades, unido à possibilidade de personalização, **torna esse tipo de brinde exclusivo**. E é justamente por isso que ele é tão procurado. É uma maneira muito eficiente de fidelizar consumidores, pois permite

conquistar o público com mimos únicos e que demonstram todo o cuidado e consideração que a empresa tem por seus clientes.

Quais são os principais tipos de brindes artesanais?



De chaveiros a garrafas, existem brindes para todos os gostos e de variados formatos. Podem ser usados para comemorar uma data especial, um evento empresarial ou simplesmente como forma de agradecimento aos clientes pela preferência. Confira as principais opções de brindes que podem ser feitos de maneira artesanal.

Canetas personalizadas

As canetas são um dos tipos de brindes mais conhecidos tanto pelas empresas que oferecem quanto pelos clientes que recebem. São tão populares pelo fato de ser muito comum precisar anotar um lembrete ou número de telefone e não estar com o celular à mão ou até ter o aparelho, mas sem bateria.

Elas podem ser **personalizadas com o logo do cliente**, com frases específicas, informações de contato e até mesmo fotos, réguas, tabuadas e o que mais a criatividade mandar.

Bolsas térmicas

Desde um piquenique no parque até a marmitta do almoço no trabalho, as bolsas térmicas são uma excelente solução para quem precisa manter a temperatura de alimentos e bebidas, prolongando o tempo de consumo.

Esse brinde pode ser fabricado em várias cores e formatos, sendo personalizado com o logotipo do estabelecimento e outras possibilidades de artes.

Chaveiros

Assim como as canetas, os chaveiros também são brindes bastante requisitados. Além de poderem ser estampados com imagens e textos, podem ser confeccionados em diferentes formatos e **ter mais de uma função**.

O seu cliente é uma loja de roupas? Que tal então criar chaveiros no formato de bonés ou vestidos que também podem ser usados como pen drive ou porta álcool em gel para que ele distribua aos seus consumidores? As possibilidades são infinitas!

Sacolas ecológicas

Também conhecidas como *ecobags*, as sacolas ecológicas são muito úteis no dia a dia, além de amigáveis ao meio ambiente. Elas geralmente são feitas de tecido resistente e podem ser usadas, por exemplo, para **substituir as sacolas de plástico durante as compras**, diminuindo o acúmulo de lixo plástico.

As sacolas personalizadas podem tanto ser estampadas, como também costuradas ou pintadas à mão, tornando a peça ainda mais especial. Esse é um tipo de brinde que beneficia tanto quem recebe como quem oferece. A vantagem para a empresa é demonstrar sua preocupação com o impacto do excesso de resíduos na natureza, mantendo a imagem da marca sempre positiva no mercado.

Garrafas

As garrafas diminuem a necessidade de idas ao bebedouro e de descarte de copos plásticos e ajudam a manter a hidratação, contribuindo para a manutenção de uma boa saúde. Elas podem ser pequenas, grandes, térmicas, retráteis, de plástico, silicone, metal, ter diversos tipos de bicos, mosquetões para prender na bolsa etc.

Podem ser decoradas com fotos e estampas variadas, contar com porta-comprimidos, com formatos diferenciados, como o de halteres para auxiliar a prática de exercícios físicos, entre diversas outras possibilidades.

Toalhas

Sejam elas de rosto, de banho ou de mão, toalhas são sempre um item coringa na rotina. Podem ser oferecidas como brinde em diversos tipos de estabelecimentos, como pousadas, chalés, clubes e hotéis. Se transformam em lindos brindes artesanais quando são bordadas com a arte que o cliente desejar.

Como comercializar esse tipo de brinde?

A grande vantagem de trabalhar com brindes artesanais é que eles **abraçam diferentes tipos de habilidades e preferências por parte de quem confecciona**. Se você gosta de

costurar, estampar, trabalhar com modelagem, com tricô, crochê, certamente existe uma atividade que vai se encaixar aos seus gostos.

Nem mesmo é preciso ter conhecimentos profundos relacionados à prática escolhida. Existem cursos profissionalizantes que auxiliam diversas pessoas a conseguir uma renda extra ou mesmo uma atividade principal, incentivando o [empreendedorismo](#) e abrindo portas.

É o caso do [curso de artesanato](#) do Instituto Porto Seguro. Destinado a pessoas que querem desenvolver habilidades nesse segmento como autônomas, o curso foca no **ensinamento de técnicas de artesanato e na maneira correta de se comunicar com os clientes**, garantindo o sucesso do seu empreendimento. E o melhor de tudo: é gratuito, sujeito apenas a uma análise socioeconômica.

Hoje você conheceu os diferentes tipos de brindes artesanais, sua exclusividade em relação aos brindes tradicionais e o que é preciso para fazer da produção dessas peças um negócio lucrativo. Agora é a hora de colocar a mão na massa e se especializar para [transformar o seu futuro e o da sua família!](#)

Deseja saber mais sobre os nossos cursos ou ficou com alguma dúvida? Então [entre em contato conosco!](#) Temos especialistas sempre prontos para te ajudar com o que precisar.