

Delo v trženju

Komuniciranje s pogodbenimi odjemalci
Načrtovanje in izvajanje promocijskih aktivnosti za mala podjetja
Usklajevanje zalog artiklov s prodajnimi rezultati
Uvajanje novih izdelkov in pozicioniranje izdelkov
Zasnova prodajnih akcij in nagradnih iger

Šolanje

Univerzitetni diplomirani ekonomist (Univerza na Primorskem)
Nevrolingvistični programer Mojster Praktik (mednarodni INLPTA certifikat)