

NASLOV:

Optimizacija spletnih strani ustvarja večji organski promet

META OPIS:

Optimizacija spletnih strani poskrbi za vidnost – kaj zajema optimizacija internetne strani, kako SEO internetnih strani vpliva na povečan obisk spletne strani?

KLJUČNE BESEDE:

Optimizacija spletnih strani, SEO, optimizacija spletne strani, optimizacija internetne strani, optimizacija internetnih strani

VSEBINA:

Optimizacija spletnih strani poskrbi za čim višjo uvrstitev spletne strani na iskalniku

SEO je kratica za optimizacijo spletnih strani v angleški besedi search engine optimizers. Pravzaprav označuje optimizerje iskalnikov. Zato je postopek usmerjen k temu, da pomaga v iskalniku uvrstiti spletno mesto glede na določene izraze in besedne zveze. Cilj je, da se spletno mesto uvrsti čim višje na iskalnikih. Na primer, Google ima nabor pravil, ki jih upošteva pri razvrščanju spletnih mest. Ta pravila se imenujejo algoritmi. Google namreč temelji na zagotavljanju pravih informacij svojim strankam, ki s pomočjo iskalnika iščejo specifične informacije. Optimizacija spletne strani združuje razumevanje, kaj je najpomembnejše za iskalnike, zato da strokovnjaki lahko izvedejo trženjsko strategijo, vse od ustvarjanja vsebin, zagotavljanja odlične uporabniške izkušnje do prilagoditve mesta mobilnim napravam. Z ustrezno strategijo optimizacije spletnih strani obstaja veliko večja verjetnost, da algoritmi iskalnikov visoko uvrstijo spletno mesto glede na izbrane pogoje. Iskalniki so edinstveni po tem, da zagotavljajo vir ciljanega prometa za ljudi, ki iščejo tisto, kar ponujate. Če spletnega mesta vašega podjetja ne najdejo, zamudite veliko možnosti, ki jih ponuja iskanje. Besede, ki jih uporabniki vnesejo v iskalno polje, imajo izjemno vrednost. Optimizacija spletnih strani pa vam omogoči, da vaši potencialni kupci hitreje najdejo vašo spletno stran ali trgovino, zato se posledično poveča tudi obisk in prodaja.

Optimizacija spletne strani ustvarja promet z dolgoročno strategijo

Optimizacija internetnih strani je vedno bolj priljubljena oblika trženja za številna podjetja, saj pomaga pri tem, da se spletno mesto uvrsti čim višje na iskalnikih. Bolj ko se približate vrhu seznama rezultatov iskanja, več imate možnosti, da bodo spletni uporabniki in vaši potencialni kupci kliknili na spletno stran. Številne SEO analize kažejo, da večina uporabnikov pri iskanju določene teme, izdelka in drugih informacij klikne le na peščico najboljših rezultatov. Le redki se oddaljijo od prve strani rezultatov. Torej, optimizacija spletnih strani se osredotoča na to, da bo vaše spletno mesto uspelo priti med prvih nekaj rezultatov, s čimer boste pridobili veliko več spletnega prometa. Organski promet, ki ga usmerja SEO, je tudi največji vir prometa na vašem spletnem mestu.

Optimizacija internetne strani neposredno vpliva na obseg organskega iskanja in prepoznavnost. Hkrati je pomembno vedeti, da je optimizacija spletnih strani proces, ki vključuje dolgoročno strategijo z razmeroma majhnimi investicijami. Z rednim in doslednim delom v naši digitalni agenciji ustvarimo dobre rezultate že v nekaj mesecih. Izboljšave na pozicijah se največkrat pokažejo šele čez nekaj mesecev po intenzivnem delu. SEO sčasoma pridobiva na moči in uspešnosti, saj grajenje strategije nudi trdne rezultate v prihodnosti.

SEO izboljšuje uporabniško izkušnjo in gradi prepoznavnost blagovne znamke

Optimizacija spletne strani je uspešna le, če razumemo zapletene algoritme iskalnikov. Zato v agenciji zaposlujemo strokovnjake, ki so nenehno pozorni na morebitne posodobitve, ki jih objavlja velikan iskalnikov Google. To nam omogoča, da strategijo za optimizacijo internetnih strani prilagodimo v skladu z najnovejšimi posodobitvami. Pri tem nismo osredotočeni le na gradnjo povezav, ustvarjanje optimiziranih vsebin in drugo, temveč izboljšujemo tudi kakovost uporabniške izkušnje ter prilagajamo strategijo novi tehnologiji, ki jo uvaja Google. Naloga SEO strokovnjakov je v tem, da razumejo vaše ciljne kupce, raziščejo najnovejše trende in vedo, kaj vaši kupci redno iščejo. Le tako lahko ustvarimo vsebine, ki ustrezajo niši vaših odjemalcev. Izvirna in kakovostna vsebina je tisto, kar ločuje vašo blagovno znamko od drugih podjetij v podobni ali isti panogi. Biti viden v rezultatih iskanja pomeni, da z uporabniki gradite zaupanje. Če vidijo, da je vaša blagovna znamka med rezultati iskanja za njihove poizvedbe, začnejo misliti, da je vaše spletno mesto vredno zaupanja in središče za kakovostne informacije. Optimizacija spletnih strani zatorej ne poskrbi le, da obiskovalci najdejo vašo spletno mesto, temveč tudi za to, da ostanejo na strani, potem ko jim ponudimo kakovostno vsebino in dobro uporabniško izkušnjo.

Optimizacija internetne strani s kakovostno vsebino in povratnimi povezavami

Dobro zasnovana optimizacija spletne strani zajema kakovostno, ustrezno, izvirno in uporabniku prilagojeno vsebino na spletni strani. To so lahko članki s koristnimi informacijami, ki jih redno objavljamo na vašem blogu. Članki morajo vključevati naravno umeščene izbrane ključne besede. To je tisto, kar bo algoritem iskalnika izbral, ko se bo odločeval, katera spletna mesta bo uvrstil na svoj seznam rezultatov iskanja. Optimizacija spletnih strani se namreč osredotoča na ključne besede, ki so povezane z vašimi izdelki ali storitvami. Na primer, če prodajate športna oblačila, je smiselno, da v vse objave in drugo spletno vsebino vstavimo nekatere ključne besede, kot so športni modrčki ali tekaški copati. Optimizacija internetnih strani ustvarja tudi kakovostne povratne povezave. Na primer, če objavimo nov članek na vašem blogu, novico o vsebini objavimo oziroma delimo tudi na vašem Facebook profilu. Te povezave, ki uporabnike pripeljejo na vašo spletno stran iz drugih spletnih mest, so znane kot SEO povratne povezave. Ključno je, da optimizacija spletne strani ustvarja kakovostne povezave, saj iskalniki uvrščajo spletna mesta precej višje na pozicijah iskanja, če ocenijo, da imajo vzpostavljene povezave do zaupanja vrednih spletnih mest, kot so na primer dobro obiskani portali, novice in drugo.

SEO proces – prilagoditev mobilnim napravam, varnost strani in meta podatki

Uporabniki ne dostopajo več na internet preko namiznega računalnika, temveč preko pametnih telefonov, zato optimizacija spletnih strani zajema tudi prilagoditve mobilnim napravam. Spletno mesto mora biti optimizirano za mobilne naprave, zato da uporabnikom nudi enostavno brskanje in pregledovanje informacij. V nasprotnem primeru bodo potencialni kupci hitro odšli iz strani. Optimizacija spletnih strani upošteva to, da Google na pozicijah iskanja višje uvrsti spletne strani, ki so popolnoma optimizirane za mobilne naprave. Hkrati je pomembno zagotoviti tudi varnost spletnega mesta. Če obstaja možnost, da bi brskanje po vašem spletnem mestu ogrozilo uporabnika, potem boste izgubili kar nekaj mest na pozicijah iskalnika. SEO strokovnjaki se zavedamo, da moramo ustvariti pogoje za varno brskanje po strani, saj iskalniki ne želijo promovirati spletnih mest, ki niso varna. Optimizacija spletne strani skuša ustvariti dovolj povezav in vsebine, pri čemer je ključen ustrezen preplet tako on-site kot off-site optimizacije spletnih strani. Na primer, on-site optimizacija internetne strani zajema tudi pravilno uporabo ključnih besed v meta podatkih, ki nakazujejo na to, kaj uporabniki lahko pričakujejo v vsebini, hkrati pa ključne besede prepozna tudi iskalnik, jih poveže z vsebino in zato spletno stran uvrsti še višje na iskalnih rezultatih.

Optimizacija spletnih strani – zakaj jo zaupati strokovnjakom?

Če poznate osnove optimizacije spletnih strani in že nekaj časa berete članke na to temo, lahko preizkusate različne tehnike in taktike, zato da vidite, kaj deluje. Vendar pa uspeh vašega podjetja ne sme temeljiti na poskusih in ugibanjih. Če ne veste, kaj počnete, nepravilna in slabo zasnovana optimizacija spletne strani lahko povzroči, da se bo vaše spletno mesto dejansko uvrstilo še nižje na pozicijah iskalnikov. Prednost sodelovanja z agencijo je v tem, da znamo obvladovati nepričakovane spremembe, kot so posodobitve algoritmov. Z našimi izkušnjami, ki smo jih pridobili z delom v različnih panogah podjetij in nenehnim izobraževanjem, vam pomagamo do najboljših rezultatov. Optimizacija spletnih strani ne sme biti prepuščena naključju. Pred izvajanjem nalog skrbno preučimo vaše cilje in konkurenco, zato da izdelamo najbolj ustrežno strategijo. V procesu tudi merimo uspehe, pri čemer uporabljamo različna orodja, ki nam povedo, kako uspešna je optimizacija spletne strani. Na podlagi podatkov o številu klikov, obsegu spletnega prometa in drugih podatkov prilagodimo oziroma spremenimo strategijo ter vam posredujemo mesečno poročilo o opravljenem delu in rezultatih. Optimizacija spletnih strani zahteva znanje in izkušnje, zato je najbolje, da jo prepustite strokovnjakom. Vi pa se boste lahko osredotočili na vodenje vašega podjetja.