Você deseja tornar a sua marca um diferencial, uma referência e por consequência vender mais? Se a resposta é sim, o BRANDING é para você.

Você já reparou que tudo o que é belo é preferido?

A fruta, o carro, a casa, o cônjuge :D, e uma lista infinita de coisas!

Não estamos falando que somente o belo é o escolhido, mas o que é totalmente belo, sobretudo se não for uma mera cópia, leva imensa vantagem competitiva, ou seja: ser exclusivo!

Saber criar marcas que são irresistíveis não é uma questão de talento.

É necessário extensa especialização, escolher os traços, formas, cores, proporções e outros. Jamais pode ser ao acaso, pelo menos não se você espera criar uma marca tão linda e exclusiva que irá ser amada à primeira vista.

Nós da Mix7 já criamos centenas de marcas e identidades visuais. São mais de 10 anos de experiência que serão empenhados em seu projeto. E a nossa experiência tem um grande peso no sucesso do seu negócio, sabe por quê? Veja os nosso casos de sucesso:

- CATTE;

- Simples;

- Casablanca;

- Campeão;

- Espaço sênior.

VER PORTIFÓLIO

Trabalhamos com diversos serviços de marketing. O que podemos fazer para o seu negócio?

- Naming – criação do nome/marca;

- Slogan;

- Logo;

- Conceito arquitetônico;

- Papelaria;

- Fachada, recepção e sinalização.

- Sites ou e-commerce;

- Redes sociais;

- Vídeos;

- Eventos;

- Outdoor, revista e criação publicitária como um todo.

O que diferencia o novato do especialista? Nós estamos preparados para identificar a sua marca e tudo o que ela precisa para atingir os melhores resultados.

Como cobrar o valor justo? Com os novos hábitos de consumo, desenhados principalmente pelos últimos acontecimentos, ter a sua marca no topo, seja do Google ou das redes sociais é um diferencial para o sucesso. Analisamos a sua necessidade e iremos propor o serviço que a sua marca precisa.

Muita pesquisa = resultados corretos!
Saber a necessidade de uma marca requer estudo sobre ela, sobre o mercado e o principal: objetivo.

Os mínimos detalhes são importantes!
Produzir conteúdo para gerar autoridade requer detalhes. A sensibilidade na hora de escolher as palavras, a identidade visual, as cores... tudo isso são

detalhes riquíssimos onde a sua marca estará representada através dos elementos certos.

Mudando a visão do dono, ganhe 10x mais motivação.
Ter uma marca reconhecida e autoridade no que faz é um diferencial não só para gerar vendas com apenas um anúncio. Torne a sua marca vendável, e não o produto que está por trás dela! Vender o produto é consequência.

Sua marca pode ser registrada?
Por mais que você pense que não, a sua marca tem muito de você. Afinal, a dedicação e empenho são intensos para que ela cresça. Isso a torna única!

Se não for sua, não vale nada.
Uma marca que as pessoas não se identificam raramente irá criar autoridade. A sua marca precisa de você para criar detalhes únicos e se destacar das demais.

O endereço de site perfeito.
Quando você conhece o seu público-alvo e o que ele espera da sua marca você tem os elementos certos para atingir esse público, por exemplo: cores, fotos, estilo de textos. Tudo isso cria uma conexão com o seu público e por consequência faz com que SUA MARCA venda mais.

Identidade visual certa para o público-alvo certo.
A identidade visual são todos os elementos que fazem parte de como a sua marca se apresenta. Nome, logo, cores, texturas, estilo... e por aí vai. Quando você sabe para quem quer vender, pode variar os produtos porque sempre vai conseguir atingir o seu público vendendo diferentes materiais. Por isso, a identidade visual precisa estar alinhada com o propósito da sua marca.

“Essa marca é cara demais para mim” rejeitado pelo seu potencial cliente.
Essa é uma fala comum, quando você não sabe transmitir o VALOR do produto, apenas precifica. Nem sempre o VALOR irá estar tão óbvio para o cliente como é para você. A solução para isso é criar autoridade sobre a sua marca, dessa forma o cliente irá entender o seu propósito vendendo aquele produto.

Essa marca é louca? Como ousa cobrar tanto?
Se você não tiver um propósito bem estabelecido sobre o que faz, provavelmente o seu cliente dirá isso quando receber o seu orçamento. O conceito da sua marca é mais importante do que o seu produto, porque é ele que vai determinar qual o seu nível de autoridade para vender no seu nicho, diante de todos os concorrentes, com o preço ideal que você estipula.

Vendo o valor, não o preço.
Valor e preço parecem semelhantes, mas são coisas completamente diferentes. O valor é algo agregado: a sua expertise, formação, tempo, dedicação, diferencial... muitas vezes isso não é evidente quando você mostra o preço (números). O que vai determinar o seu cliente entender isso ou não, é a sua autoridade para que você não só venda um produto, e sim um conceito.

Os detalhes fazem toda a diferença.
Já ouviu falar na teoria de que as cores comunicam? Isso é verdade! Ou você acha que o Mcdonalds é vermelho e amarelo por acaso? Esses são os detalhes que fazem toda a diferença quando se está construindo uma autoridade. E são muitos, sim. Mas uma dica para começar é: seja único, seja você, seja o diferencial.

Criatividade x Branding
Já falamos que uma marca forte está relacionada com elementos que transmitam quem está por trás dela, criando uma conexão com o cliente. A criatividade é um diferencial, e o diferencial é um elemento importante para fazer da sua marca lembrada e querida. Invista nas suas ideias e busque as transmitir.

Marketing pessoal: você compra o que você vende.
Uma marca forte tem ideais bem definidos. Os detalhes são importantes e transmitir sensibilidade e verdade é um fator importante. Seja mais do que uma logo e um slogan, transmita o seu propósito, isso é a construção de um branding.

Entendendo as grandes marcas.
Grandes marcas tem estratégias bem definidas e conhecem bem o seu público. Esses fatores não são exclusivamente determinantes para o sucesso, mas contribuem grandemente para que a sua marca traga o diferencial e esteja no topo. É importante observar os casos de sucesso e entender por que eles dão certo. Não existe fórmula mágica, construir uma marca requer estudo para conhecer o porquê, para que e quem atingir.

A Mix7 é uma empresa que carrega experiência e principalmente autoridade. Somos uma equipe de profissionais qualificados para levar a sua empresa ao topo, não apenas com anúncios, mas sim com a construção de uma marca forte e relevante. A sua marca pode ser a número 1 e continuar sendo por tempo indeterminado, com as estratégias certas.

Veja algumas de nossas estratégias que fazem a sua marca impulsionar.

Criação de slogans:

Dando nomes aos cafés: criatividade e uma proposta personalizada é um diferencial!

O que é mais conveniente usar para atingir o seu público-alvo?

- Petit Gâteau ou bolo com sorvete?

Qual você prefere?

- Sebastião / Sebastian

- Johnnie Walker / João Andante

- John John / João João

O idioma ideal para cada situação: a comunicação precisa estar alinhada com o seu propósito.

Quanto devo investir em branding?
O seu branding é uma construção constante. O mundo muda o tempo todo, a maneira de consumir e o perfil dos seus clientes. Apenas criar a sua marca e definir a sua estratégia uma única vez não será suficiente para atingir o seu público daqui a algum tempo, pois a evolução dos canais de comunicação e das pessoas é constante. Por isso, o investimento com o branding é diário, pois este é o coração da sua marca.

É caro criar uma marca forte?
O que é caro para você? Essa pergunta pode ser respondida através de diversos pontos de vista. Quando se tem o propósito bem estabelecido, o gasto de torna investimento. É a questão do valor, e não preço. Com o estudo da sua marca, público-alvo e objetivos, a estratégia pode ser bem traçada, criando um investimento certeiro.

E para criar algo único sabemos que precisamos de experiência, dedicação e muita pesquisa. Nós da Mix7 temos uma equipe com especialistas em identidade visual, redação, redes sociais, programação atentos aos detalhes que farão você se destacar! Através da nossa experiência, podemos oferecer os elementos fundamentais!

- Como escolher nome perfeito;

- Fachadas bonitas e atrativas;

- Vitrines bonitas e atrativas;

- Expositores bonitos e atrativos.

Quer começar? Nós indicamos por onde você pode começar a procurar as suas referências, o que a sua marca precisa para crescer e qual identidade visual tem mais a ver com você e com o propósito da sua marca. Quer começar? Nós podemos te ajudar, sabe como?

- Encontre inspirações: Pinterest, Google, Behance.

- Criação x template: como escolher a opção correta.

- Branding x Performance.

- Como aliar gosto pessoal com a moda?

- Moda x Marcas.

- Escolhendo o ciclo de amigos.

- Até que ponto devo sacrificar o conteúdo pelo visual?

- Quanto a estética importa?

- A moda sempre volta.

- Imagem/comportamento para cada rede/momento/público.

A Mix7 tem um propósito: criar marcas fortes e que VENDEM. Não seja só mais um, seja uma referência, um diferencial. Nós te ajudamos a chegar lá!

CLIQUE AQUI PARA FAZER UMA AVALIAÇÃO COM UM ESPECIALISTA.