

# Göteborgs filmfestivals affisch i tiden

Göteborgs filmfestival går av stapeln för 41:a gången i januari och som varje år har det getts i uppdrag åt en konstnär att göra festivalaffischen. Zenit har pratat med årets konstnär Aida Chehrehgosha.

Temat för årets filmfestival är nationalism.

– Ett relevant och rätt tema, säger Aida Chehrehgosha. Hon fick snabbt idén till vad hon skulle göra.

– Jag gick på första känslan, på det som med en gång dök upp i huvudet. Det skulle vara en tydlig och episk bild, berättar hon. Det är ett foto av henne själv och hennes två söner som blickar framåt. Den yngre glatt och naivt, den äldre med viss tvetydighet i blicken.

Aida Chehrehgosha gillar direkt kommunikation, och har i skapandet av affischen inspirerats av gammal propagandastil.

– Det är en stil som syntes flitigt under krigsåren, och har använts av nationalisterna åt både höger och vänster. Den är både vulgär och vacker; istället för dagens reklamretorik där man anspelar på känslor och undertoner så sägs det rakt ut vad man vill ha sagt, förklarar hon.

Och Aida Chehrehgosha vet vad hon vill ha sagt med affischen.

– Det här är ett meddelande till dem som inte tycks ha fattat det än: det här är det nya Sverige och så här ser framtiden ut. En del människor tycks ha stannat kvar i 50-talets bild av landet, och vill inte förstå att det har förändrats.

I samband med manifestationen på Medborgarplatsen mot utvisningarna till Afghanistan tidigare i höstas började Aida Chehrehgosha äldre son ställa frågor. Många människor var där för att visa sitt stöd men där var även motdemonstranter som skrek hemska, rasistiska slagord.

– Jag försökte förklara för min son vad som händer i samhället och hur jag, mormor, morfar och morbror hade tur när vi kom till Sverige

från Iran. Att även om det var tufft även då så var det en annan ton på den tiden, en annan dialog då. Det är inte lätt att förklara för en sjuåring.

Hon vet själv inte alltid hur hon ska förhålla sig till hatet.

– Jag är från Iran och ja, jag är svensk. Men alla tycker inte det. De där trollen ger sig inte och ibland är det svårt att värja sig emot hatet, förklarar hon. Men hon försöker hitta det positiva och inte dras in i cynism.

– Jag försöker blicka mot framtiden och det kommer bli bra. Det finns inte en

chans i helvetet att vi inte får bort rasismen. Det går inte att tänka på något annat sätt, säger hon.

Sin affisch hoppas hon ska spridas så mycket som möjligt.

– Den är ett sätt att använda oss själva, att säga: Här är vi. Så här ser Sverige ut idag, acceptera det herregud, säger Aida Chehrehgosha.



## ■ EVELINA IVARSSON



Aida Chehrehgosha är konst- och reklamfotograf, utbildad i Fine Arts vid Konstfack. Hon har bland mycket annat gjort ett flertal fotoutställningar, scenografin och kostymen till Utvandrarerna på Dramaten 2013 och har tidigare gett ut fotoboken *You're the ones to blame*.

Foto Patricia Reyes.