

Nu-  
ance  
de gris



---

# SOMMAIRE

---

4-5

Le  
design  
graphique

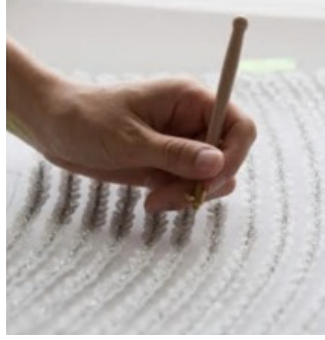


Le  
design  
d'objet

6-7

8-9

Le  
stylisme



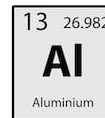
L'histoire  
des  
arts

10-11

# LE DESIGN GRAPHIQUE

## LOGO AUDI

La couleur aluminium des anneaux représente le pouvoir innovant et la technologie avancée.



Le gris est lisse et brillant, il est la touche sophistiquée de la marque

Le design des anneaux AUDI positionne la marque à part sur le marché automobile, à la fois élégant, efficace et innovant.

Effet d'ombre



Effet métallisé





# LE DESIGN D'OBJET

## APPLE MAC BOOK PRO

Symbole de l'entreprise des années 70, le gris est passé de kitch à ultra tendance en quelques décennies.

Cette couleur s'empare également des objets de la vie quotidienne.

Le symbole par excellence peut se trouver dans le Mac Book Air d'Apple.

Combiné à des matériaux comme le métal, le béton ou le titane, le gris atteint une modernité incomparable.

Les produits gris, considérés comme plus exclusifs et élégants sont d'ailleurs souvent vendus plus chers que les produits de couleur « standard » ou proposés en édition limitée.

Ce choix de coloris est également visible sur le logo Apple qui marque le positionnement de la société.

La marque veut prouver son sérieux et à l'image des marques de luxe joue la carte de la sobriété.



1976



1977 - 1998



1998



1998 - 2000



1998 - 2000



1998 - 2000



2014

---

# LE STYLISME

---

## DIOR HAUTE COUTURE

JENNIFER LAWRENCE EN DIOR HAUTE COUTURE

Robe dégradée grise, issue de la collection de haute couture automne-hiver 2017-2018 imaginée par Maria Grazia Chiuri

Robe du soir brodée de galons nuancés, allant du gris perle à l'anthracite

Si Chanel avait le noir, Christian Dior, lui, a su amener le gris dans le monde de la couture

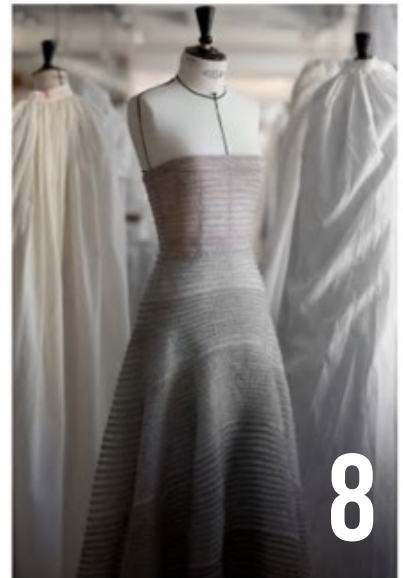
Sans tapage, le gris évoque cette élégance à la Française et ce luxe poussé à son paroxysme.

« Tout se marie avec le gris »

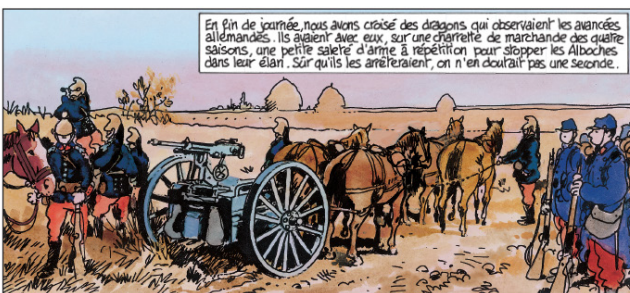
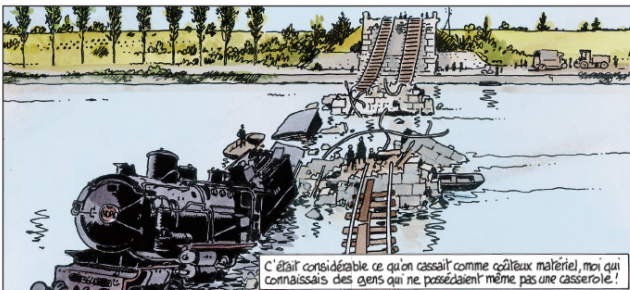
Christian DIOR



# Dior



# TARDI PUTAIN DE GUERRE I



# L'HISTOIRE DES ARTS

## PUTAIN DE GUERRE

Date de publication originale : 6 mai 2010

Auteurs : Jacques Tardi, Jean-Pierre Verney

Genres : Bande dessinée, Roman graphique, Histoire de guerre,

Bande dessinée documentaire

Putain de guerre ! est une bande dessinée écrite par Jacques Tardi en 2008-2009

Putain de guerre est une bande dessinée dans laquelle les couleurs disparaissent au fil des événements laissant place à des nuances de gris représentant la mort, les tranchées, la boue... Les couleurs (ou leur absence) font partie intégrante de cette BD.

### DESCRIPTION

C'est un homme qui paraît assez âgé.

C'est un soldat français de 14-18, sa tenue est sale et semble boueuse.

Le personnage est en attente, il veille et observe l'extérieur.

Absence de couleurs (voir image en couleurs)

Le paysage semble dévasté.

La lumière vient de gauche

Les couleurs sont appliquées avec de la peinture, le dessin est précis.

Toutes les vignettes sont rectangulaires à l'italienne

