

Vitória Family Corrêa dos Santos
São Paulo – SP | (14) 99903-9583 | vitoria.family.correa@gmail.com
LinkedIn: <https://linkedin.com/in/tlsvick> | Portfólio: <https://tlsvick.com>

RESUMO PROFISSIONAL

Redatora Sênior com sólida experiência em criação de conceitos, campanhas e narrativas para marcas de grande porte. Atuação em ambientes dinâmicos, colaborando com diretores de arte e equipes multidisciplinares. Especialista em storytelling, SEO, planejamento e produção estratégica de conteúdo para redes sociais, branding e projetos institucionais. Forte capacidade de organização, gestão de múltiplas demandas e apresentações criativas.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Redatora de conteúdo

04/2025 – 01/2026

Lua.ag – São Paulo, SP, Brasil

- Atendeu a conta da Prefeitura Municipal de São Paulo via Lua.ag;
- Criou conteúdo para redes sociais (roteiros para carrosséis, estáticos, vídeos, reels, tiktok, podcasts, cobertura de eventos em vídeos e fotos...);
- Revisou conteúdo (ortografia, concordância, contexto, coesão etc.);
- Assistiu o desenvolvimento de briefings criativos para conteúdos, entre outros;
- Organizou a divulgação e cobertura de eventos de iniciativa pública, bem como eventos culturais, esportivos, de saúde, transporte, sustentabilidade, entre outros, que façam sentido com o conteúdo proposto pela Prefeitura Municipal de São Paulo..

Redatora freelancer

03/2025 – 06/2025

Web Estratégica – São Paulo, SP, Brasil

- Criou textos criativos e storytelling para a marca youcom, com foco em conversão e branding.
- Executou pautas e briefings para campanhas digitais de moda e varejo.

Redatora publicitária

10/2024 – 04/2025

Insight Trade Comunicação e Marketing – São Paulo, SP, Brasil

- Criou conceitos para campanhas publicitárias;
- Criou conteúdo para redes sociais, sites e blogs (ex.: pack de postagens, blog posts, releases, roteiros, tom de voz, landing pages etc.);
- Revisou conteúdo (ortografia, concordância, contexto, coesão etc.);
- Assistiu o desenvolvimento de briefings criativos para peças e campanhas, entre outros...

Contas/clientes: WEGA Motors, Nacional Atacado, SADY Retífica, CONAREM, Sindipeças, ALIANÇA, AMMA, NOCA Retífica.

Redatora SEO

05/2024 – 12/2024

Esportudo – Brasil

- Redigiu conteúdos criativos e pautas sobre esportes para o blog Sportingbet.
- Aplicou técnicas de SEO para aumentar o alcance e engajamento.

Redatora (Copy)

12/2022 - 07/2023

inplayBet – Brasil

Como Redatora:

- Criou conteúdo informativo sobre jogos online com foco na conversão de clientes para o site de apostas online da inplayBet;
- Atuou como Social Media, apoiando o calendário de conteúdo, postagem e acompanhamento de desempenho;
- Traduziu de termos relacionados ao mundo das apostas do inglês para o português, bem como escrita e tradução de landing pages.

Como Produto:

- Estruturou e gerenciou o backlog do aplicativo de apostas e iGaming (IOS/Android), escrevendo user stories claras e critérios de aceite para novas funcionalidades como cash out, construção de múltiplas apostas e boosts promocionais;
- Mapeou jornadas críticas do usuário (registro, KYC, primeiro depósito, primeira aposta, saque) e sugeriu melhorias especialmente em mobile;
- Apoiou testes funcionais e homologação com parceiros externos, validando integrações e comportamentos de resposta;
- Produziu documentação dos fluxos de apostas, regras de cálculo de ganhos, limites de aposta e comportamento de cash out, entre outros.

Assistente de Marketing

07/2021 - 10/2022

365Scores – Brasil

- Editou e alimentou o aplicativo do 365Scores (como upload de fotos de jogadores, atualizações de transferências entre clubes, conferência de informações dentro do aplicativo);
- Atendeu o público por meio dos tickets e PlayStore (Google);
- Produziu e revisou de conteúdo para as redes sociais;
- Atuou como Social Media, apoiando o calendário de conteúdo, postagem e acompanhamento de desempenho (interações com seguidores).

Estagiária de Jornalismo

01/2021 - 07/2021

365Scores – Brasil

Sugeriu pautas e redigiu matérias *hard* e *soft news* para o blog do aplicativo 365Scores.

Estagiária de Comunicação 02/2021 - 06/2021

Tagh Publicidade – Brasil

- Redigiu conteúdos otimizados em SEO para empresas do varejo e organizou pautas e postagens.

Estagiária de Comunicação 09/2020 - 02/2021

Prefeitura Municipal de Coronel Macedo – Coronel Macedo, Brasil

- Editou e alimentou o site oficial.
- Diagramou o Diário Oficial do Município.

EXPERIÊNCIA VOLUNTÁRIA

Coordenadora de mídias sociais 01/2026 – atualmente

CollegeCast (*projeto esportivo*) – Brasil

- Atua como comentarista no podcast sobre futebol americano universitário.
- Planeja, cria e edita conteúdos para redes sociais.

Coordenadora de mídias sociais 12/2025 – atualmente

Movamus – Movimento de Valorização da Mulher (*ONG*) – Brasil

- Planeja, cria e edita conteúdos para redes sociais, portfólio e divulgação institucional.

Redatora 07/2020 – 06/2023

Jumper Brasil (*portal independente*) – Brasil

- Produziu notícias diárias sobre basquete nacional e internacional, implementando SEO e revisão textual.

Redatora/Editora-Chefe (voluntário) 02/2018 - 12/2020

Minuto Indie – Brasil

- Coordenou equipe, distribuiu pautas e implementou SEO para crescimento do site.

Redatora (voluntário) 12/2019 - 03/2021

SPFC24Horas – Brasil

- Redigiu notícias sobre o São Paulo.
- Apresentou podcast sobre basquete do São Paulo FC.

Colaboradora Sênior (voluntário)

10/2018 - 07/2020

Torcedores – Brasil

Redigiu notícias esportivas para o portal.

Redatora (voluntário)

11/2016 - 11/2018

Coxinha Nerd – Brasil

Produziu conteúdos sobre entretenimento e cultura pop.

EDUCAÇÃO

Especialização: Copywriting, 2025

EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia: São Paulo, São Paulo, Brasil

Bacharel: Jornalismo, 2022 [MTB: 0094818/SP]

Faculdade Eduvale de Avaré - Avaré, São Paulo, Brasil

CERTIFICAÇÕES

- Gestão de Tecnologias de CRM (Salesforce/RD Station) – Udemy (2025).
- Marketing e Vendas B2B – Coursera (2024).
- SEO Avançado (On-Page e Off-Page) – Udemy (2024).
- Redação Estratégica & Copywriting – Udemy (2023).
- Estratégias de Aposta Esportiva – Udemy (2023).
- Cobertura Esportiva Multimídia – PUC-Rio (2021).

HABILIDADES

- Criação de conceitos e textos para campanhas e branding

- Storytelling, copywriting e revisão textual
 - SEO técnico (on-page/off-page), inbound marketing
 - Produção de conteúdo para redes sociais, blogs, sites e podcasts
 - Planejamento e organização de múltiplas demandas
 - Colaboração com diretores de arte e equipes multidisciplinares
 - Ferramentas: Salesforce, RD Station, SEMRush, Google Analytics, Meta Ads, WordPress, Elementor, Google Workspace, Trello, Asana, ClickUp
 - Inteligência Artificial: Perplexity, Claude, NotebookLM, Claude, ChatGPT
 - Inglês C1/C2.
-