

Cáncer de Mama

La concienciación sobre el **cáncer de mama**, es una campaña anual de salud internacional, planeada y promovida por las más importantes organizaciones de filantropía. Con el objeto de intensificar la prevención, recaudar fondos para la investigación de su causa y diagnosticar a tiempo, su cura.

Otras compañías comerciales, de renombre internacional, se han sumado a esta iniciativa, organizaciones como: **Estée Lauder**, **Avon**, **Komen** — *entre otras*—. Realizan actividades durante todo el mes de octubre, a nivel internacional, a favor de la concientización y la prevención.

El gigante farmacéutico **AstraZeneca** — *ubicada en Cambridge, Reino Unido*—, elabora hasta la fecha, tres fármacos para la cura de este cáncer. Estos son: **Novaldex** (*tamoxifen*), **Arimidex** (*anastrozole*) y **Faslodex** (*fulvertrant*).

AstraZeneca, ha emprendido esta campaña, desde el año 1985 hasta la fecha. Su **objetivo** primordial, ha sido, la de incentivar la exploración radiográfica —*mamografia*—, como la única arma eficaz, para la prevención y lucha contra el cáncer.

¿Qué es el Cáncer de Mama?

Es un crecimiento maligno, de las células epiteliales, que cubren los conductos mamarios. Es un trastorno, en donde una célula, producto de una serie de transformaciones somáticas, adquiere la capacidad de dividirse sin ningún control. Haciendo que se reproduzca, hasta formar un quiste o tumor.

Tipos

Existen dos tipos principales de este cáncer. El primero y más frecuente —80% de los casos—, es el carcinoma ductal infiltrante. Que se origina en los canales que llevan leche desde la mama hasta el pezón. El segundo —10% de los casos—, es el carcinoma lobulillar infiltrante. Que comienza en secciones de las mamas llamadas lobulillos, que producen la leche materna. Existen otros tipos de cáncer de mama, pero estos, en su conjunto, no superan el 10% de los casos.

Este cáncer, también se manifiesta en varones, en aproximadamente, el 1% de los casos.

Entre las principales causas de riesgo, de contraer este cáncer tenemos:

- Poseer una edad avanzada —edad promedio 51 años—.
- Tener el período menstrual, a muy temprana edad.
- Tener una edad avanzada, al momento del primer alumbramiento.
- Antecedentes familiares de cáncer de mama,
- Ingerir hormonas de estrógeno y progesterona.

¿Cómo se puede prevenir el Cáncer de Mama?

En la actualidad, para detectar el cáncer, se utilizan diferentes tipos de pruebas como: la mamografía, el ultrasonido mamario — *ecografía*— o imágenes por resonancia magnética. El diagnóstico final, solo se puede constatar a través de una biopsia mamaria.

Existen nuevas técnicas que, mediante el ultrasonido, pueden sugerir malformaciones, como la Ecografía Doppler, 3D multicortes o elastografía. Todos estos exámenes, deben ser evaluados y solo se tendrá un diagnóstico definitivo mediante una biopsia.

19 de Octubre

El día internacional de la lucha contra el **Cáncer de Mama**, se celebra el **19 de octubre**. Tiene como meta, sensibilizar a la ciudadanía, acerca de la trascendencia que tiene esta enfermedad en el mundo y crear conciencia para su pronta prevención.

Promueven el autoexamen, a partir de los veinte años.



Octubre, **mes rosa**. Reconocido así mundialmente, para crear conciencia sobre este cáncer y promover los chequeos y revisiones periódicas, para detectarlo a tiempo.



Código: ID-50003 Título H1: Cáncer de Mama URL Slug: /cancer-mama Categoría: Salud y Bienestar

Cliente:

Fecha de Entrega: 06/Feb/2021 Palabra Clave: cancer de mama

Total de Palabras: 512

Imagen: (cortesía de Google, Licencia Creative Common) Multimedia: https://www.youtube.com/watch?v=G6iiir2Kf-g

Autor: Rubén Darío Pérez Certificado: DF017@b098d4



theliterarypoet@gmail.com









o f in o theliterarypoet