

# Visão CRIATIVA

**VOGUE EYEWEAR** APRESENTA SASHA MENEGHEL  
COMO NOVA EMBAIXADORA LOCAL E LANÇA  
COLEÇÃO INSPIRADA NA DIVERSIDADE  
DE ESTILOS DA MULHER CONTEMPORÂNEA

POR ANA BEATRIZ HOFFERT

“**V**ejo a moda como extensão da minha identidade. É uma forma silenciosa, mas poderosa, de expressar o que acredito”, reflete a estilista e empreendedora Sasha Meneghel, em entrevista à Vogue. Ela não está sozinha: segundo um estudo da consultoria MindMiners, quase metade (49%) das pessoas que consomem moda no Brasil acreditam que suas escolhas de estilo refletem sua essência. E justamente por seu posicionamento autêntico, multifacetado e que ressoa com o público fashionista, Sasha foi escolhida nova embaixadora local da Vogue Eyewear, marca de óculos do grupo EssilorLuxottica.

A parceria de Vogue Eyewear e Sasha Meneghel explora a diversidade de estilos da mulher contemporânea – para cada *mood*, um modelo diferente – e marca o lançamento de uma nova coleção, que contempla desde armações pequenas até designs de grande impacto, que são o carro-chefe da casa. A personalidade ousada da marca e da estilista transparece nas lentes coloridas, que exploram a beleza dos contrastes.

“Óculos não são apenas acessórios, são extensão da identidade de quem os usa. Eles comunicam estilo, atitude e até humor”, diz a *head* de gestão de marcas de armações da EssilorLuxottica no Brasil, Mariana Pacheco. “A inspiração desta coleção vem de um *lifestyle* urbano e criativo, como a própria Sasha. A coleção mistura referências do *street style* global com toques minimalistas e artísticos. Tudo foi pensado para expressar personalidade”, conta Mariana. E Sasha completa: “É natural que nosso humor impacte as nossas escolhas do dia, incluindo a forma que nos vestimos. Quando estou bem-humorada, me sinto mais inspirada a montar combinações diferentes” – nessas horas, modelos *statement*, com armações de inspiração retrô e hastes ultralargas com formato geométrico, podem ser aliados de peso.

“Moda não é só sobre seguir tendências, mas sobre construir uma identidade que seja fiel a mim mesma e, simultaneamente, abra espaço para que outras pessoas também se enxerguem e se expressem ali”, finaliza a estilista.

A nova coleção é composta por nove modelos inéditos e já está disponível em óticas selecionadas.



O lançamento engloba cinco armações solares e quatro de grau

