Mix 7 apresenta: 7 motivos para começar a anunciar no Google Ads hoje!

Saiba por que quem está no Google vende mais.
#vendamais #anunciosnogoogle #empreendedorismo #midiassociais

Você já deve ter escutado sobre **links patrocinados, links pagos, marketing digital ou SEM (Search Engine Marketing).** Hoje em dia essas palavras estão no nosso cotidiano, tanto como quem vende algo como quem está ali para comprar.

Nossos hábitos mudaram e quando estamos em busca de algum serviço, o primeiro pensamento que vem a nossa mente é: vou procurar no Google! Não é mesmo? Seja para procurar preços, saber como funciona ou até mesmo efetuar a compra.

E sabendo disso e da força que o Google tem, me responda uma pergunta: **por que a sua marca ainda não está anunciada e captando clientes de maneira rápida e efetiva?**

Anunciar no Google é a maneira mais rápida de conseguir resultados extraordinários. Existem muitas estratégias no Marketing Digital e as mais populares, como as mídias sociais, **porém os anúncios do Google entregam resultados rápidos.**

Mas você deve estar se perguntando: por que investir no Google se as mídias sociais é o que está em alta no momento?

Simplesmente porque quem está em busca de algum serviço, consulta o Google primeiro!

E para você saber tudo sobre essa ferramenta fantástica que pode **revolucionar o seu negócio, explodir suas vendas em um tempo mais curto, listamos 7 motivos para você anunciar no Google hoje!**

- Resultados rápidos:

Quem vai até o Google já sabe o que quer, ou pelo menos tem uma noção. Mas entre o que chamamos de "lead", ou seja: contatos que demonstram interesse, mais qualificado ou não, sempre vai aparecer no meio das palavras-chave que este lead busca, o seu objetivo de compra. Por essa razão, os resultados de quem anuncia no Google são rápidos. Pois o seu anúncio estará específico, com as palavras-chave direcionada para o público que você quer atingir. Atualmente o Google é o buscador mais utilizado em todo o mundo, 98% das pesquisas são feitas através dele.

- A campanha no seu controle:

Quando criamos uma campanha no Google Ads, temos total liberdade para configurar a sua campanha de acordo com o público que quer atingir, o local, orçamento para ela e quando ela deve começar ou terminar. Isso significa que você está no controle, podendo configurar a sua campanha de acordo com o lugar que ela irá aparecer, como por exemplo: todo o Centro Oeste ou apenas o Distrito Federal ou faixa etária de quem irá receber o seu anúncio. Essas escolhas aumentam as suas chances de fechar negócios pois estão segmentadas.

- Custos no seu controle:

Não existe valor mínimo ou máximo para começar a anunciar no Google, é você quem determina quanto quer ou pode investir. E você pode determinar o custo de cada configuração que fizer como cliques, aparecer em pesquisas e sites determinados. Nós traçamos a sua estratégia e o Google apenas a lança para quem você definimos como a sua melhor e mais qualificada audiência.

- É um investimento:

Quem anuncia no Google sabe: é um investimento para o seu negócio. Por ser o buscador mais usado do mundo, o seu cliente está lá e ele irá buscar pelo serviço na ferramenta. Você aumenta as suas chances de conseguir mais clientes pois está sendo visto, e esse investimento retorna para você em mais vendas.

- Anúncios no seu controle:

Como já dissemos, podemos segmentar as suas campanhas para um público-alvo específico. Essa é uma grande vantagem de anunciar no Google, a liberdade para traçar objetivos personalizados para cada negócio.
Na sua campanha, definimos para quem, onde e quando deve ser mostrada. Isso tem relação direta com os resultados, pois você atingirá quem realmente tem chance de fechar negócio com você.

- Palavras-chave:

Quando você inicia um campanha no Google e insere suas informações, são sugeridas algumas palavras-chave do seu nicho de atuação. Essa ferramenta é muito importante pois traz informações do próprio Google de onde a sua campanha pode ser mais bem inserida para ter grandes resultados.

- Diferentes formas de anunciar:

Com certeza você já acessou algum vídeo que tinha um anúncio no meio para continuar assistindo ou acessou algum site que tinha um anúncio ao lado da leitura ou aquele anúncio que reapareceu diversas vezes após alguma única pesquisa. Essas são estratégias do Google para mostrar os seus anunciantes. Já imaginou a sua marca atingindo esse público e dessa forma? Anunciando no Google é possível.

O Google é a combinação de todos os **fatores que faltam para você alavancar o seu negócio e fazer você vender mais com o investimento certo.**

Todos nós sabemos da importância de ter a sua marca na internet hoje em dia. E as mídias sociais, muitas vezes não são suficientes para gerar receita satisfatória.

E a justificativa é simples: seu cliente irá se informar sobre a sua marca e sua área de atuação nas suas mídias sociais, porém ele terá o **primeiro contato com você pesquisando no Google, e se você estiver anunciando, ele irá te achar na primeira página. Esse é o diferencial para captar clientes e manter a confiança no seu serviço!**

Nós da Mix7 **já transformamos centenas de marcas, ajudando-as a vender e ter resultados reais, com o investimento certo e definindo o posicionamento estratégico que a empresa precisa ter no ambiente digital, captando clientes e vendendo muito mais.**

Somos especialistas em impulsionar negócios e gerar receita. Temos mais de 10 anos de experiência no mercado, produzindo e cuidando de marcas que

explodiram as suas vendas investindo a sua confiança em nosso trabalho. Nosso objetivo é transformar a sua empresa com o Marketing Digital e todas as possibilidades que ele oferece.

Faça você também uma transformação na sua empresa e diga adeus a falta de clientes e contatos.

Agende uma reunião com um de nossos especialistas para traçarmos a melhor estratégia para o seu negócio.

FALAR COM ESPECIALIALISTA.