



## Cerimônias ágeis para squads remotos: quais são e por que são essenciais?

Para construir uma [presença digital](#) sólida em um meio tão concorrido é fundamental contar com **estratégias de gestão muito bem estruturadas**. Uma das formas de fazer isso que vêm ganhando cada vez mais as graças dos gestores são os *squads* remotos.

Consistem em grupos compostos por profissionais especialistas em determinada área. A grande vantagem do fator “remoto” é a possibilidade de não se limitar a barreiras físicas no momento de buscar pelos melhores profissionais para cada estratégia.

Quando o *squad* é remoto, é possível [recrutar as pessoas mais qualificadas](#), estejam elas literalmente em qualquer lugar do mundo. Juntas, elas usarão toda a sua expertise e experiência para entregar o produto final com qualidade e em pouco tempo.

E, como não podia ser diferente, **o tempo é fator crucial** para quem deseja construir uma imagem sólida na internet.

É exatamente por isso que existem as cerimônias ágeis. Elas fazem parte das metodologias ágeis e servem para alinhar as equipes em relação ao projeto.

Ao realizar cerimônias ágeis a empresa garante que tudo será entregue no prazo estipulado, sempre com os melhores padrões de qualidade.

Por isso é tão importante investir em [cerimônias ágeis para squads](#). Como tratam-se de grupos com bastante autonomia, fica muito mais fácil garantir que todos estejam “no mesmo barco”, evitando falhas na comunicação, promovendo um trabalho harmonioso e evitando que qualquer informação se perca ao longo do projeto.

Mas a importância das cerimônias ágeis vai muito além disso. No artigo de hoje explicaremos esse ponto com mais detalhes e apresentaremos os tipos de cerimônias ágeis.

Você ainda vai entender por que elas são tão importantes para os *squads* remotos e de que forma [montar um squad](#) alinhado com os seus objetivos e sem dores de cabeça. Acompanhe e confira!

## O que são cerimônias ágeis?



As cerimônias são um conjunto de reuniões que têm como objetivo **promover a transparência do projeto e o seu bom andamento**. Além disso, elas possibilitam inspecionar o projeto e realizar adaptações caso necessário.

Elas ocorrem dentro dos *sprints* — períodos em que os itens do planejamento são desenvolvidos e entregues, sempre em ordem de prioridade. O ideal é que todos os *sprints* tenham uma duração fixa (*time-boxed*), que pode variar entre duas a quatro semanas.

Esse é um requisito importante para que haja regularidade nos processos, característica essencial para garantir foco nas entregas, produtividade e máxima disciplina.

No *scrum* existem três papéis centrais: o Product Owner, o Scrum Master e o Dev Team.

O Product Owner é a pessoa que **conhece as necessidades do produto**, tem claro os objetivos a serem alcançados e o que é preciso fazer para alcançá-los. Ele determina as funcionalidades a serem distribuídas pelos *sprints* e a prioridade de cada uma delas.

O Scrum Master é o **suporte da equipe**. Aquele que elimina as barreiras, facilita os processos e garante que todos sigam a metodologia aplicada.

O Scrum Master **tem o papel de líder, contudo não está à frente do projeto**. Sua função é garantir que o time tenha tudo o que precisa para definir sozinho a melhor forma de conduzir as coisas.

Já o Dev Team consiste no conjunto de pessoas que, de fato, **colocam a mão na massa** para desenvolver o projeto.

Como mencionado, o Dev Team tem total autonomia para executar os processos da maneira que considerar mais adequada. As metas de cada *sprint*, por exemplo, são estabelecidas pelos integrantes desse time.

## Quais os tipos de cerimônias ágeis?



Definidos os papéis, agora é a hora de entender quais são os tipos existentes de cerimônias ágeis e para que cada uma delas serve.

Elas são 5, realizadas em cada *sprint* e todas elas são fundamentais para que tudo seja feito com agilidade. Por isso, não se deve pular nenhuma, sob o risco de tornar os processos desnecessariamente caóticos.

## Criação do *backlog* do produto (Product Backlog)

O princípio de tudo é a criação do *backlog*. Com uma visão macro do produto, o Product Owner é o responsável por **desmembrá-la nas funcionalidades que serão distribuídas pelos sprints**.

Para isso ele conta com o auxílio do Scrum Master. Juntos eles vão definir a lista de funcionalidades necessárias para o projeto — que pode ser desenvolvida em Excel, Trello ou qualquer outra ferramenta de preferência. Contudo, a definição da ordem de prioridade delas dentro dessa lista cabe exclusivamente ao Product Owner.

O Product Backlog não é um plano fixo, nem precisa ser desenvolvido de uma vez só. Isso porque ele depende das necessidades do Product Owner, que podem variar de acordo com o andamento do projeto.

## Reunião de planejamento de *sprint* (Sprint Planning)

O Sprint Planning Meeting, ou reunião de planejamento de *sprint*, é a cerimônia realizada antes do início de cada *sprint* em que todos os papéis (Product Owner, Scrum Master e Dev Team) se unem para criar o *backlog*.

Para isso, é analisada a velocidade e as capacidades da equipe a fim de, com base nisso, determinar quantas funcionalidades serão aplicadas na *sprint* em questão.

Aqui é importante lembrar de **seguir a ordem de prioridade da lista de funcionalidades**. Isso inclui as possíveis mudanças que podem ser incluídas no *backlog* do produto. Uma vez que cada nova funcionalidade terá a sua própria prioridade, ela deverá ser aplicada nas *sprints* de forma a ser executada no momento correto.

## Reunião diária (Daily Meeting)

A Daily Meeting, como sugere seu nome, é uma reunião diária entre os membros do Dev Team (e somente entre eles) com o objetivo de compartilhar o que já foi realizado e o que está planejado para o dia.

Uma Daily Meeting é descontraída, porém objetiva, e deve ter **duração máxima de 15 minutos**, ao longo dos quais cada participante deve responder três perguntas básicas:

- O que foi feito ontem?
- O que vai ser feito hoje?
- Existe algo impedindo o atingimento da meta?

O objetivo dessas reuniões é garantir que nada se perca ao longo dos dias percorridos nas *sprints*. Assim, todos se mantêm alinhados sobre o andamento do projeto e qualquer impeditivo pode ser rapidamente resolvido.

## Reunião de revisão do *sprint* (Sprint Review)

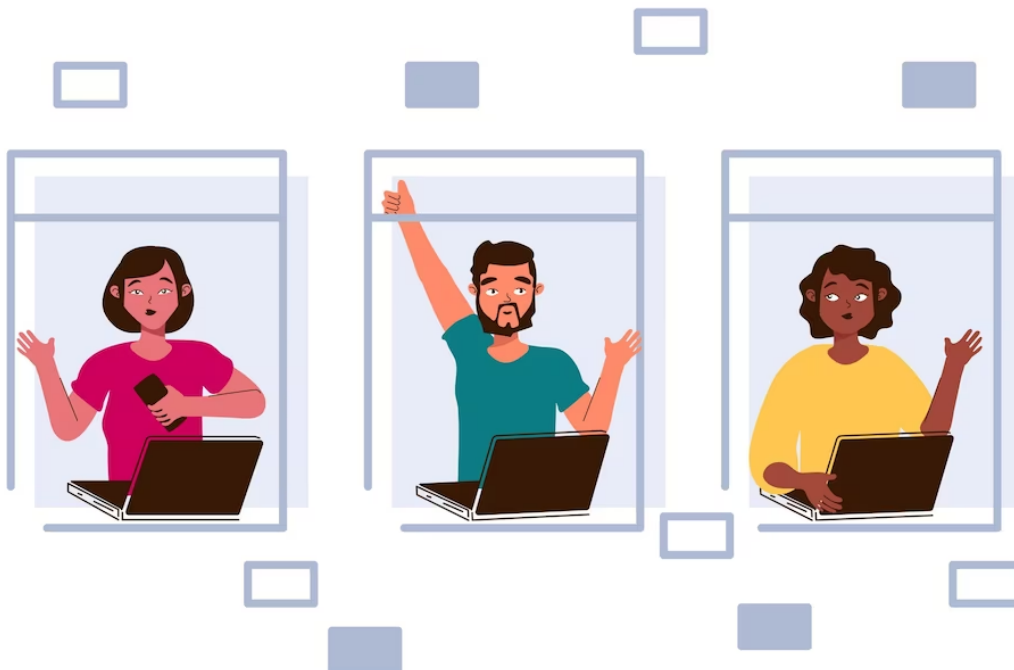
A Sprint Review é realizada ao final de cada *sprint* com o objetivo de apresentar ao Product Owner e aos demais interessados no projeto **o que foi feito durante esse período e verificar se tudo está de acordo com o esperado.**

Nessa cerimônia o Dev Team receberá um *feedback* que poderá ser usado para corrigir falhas e aprimorar a execução das próximas *sprints*. É na reunião de revisão da *sprint* também que o Product Backlog é atualizado com as mudanças que se mostraram necessárias.

## Reunião de retrospectiva do *sprint* (Sprint Retrospective)

A reunião de retrospectiva é uma cerimônia realizada para verificar necessidades de adaptação não no produto, mas no processo. É aqui que se descobre o que foi feito de bom e que deve ser mantido e o que não deu certo e precisa ser corrigido ou cortado.

## Qual a sua importância para *squads* remotos?



Uma das dificuldades de se trabalhar com *squads* remotos é justamente a autonomia que as equipes têm para executar as atividades. Isso porque cada *squad* terá seus próprios padrões de trabalho e nível de maturidade, o que pode representar divergências em atividades que envolvam mais de um *squad*.

Fazendo uso das cerimônias ágeis é possível contornar esse tipo de obstáculo. Ao manter os membros das equipes alinhados quanto às entregas, os objetivos e o andamento do

projeto como um todo, **fica muito mais fácil estabelecer padrões que funcionam para todos e que evitem problemas de comunicação** capazes de prejudicar as etapas e o resultado final, mesmo a distância.

Além disso, a realização das cerimônias contribui para o desenvolvimento do *squad* e aprimoramento das habilidades profissionais individuais. Ao receber *feedbacks* fica mais fácil entender o que precisa ser melhorado e agir para entregar resultados cada vez mais satisfatórios.

Falando em nível de maturidade, quando o *squad* remoto é autogerido ele amadurece com muito mais facilidade. Como a forma de conduzir o projeto cabe exclusivamente a ele, é preciso pensar constantemente em estratégias para fazer tudo da maneira mais eficiente possível.

O senso de responsabilidade também é muito maior do que em outros modelos de trabalho. Um exemplo são as reuniões diárias. Ninguém quer ser o membro que vai dar a impressão de estar sempre estagnado no mesmo ponto enquanto os demais avançam rumo à conclusão das metas.

Assim, **todos sempre estarão em busca de realizar o seu melhor** para a entrega dos *sprints* no prazo estipulado ou, até mesmo, antes dele.

Daí a importância de escolher os melhores profissionais para montar os seus *squads*. Um time de pessoas não só qualificadas profissionalmente como também com um amplo senso de trabalho em equipe fará com que os objetivos do projeto sejam alcançados com máxima agilidade e eficiência.

## Como montar o melhor *squad* remoto para o meu projeto?



Sabemos que montar um bom *squad* não é uma tarefa fácil. Ela toma muito tempo do gestor, que poderia ser usado para executar outras tarefas importantes para o negócio.

Por isso, com o objetivo de acelerar a transformação digital das empresas, a Crowd reúne os **especialistas mais adequados para cada tipo de necessidade** em times completos e preparados para entregar as melhores soluções.

Para isso, busca entender o que cada cliente precisa para o seu projeto. Com essa informação em mãos, é hora de buscar os melhores profissionais. Isso é possível graças a sua plataforma com mais de 18 mil especialistas remotos qualificados em marketing, tecnologia e outras áreas.

Com o auxílio de um algoritmo, a plataforma combina cada empresa e projeto com as pessoas certas para fazerem parte de seus *squads* remotos. Cada perfil é analisado cuidadosamente pela curadoria da Crowd, que também verifica a disponibilidade dos profissionais para realizar as entregas.

Como, é claro, ninguém conhece as necessidades do seu projeto melhor do que você, a Crowd também possibilita que a empresa converse com cada um dos perfis pré-selecionados. Assim, é possível definir quais deles se adequam melhor a cada etapa do projeto e qual a melhor maneira de posicioná-los no seu *squad*.

Feito isso, ela auxilia ainda em outros pontos importantes, como:

- o alinhamento entre você e o seu *squad* para que vocês possam usar as melhores ferramentas para a execução do trabalho;
- uma comunicação clara e transparente entre todos, a fim de que nada se perca desde o início até a entrega do produto;
- o desenvolvimento de um *onboarding* que otimize a gestão e agilize as atividades.

Dessa forma, em poucos dias você terá o *squad* remoto mais qualificado e alinhado com os seus objetivos para realizar entregas com máxima qualidade e de acordo com as suas necessidades.

As cerimônias ágeis são mais do que importantes para a boa gestão dos *squads* remotos. Como foi possível constatar ao longo deste texto, elas são responsáveis por amarrar toda a estratégia, do início ao fim, **garantindo um produto final impecável e em um período de tempo muito otimizado.**

Para que elas realmente façam a diferença no seu projeto, contudo, é importante ter disciplina. Evitar procrastiná-las ou, até mesmo, deixá-las de lado é a diferença entre um projeto caótico e um bem estruturado e preparado para as barreiras que podem surgir.

Aliás, você viu que cada *sprint* é baseado nas cerimônias. Logo, ignorá-las é o mesmo que atrasar as etapas do seu projeto e a entrega do produto final, o que certamente vai deixar as partes interessadas bastante frustradas, prejudicando a imagem do negócio.

E, para garantir que você tenha os melhores profissionais trabalhando no seu projeto para realizar uma entrega mais do que satisfatória, conte com a Crowd.

Além de proporcionar o match perfeito entre a sua empresa e os especialistas ideais, ela ainda faz toda a parte complicada do processo para você, evitando dores de cabeça e agilizando ainda mais a sua rotina.

Quer entender com mais profundidade tudo o que a Crowd pode fazer para melhorar a sua presença digital e acelerar a implementação dos seus projetos de marketing e tecnologia? [Entre em contato com a gente e solicite um orçamento!](#)