

El futuro del proptech

El gran ecosistema creado gracias al Proptech tiene como objetivo formar una sólida industria que se encargue de impulsar el crecimiento del sector de la propiedad, usando para ello herramientas tecnológicas y recursos innovadores para fomentar un servicio eficiente. De este modo, tienen como fin satisfacer las demandas de los usuarios y sus requerimientos en torno al área inmobiliaria.



El Proptech es una industria en la cual todas las partes se ven beneficiadas, por un lado, los agentes profesionales o proveedores del servicio inmobiliario, y por el otro, las personas que ofertan o buscan una propiedad. Estas empresas están trazando el futuro del sector inmobiliario en aspectos como el marketing o la relación agente/usuario, facilitando en gran medida el proceso de la actividad mediante la incorporación de la tecnología en cada uno de los niveles.



Como puede observarse, el Proptech está ligado íntimamente con las nuevas tecnologías, por lo que no se concibe pensar en el avance del uno sin la participación del otro. Si bien, no todas las empresas se dedican a suplir todos los ámbitos a los que se refiere el Proptech, pero todas tienen en común agilizar las etapas en la adquisición, venta, alquiler y promoción de las propiedades.

El avance de la tecnología y la profundización del proptech

La industria inmobiliaria es muy flexible al punto de que puede adaptar hacia sí muchas de las tecnologías actuales, modelándolas para sacarles el mayor provecho. Al día de hoy, un gran porcentaje de empresas Proptech incursionan en el uso de novedosas tecnologías o tendencias como por ejemplo la realidad aumentada.

No hay empresa inmobiliaria que no tenga presencia en la red, por ende y con solo ese hecho ya se consolida como una compañía que interviene en los procesos digitales. Este sector avanza hacia la búsqueda de acciones inmediatas, aminorando los tiempos de ejecución y brindando un mejor servicio.

La identidad de las empresas consolidadas como también la de las startups es tanta que solo en Europa se encuentran casi 3 mil según el informe Demystifying Proptech llevado a cabo por Proptech House. Y que incluso ha llevado a la creación de Proptech Startups & Scale-up Europe Awards, una iniciativa que consigue dar visibilidad a empresas emergentes en un mercado fuertemente copado.

Frente a la renovación continua del sector inmobiliario, donde convergen las gestiones digitales en aras de una optimización adecuada y una comunicación que se orienta a la atención del cliente, surge la iniciativa de profundizar el impacto real del Proptech en la sociedad: una población que busca la mejor estrategia para conseguir el inmueble ideal, vender su casa o alquilar un apartamento.

A este respecto, la mejor forma de analizar los recursos de los que dispone dicha industria, es adentrarnos en las herramientas de las que dispone:

- *Herramientas digitales:* formando parte de la vida de las personas desde hace algunos años, esta forma de trabajar de la que hacen uso las inmobiliarias es un recurso insustituible para llegar a clientes potenciales.
- *Indoor Mapping:* algo que hace unas décadas habría parecido de ciencia ficción, hoy es posible gracias a la tecnología de realidad aumentada. Con ella las empresas brindan la posibilidad de enseñar a sus clientes un edificio, casa o local como si estuvieran dentro de él. Una tecnología inmersiva que garantiza el perfecto conocimiento de todas las áreas de un inmueble.
- *El uso de máquinas robóticas:* ¡así es!, hoy es posible sobrevolar un terreno con ayuda de un dron, o conocer las condiciones del suelo gracias a máquinas sofisticadas que hacen más eficiente la toma de decisiones.

El cómo se prevé la industria del proptech

«Las nuevas tecnologías han afectado el cómo brindamos el servicio y llegamos a más clientes. Son de gran ayuda al cambiar el paradigma de desinformación, porque ahora todos buscamos información veraz y transparente». Anna Puigdevall, gerente de la Asociación Inmobiliaria de Cataluña.

Uno de los puntos en los que se afianza el Proptech es que es un mercado que no deja de crecer y ahora con la inclusión de la tecnología usada en su beneficio, la convierte en uno de los sectores más fuertes en la economía mundial. Gracias a esto último más del 75 % de los agentes inmobiliarios usa el sistema de gestión de información o Big Data todos los días. Además, en los últimos meses un 60 % de profesionales ha sentido interés por incursionar en la tecnología según informe del 29-01-20 de La Vanguardia.



Aunque las tecnologías están desde hace algunas décadas es a partir del año 2000 donde el boom tecnológico cobra mayor fuerza y a partir del cual el impacto en la sociedad se hace más evidente. En el 2019 solo este sector tuvo una

inversión de 25.000 millones de dólares, aumentando en el continente europeo en torno al 550 %.

Es evidente que el uso y control de la información, así como la automatización y digitalización del sector inmobiliario se traduce en un aumento de las ventas y mayor inclinación de los clientes hacia sus plataformas.

Por otra parte, a pesar de que la industria inmobiliaria tiene como instrumento el uso de la tecnología este no es un fin considerable: en un futuro, el talento humano y los recursos personales seguirán teniendo la mayor demanda, marcando el desarrollo de las soluciones habitacionales, ya que estas últimas, más que ladrillos y paredes, son sensaciones y emociones.

No obstante, la previsión que hacemos de un futuro a corto, mediano, o largo plazo, ya es posible. El impacto del Proptech en el estilo de vida de las personas y la manera en cómo las empresas inmobiliarias prestan sus servicios es una realidad que ha surgido de la necesidad de expansión y automatización.

La tecnología a lo largo de los años ha sido una herramienta de aprendizaje y transformación. En pro de las empresas inmobiliarias ha sido también una forma de gestión de los espacios para hacerlos más sostenibles, y en la industria del Proptech esta ha significado el avance progresivo hacia la ejecución de mejores oportunidades, por eso podemos decir con propiedad que el futuro del Proptech ya está aquí.