



Victor Waiss

Portfolio
(English)

2026



Portfolio

Hello!

On the next pages you will see some of my work throughout my career.

I have worked in the area since 2015, as a writer, journalist, screenwriter, social media and project manager.

Here I tell you a little about each project and leave the respective links. If you want to know a little more about any of them or about me, my contacts are on the last page.

Victor Waiss.

GoNext Governança & Sucessão
4.750 seguidores
2 m · Editado ·

Por que saber o quanto sua empresa está preparada para crescer com segurança é tão importante na hora de implementar a governança em uma empresa familiar?

No artigo de hoje, explicamos mais este assunto que é o ponto de partida para uma fase muito importante para o crescimento sustentável do negócio.

👉 Leia mais

#GovernançaCorporativa #EmpresasFamiliares #DiagnósticoDeGovernança #PlanejamentoSucessório #CrescimentoSustentável #ProfissionalizaçãoDaGestão #LiderançaEmpresarial #GoNext

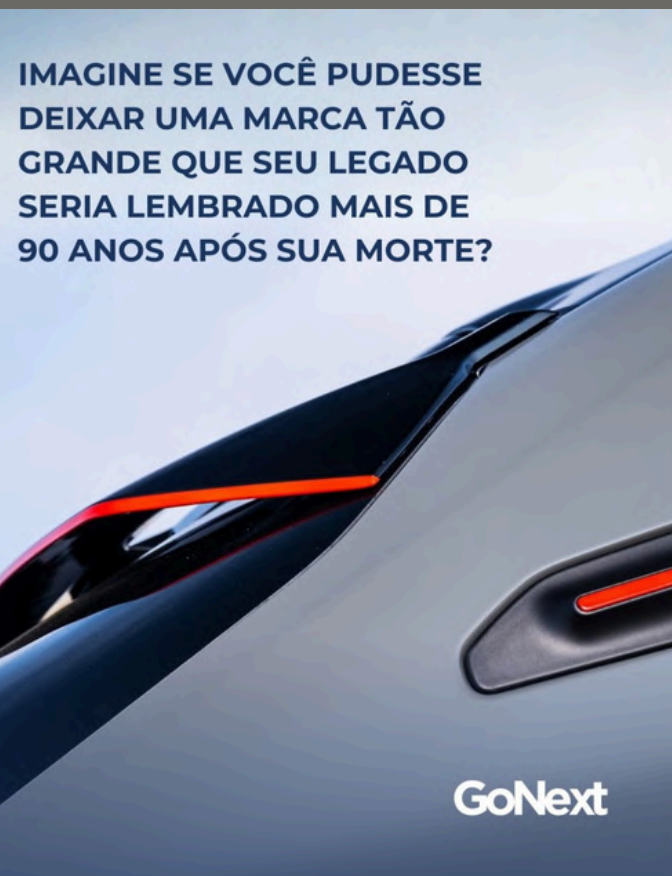


A evolução do fundador para líder do Conselho

Eduardo Valerio
JValerio/ GoNext

17 de dezembro de 2025

Nas empresas familiares, o fundador geralmente representa mais do que a origem do negócio. Ele é o exemplo vivo da cultura, do impulso empreendedor, da identidade e em muitos casos é a própria história da organização. Afinal, foi ele quem enfrentou incertezas, tomou as primeiras decisões críticas e conduziu o crescimento. Entretanto, conforme a empresa cresce e se adapta a ambientes mais sofisticados de gestão e negócios, o fundador também precisa se transformar.



oficialgonext · Seguir

oficialgonext Imagine se você pudesse deixar uma marca tão grande que seu legado seria lembrado mais de 90 anos após sua morte?

É o que aconteceu com André Citroën, engenheiro e empresário francês do segmento automotivo fundador da marca que leva o seu sobrenome.

No lançamento de uma nova edição do Basalt, a marca colocou toques de vermelho e batizou a cor como "Andre Red", uma homenagem ao fundador que faleceu em 1935 e ainda continua a inspirar a criação de carros.

E como você planeja o seu legado? Na GoNext, ajudamos empresas familiares no planejamento sucessório e na governança, para que o legado continue inspirando gerações.

#SucessãoEmpresarial #GovernançaCorporativa #LegadoEmpresarial #EmpresasFamiliares #Citroen #PlanejamentoSucessório #GoNext

9 sem

Curtido por arnaldo_rebello e outras pessoas
25 de novembro de 2025

Adicione um comentário... Postar

Content Marketing Manager – GoNext

Responsible for **leading GoNext’s multichannel content strategy.**

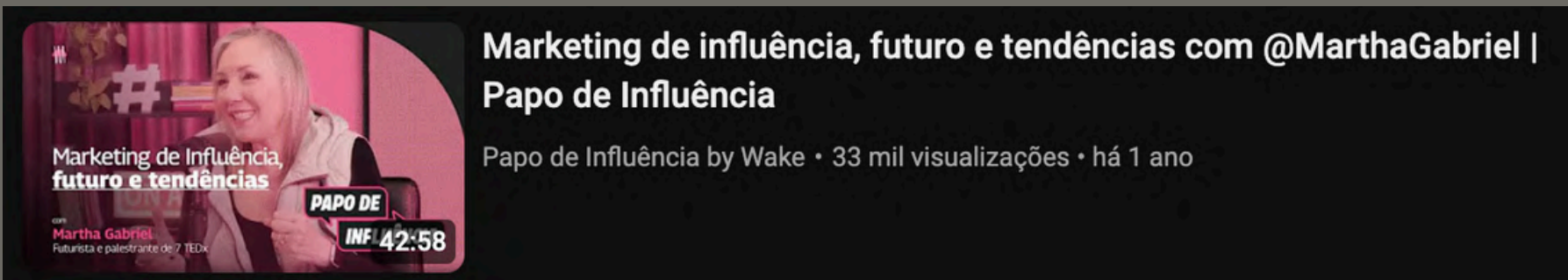
Designed and managed social media KPI dashboards to support data-driven decisions.

Developed and executed **branding, performance, and social selling** initiatives focused on strengthening brand positioning in the **premium and luxury segment** and driving qualified lead generation (MQLs and SQLs).

Planning and production of **content for the company’s CEO and spokespeople.**



**Papo de Influência -
Episódios completos**



**Project manager, copywriter,
screenwriter and producer –
Squid**

I led the project to create the first podcast in Brazil about influencer marketing for companies.

Going from zero to success, the content ended up being well received by the public and **generated great results for the company.**

I also worked on important points, such as **script, publication schedule, creation of agendas and definition of episode cuts.**

--> To watch episodes of Papo de Influência [CLICK HERE.](#)



Copywriter – Squid

Among various content created by me during this period, **I wrote and coordinated the project** on the special material for Consumer Day and influencer marketing, a very relevant date for Squid's audience.

In addition to the ebook, I also planned and wrote the email journeys and posts for social media.

--> To read material about Consumer Day and influencer marketing [CLICK HERE](#).



Luciano Kalil · 1º

Marketing | Product | AI | Communities - 4x Founder | 2x Exits

[Acesse meu site](#)

4 a ·

Se feito da maneira certa, é possível estabelecer uma ótima relação com o seu público e transformar seus clientes e fãs em uma comunidade online de verdade. E esse conceito combina perfeitamente com uma startup, que muitas vezes começa pequena e, com o tempo, se torna gigante e pronta para conquistar o mundo.

<https://lnkd.in/daYS6NS>



7 lições para a criação de startups

marketingnaeradigital.co

14

Gostei

Comentar

Compartilhar



Felipe Oliva · 1º

Entrepreneur, Investor and Board Member

2 a ·

A humanização de marca tem se tornado uma das prioridades no planejamento de marketing de muitas empresas. Com o objetivo de criar uma conexão maior com o público, essa tendência cresce a cada dia.

Conforme publicado em um estudo do [HubSpot](#), 30% dos profissionais de marketing estão trabalhando na produção de conteúdo que reflita os valores da marca.

Para superar esse desafio, uma das alternativas mais interessantes é o trabalho colaborativo com influenciadores digitais. Eles têm uma relação próxima ao seu público e são especialistas em criar conteúdos mais naturais, menos intrusivos e que se conectam verdadeiramente com a audiência.

Com a ajuda da tecnologia, é possível selecionar os creators que mais combinam com a mensagem transmitida e ganhar ainda mais

importante que foi tema do episódio mais recente do Papo de da Squid sobre marketing de influência para as empresas. tivemos a presença de [Liliane Ferrari](#), que é professora, ora em estratégias digitais, além de fundadora da Pin cializada em [Pinterest](#).

importantes para as marcas.

App

A evolução do fundador para líder do Conselho



Eduardo Valerio

JValerio/ GoNext

17 de dezembro de 2025

Nas empresas familiares, o fundador geralmente representa mais do que a origem do negócio. Ele é o exemplo vivo da cultura, do impulso empreendedor, da identidade e em muitos casos é a própria história da organização. Afinal, foi ele quem enfrentou incertezas, tomou as primeiras decisões críticas e conduziu o negócio por seus ciclos iniciais de crescimento. Entretanto, conforme a empresa amadurece e se depara com ambientes mais sofisticados de gestão e competição, o papel desse fundador também precisa se transformar.



Esse é um vídeo de conscientização da segurança no trânsito.

As imagens foram criadas com computação

Copywriter – Gringo

I created the concept and script for the Gringo Yellow May campaign in partnership with the National Road Safety Observatory.

To attract attention and increase the power of virality on social media, **we used Fake Out of Home (FOoH) technology** to interact with monuments in some of the main Brazilian capitals.

--> To read the material about Yellow May [CLICK HERE](#).

Bianca do Sebrae ☆ ➡️ AQUI ⬅️ Chegou o e-mail mais importante

Olá, Victor tudo bem?

Ainda neste mês começamos a **olhar para 2022**, principalmente para quem está antenado no que vai acontecer e quer ficar pronto com antecedência. E para isso, nada melhor do que contar com o suporte da maior referência do assunto.

É hora de conferir o **[GUIA DE TENDÊNCIAS 22/23 - CONSUMO E MERCADO NO PÓS-PANDEMIA](#)**, um **conteúdo gratuito e exclusivo** feito pelo SEBRAE para contextualizar tudo que você pode esperar no próximo ano.

O QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR?

O mundo mudou muito nos últimos meses e o guia também acompanhou as recentes necessidades da nossa sociedade e do prestador de serviços. Por isso, além das **informações e insights** que você sempre encontrou, a edição deste ano apresenta uma contextualização.

Email marketing – copywriter – Duopana (Sebrae)

I created CRM campaigns that generated great results for Sebrae (one of the largest entrepreneurship institutions in Latin America).

Aimed at thousands of people, the messages were designed to generate conversions and at the same time strengthen the brand.

The subjects and messages were designed for Sebrae's audience, demonstrating my **ability to create content for the most varied audiences.**

Hype: quem são os defensores de marca do mundo da moda



Interação com o público: o que aprender com o caso Sidão



Copywriter – Duopana / Marketing na Era Digital

I wrote articles about the most relevant **topics** of the moment that generated debate in the Marketing community in the Digital Era.

The content also aimed to position itself in searches, which is why it was created using the **best SEO practices**.

--> To read the article about Hype: who are the brand advocates in the fashion world [CLICK HERE](#).

--> To read the article on Interaction with the public: what to learn from the Sidão case [CLICK HERE](#).

Qual é a música mais tocada em Curitiba?

Spotify lança mapa que mostra as canções mais ouvidas em todo o mundo. Na capital, o sertanejo universitário é o ritmo que se destaca na lista

Victor Waiss Especial para o Bem Paraná | 19/07/2015 às 19:55

O Spotify lançou um mapa especial que mostra quais são as músicas mais ouvidas no mundo. Ao acessar o 'Musical Map: Cities of the World' o usuário pode clicar e escolher entre muitas cidades de várias partes do planeta (nem todas as

Saiba quem é Susan G. Komen, o motivo das homenagens para as mães no Facebook

Redação Bem Paraná | 06/05/2016 às 16:35

Você deve ter visto nos últimos dias várias pessoas alterando suas fotos de perfil no Facebook com uma mensagem de amor as mães. Logo abaixo sempre aparece a mensagem para que o usuário seja encorajado a mudar também para

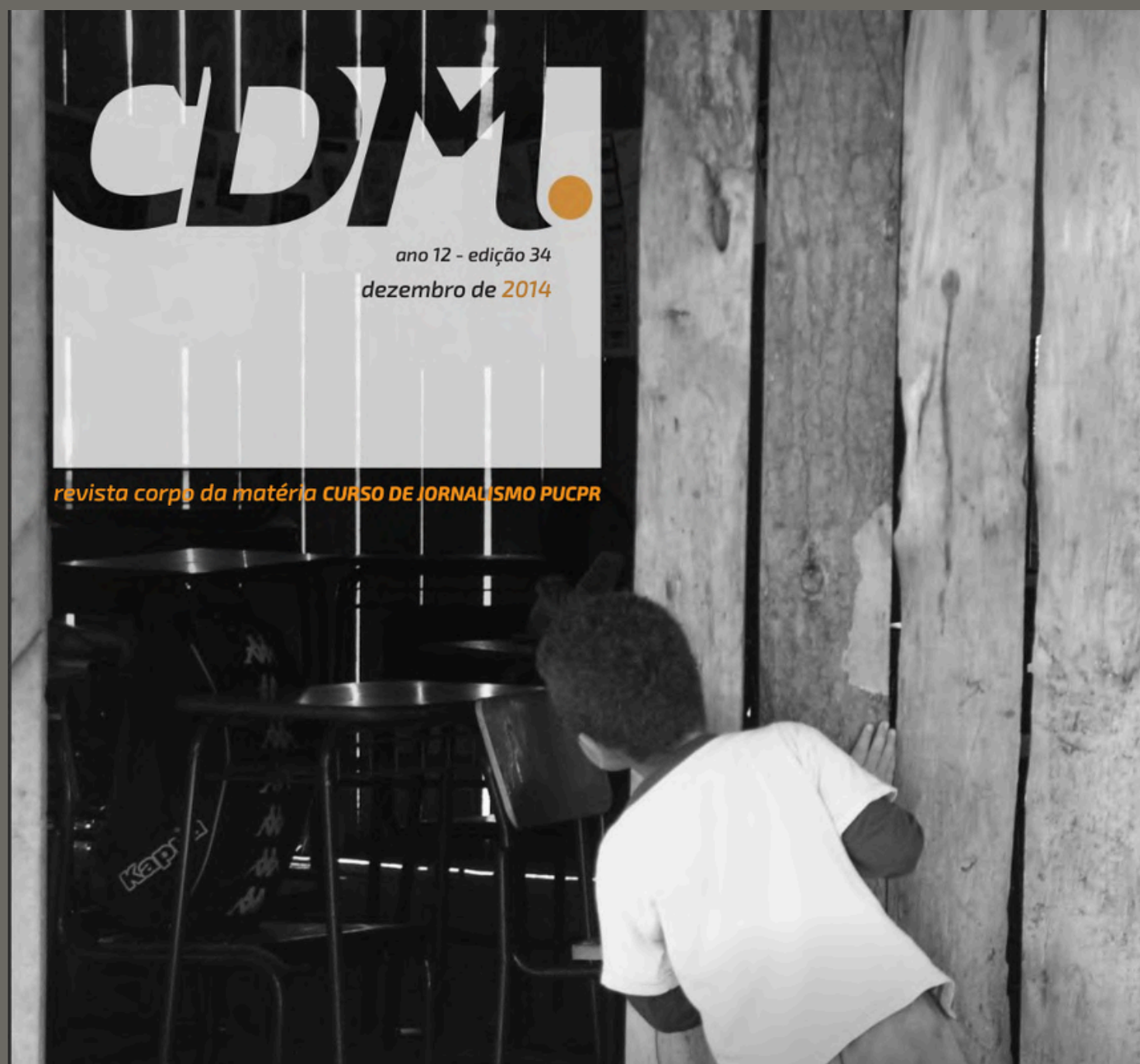
News reporter – Bem Paraná

I produced prominent reports for Portal Bem Paraná, including viral ones such as "Find out who Susan G. Komen is, the reason for the tributes to mothers on Facebook" and also "What is the most played song in Curitiba?".

Both accumulated hundreds of thousands of views and repercussions on social media.

--> To read the article "Find out who Susan G. Komen is, the reason for the tributes to mothers on Facebook" [CLICK HERE](#).

--> To read the article "What is the most played song in Curitiba?" [CLICK HERE](#).



Photographer – PUCPR

I was the **photographer for the images on the cover story** of CDM magazine. The images portrayed a scenario about the inclusion of indigenous people in college.

--> To see the photos in the article [CLICK HERE](#).



Presenter and screenwriter – Arial 21 (PUCPR)

I worked as a **scriptwriter and presenter of the pioneering program** about culture and entertainment made for a project at PUCPR.

--> To watch the video "Do you know K-pop?" [CLICK HERE](#).

--> To watch the video "The best games for PlayStation 2" [CLICK HERE](#).



**Want to get in touch
with me?**

Here are my contacts ;)

LinkedIn: [@victorwaiss](#)

E-mail: victorwaiss@outlook.com