



Victor Waiss

Portfólio

2026



Portfólio

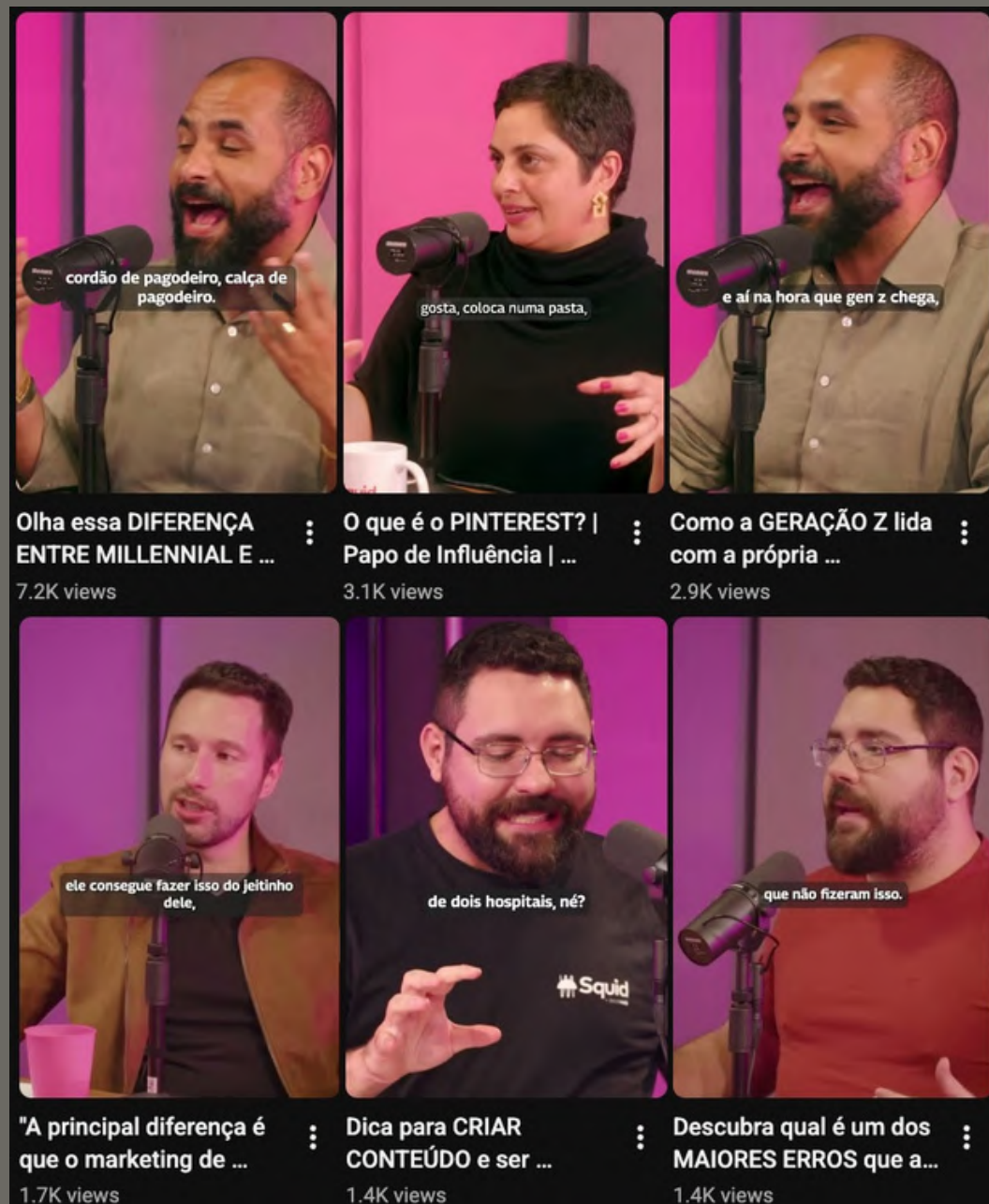
Olá!

Nas próximas páginas você vai conferir alguns dos meus trabalhos ao longo da carreira.

Atuo na área desde 2015, como redator, jornalista, roteirista, social media e gestor de projetos.

Aqui eu conto um pouco sobre cada projeto e deixo os respectivos links. Se quiser saber um pouco mais sobre algum deles ou sobre mim, meus contatos estão na última página.

Prazer, Victor!



Criação e edição de vídeos – Duopana and freelancer

Atuei na produção de vídeos para canais digitais em alguns projetos, como Duopana e trabalhos freelancer.

Minha atuação passou pela **criação de conceito, escrita de roteiro, captação e edição de materiais.**

Para assistir aos vídeos da Duopana [CLIQUE AQUI](#).

Para assistir aos vídeos freelancer [CLIQUE AQUI](#).

Olá, Victor tudo bem?

Ainda neste mês começamos a **olhar para 2022**, principalmente para quem está antenado no que vai acontecer e quer ficar pronto com antecedência. E para isso, nada melhor do que contar com o suporte da maior referência do assunto.

É hora de conferir o **GUIA DE TENDÊNCIAS 22/23 - CONSUMO E MERCADO NO PÓS-PANDEMIA**, um **conteúdo gratuito e exclusivo** feito pelo SEBRAE para contextualizar tudo que você pode esperar no próximo ano.

O QUE VOCÊ VAI ENCONTRAR?

O mundo mudou muito nos últimos meses e o guia também acompanhou as recentes necessidades da nossa sociedade e do prestador de serviços. Por isso, além das **informações e insights** que você sempre encontrou, a edição deste ano apresenta uma contextualização.

CRM – redator – Duopana (Sebrae)

Criei campanhas de CRM que geraram ótimos resultados para o Sebrae (uma das maiores instituições de empreendedorismo da América Latina).

Voltada para milhares de pessoas, as mensagens foram pensadas para **gerar conversões e ao mesmo tempo fortalecer a marca**.

Os assuntos e as mensagens foram pensadas para o público do Sebrae, mostrando minha capacidade de criar conteúdos para os mais variados públicos.



GoNext Governança & Sucessão

4.750 seguidores
2 m · Editado · 

+ Seguir

...

Por que saber o quanto sua empresa está preparada para crescer com segurança é tão importante na hora de implementar a governança em uma empresa familiar?

No artigo de hoje, explicamos mais este assunto que é o ponto de partida para uma fase muito importante para o crescimento sustentável do negócio.



 Leia mais

#GovernançaCorporativa #EmpresasFamiliares #DiagnósticoDeGovernança #PlanejamentoSucessório #CrescimentoSustentável #ProfissionalizaçãoDaGestão #LiderançaEmpresarial #GoNext



A evolução do fundador para líder do Conselho

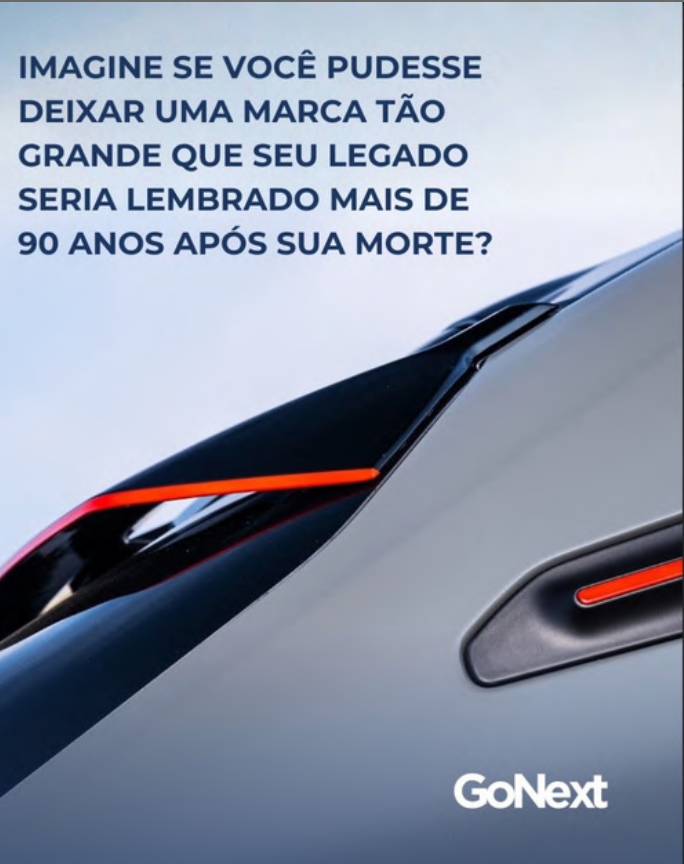


Eduardo Valerio
JValerio/ GoNext



17 de dezembro de 2025

Nas empresas familiares, o fundador geralmente representa mais do que a origem do negócio. Ele é o exemplo vivo da cultura, do impulso empreendedor, da identidade e em muitos casos é a própria história da organização. Afinal, foi ele quem enfrentou incertezas, tomou as primeiras decisões críticas e conduziu o crescimento. Entretanto, conforme a empresa cresce e enfrenta ambientes mais sofisticados de gestão e concorrência, o fundador também precisa se transformar.





oficialgonext · Seguir

...

oficialgonext Imagine se você pudesse deixar uma marca tão grande que seu legado seria lembrado mais de 90 anos após sua morte?

É o que aconteceu com André Citroën, engenheiro e empresário francês do segmento automotivo fundador da marca que leva o seu sobrenome.

No lançamento de uma nova edição do Basalt, a marca colocou toques de vermelho e batizou a cor como "Andre Red", uma homenagem ao fundador que faleceu em 1935 e ainda continua a inspirar a criação de carros.

E como você planeja o seu legado? Na GoNext, ajudamos empresas familiares no planejamento sucessório e na governança, para que o legado continue inspirando gerações.

#SucessãoEmpresarial #GovernançaCorporativa #LegadoEmpresarial #EmpresasFamiliares #Citroen #PlanejamentoSucessório #GoNext

9 sem





Curtido por arnaldo_rebello e outras pessoas
25 de novembro de 2025



 Adicione um comentário...

Postar

Gestor e especialista em conteúdo – GoNext

Responsável pela **estratégia de conteúdo multicanais** da GoNext.

Criação de dashboards de KPIs das redes sociais.

Desenvolvimento de ações em **branding, performance e social selling** com objetivos de fortalecimento de marca no **segmento premium e de luxo** e geração de leads (MQL e SQL).

Planejamento e produção de conteúdo para o CEO e porta-vozes da empresa.



Gerente de projeto, redator, roteirista e produtor – Squid

Liderei o projeto para a criação do primeiro podcast do Brasil sobre marketing de influência para empresas.

Indo do zero ao sucesso, o conteúdo acabou sendo bem recebido pelo público e **gerou ótimos resultados para a empresa.**

Atuei também em pontos importantes, como **roteiro, agenda de publicação, criação de pautas e definição dos cortes dos episódios.**

--> Para assistir aos episódios do Papo de Influência [CLIQUE AQUI](#).



Redator – Squid

Dentre vários conteúdos feitos nesse período, **escrevi e coordenei o projeto** sobre o material especial do Dia do Consumidor e o marketing de influência, uma data muito relevante para o público da Squid.

Além do ebook, também planejei e escrevi as jornadas de e-mails e posts para as redes sociais.

--> Para ler o material sobre o Dia do Consumidor e o marketing de influência [CLIQUE AQUI](#).



Luciano Kalil  · 1º
Marketing | Product | AI | Communities – 4x Founder | 2x Exits
[Acesse meu site](#)
4 a · 

Se feito da maneira certa, é possível estabelecer uma ótima relação com o seu público e transformar seus clientes e fãs em uma comunidade online de verdade. E esse conceito combina perfeitamente com uma startup, que muitas vezes começa pequena e, com o tempo, se torna gigante e pronta para conquistar o mundo.

<https://lnkd.in/daYS6NS>



7 lições para a criação de startups
marketingnaeradigital.com

  14

 Gostei  Comentar  Compartilhar

A evolução do fundador para líder do Conselho



Eduardo Valerio
JValerio/ GoNext  

17 de dezembro de 2025

Nas empresas familiares, o fundador geralmente representa mais do que a origem do negócio. Ele é o exemplo vivo da cultura, do impulso empreendedor, da identidade e em muitos casos é a própria história da organização. Afinal, foi ele quem enfrentou incertezas, tomou as primeiras decisões críticas e conduziu o negócio por seus ciclos iniciais de crescimento. Entretanto, conforme a empresa amadurece e se depara com ambientes mais sofisticados de gestão e competição, o papel desse fundador também precisa se transformar.



Felipe Oliva  · 1º
Entrepreneur, Investor and Board Member
2 a · 

A humanização de marca tem se tornado uma das prioridades no planejamento de marketing de muitas empresas. Com o objetivo de criar uma conexão maior com o público, essa tendência cresce a cada dia.

Conforme publicado em um estudo do [HubSpot](#), 30% dos profissionais de marketing estão trabalhando na produção de conteúdo que reflita os valores da marca.

Para superar esse desafio, uma das alternativas mais interessantes é o trabalho colaborativo com influenciadores digitais. Eles têm uma relação próxima ao seu público e são especialistas em criar conteúdos mais naturais, menos intrusivos e que se conectam verdadeiramente com a audiência.

Com a ajuda da tecnologia, é possível selecionar os creators que mais combinam com a sua marca e fazer com que a mensagem transmitida ganhe ainda mais força.

importante que foi tema do episódio mais recente do Papo de da Squid sobre marketing de influência para as empresas. tivemos a presença de [Liliane Ferrari](#), que é professora, ora em estratégias digitais, além de fundadora da Pin icializada em [Pinterest](#).

s importantes para as marcas.

completa aqui:

Ghostwriter – Squid, Duopana e GoNext

Atuei na criação de conteúdos para diretores e CEOs em artigos, posts para redes sociais e entrevistas.



Gringo, CNH e veículo

Sponsored

Olha tudo o que você consegue resolver no Super App do Gringo de um jeito simples, rápido e sem burocracia:

- ✓ IPVA
- ✓ Licenciamento
- ✓ Multas

O Gringo ainda te avisa quando estiver na hora do seu IPVA ou Licenciamento, se você levou multas novas... 🚗

E você escolhe como pagar: no Pix, boleto ou até 12x no cartão.

Baixe o Super App Grátis!



Faça como +10 milhões de motoristas e utilize o Super App a motorista



Motorista se emociona em poder pagar o IPVA em 12x e desmaia ao vivo.

Redator (performance) – Gringo / Squid

No Gringo e na Squid também atuei na produção de conteúdos de anúncios para Meta e Google.

Com bons resultados, as peças entregam a mensagem de um jeito simples e de fácil entendimento, gerando mais conversões.

Quando possível, também criei materiais baseados em trends e virais da internet.



Esse é um vídeo de conscientização
da segurança no trânsito.

As imagens foram criadas
com computação

Redator – Gringo

Criei o conceito e roteiro da campanha de Maio Amarelo do Gringo em parceria com o Observatório Nacional de Segurança Viária.

Para chamar a atenção e aumentar o poder de viralização nas redes sociais, **usamos a tecnologia de Fake Out of Home (FOoH)** para que ela interagisse com monumentos de algumas das principais capitais brasileiras.

--> Para ler o material sobre Maio Amarelo [CLIQUE AQUI.](#)

Hype: quem são os defensores de marca do mundo da moda



Interação com o público: o que aprender com o caso Sidão



Redator – Duopana / Marketing na Era Digital

Escrevi artigos sobre os **temas mais relevantes do momento e que geravam debate** na comunidade do Marketing na Era Digital.

Os conteúdos tinham também como objetivo o posicionamento nas buscas, por isso eram feitos com as **melhores práticas de SEO** da época.

--> Para ler o artigo sobre Hype: quem são os defensores de marca do mundo da moda"
[CLIQUE AQUI.](#)

--> Para ler o artigo sobre Interação com o público: o que aprender com o caso Sidão
[CLIQUE AQUI.](#)

**BEM
PARANÁ**

NOTÍCIAS ESPORTES BLOGS E COLUNAS POLÍTICA PARANÁ

Qual é a música mais tocada em Curitiba?

Spotify lança mapa que mostra as canções mais ouvidas em todo o mundo. Na capital, o sertanejo universitário é o ritmo que se destaca na lista

Victor Waiss Especial para o Bem Paraná | 19/07/2015 às 19:55

O Spotify lançou um mapa especial que mostra quais são as músicas mais ouvidas no mundo. Ao acessar o ‘Musical Map: Cities of the World’ o usuário pode clicar e escolher entre muitas cidades de várias partes do planeta (nem todas as

**BEM
PARANÁ**

NOTÍCIAS ESPORTES BLOGS E COLUNAS POLÍTICA PARANÁ

Saiba quem é Susan G. Komen, o motivo das homenagens para as mães no Facebook

Redação Bem Paraná | 06/05/2016 às 16:35

Você deve ter visto nos últimos dias várias pessoas alterando suas fotos de perfil no Facebook com uma mensagem de amor as mães. Logo abaixo sempre aparece a mensagem para que o usuário seja encorajado a mudar também para

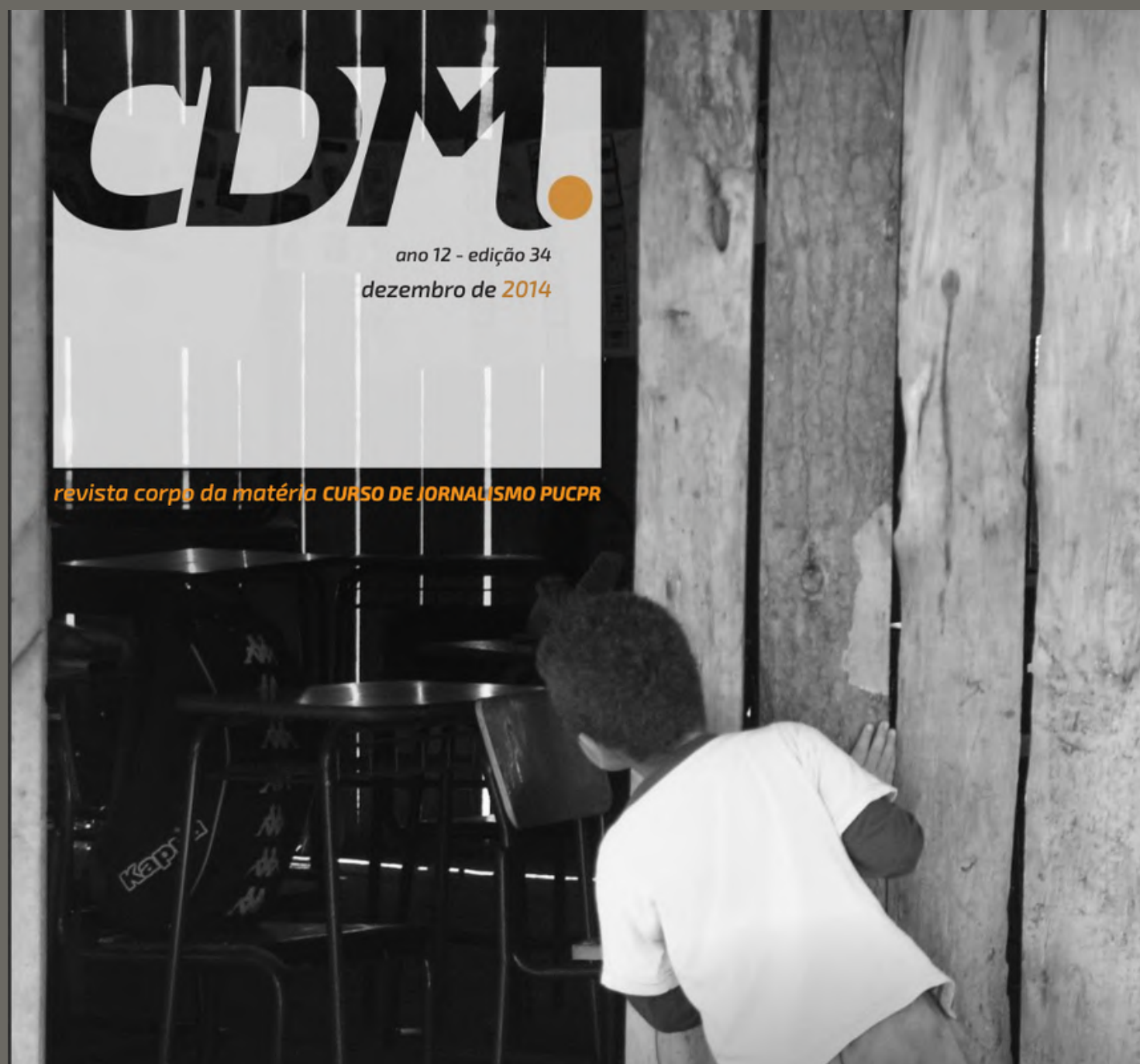
Repórter – Bem Paraná

Produzi reportagens de destaque para o Portal Bem Paraná, entre elas, virais como **"Saiba quem é Susan G. Komen, o motivo das homenagens para as mães no Facebook"** e também **"Qual é a música mais tocada em Curitiba?"**.

Ambas acumularam centenas de milhares de visualizações e repercussão nas redes sociais.

--> Para ler a matéria "Saiba quem é Susan G. Komen, o motivo das homenagens para as mães no Facebook" [CLIQUE AQUI](#).

--> Para ler a matéria "Qual é a música mais tocada em Curitiba?" [CLIQUE AQUI](#).



Fotógrafo – PUCPR

Fui o **responsável pelas imagens da matéria de capa** da revista CDM. As imagens retratavam um cenário sobre a inclusão de povos indígenas no ensino superior.

--> Para ver as fotos da matéria [CLIQUE AQUI](#).



Apresentador e roteirista – Arial 21 (PUCPR)

Atuei como **roteirista e apresentador do pioneiro programa** sobre cultura e entretenimento feito para um projeto na PUCPR.

--> Para assistir ao vídeo "Você conhece o K-pop?" [CLIQUE AQUI](#).

--> Para assistir ao vídeo "Os melhores jogos para PlayStation 2" [CLIQUE AQUI](#).



Quer falar comigo?

Aqui estão meus contatos ;)

LinkedIn: [@victorwaiss](#)

E-mail: victorwaiss@outlook.com