

su.ka.ku “Feel to Free!”: Dobrak Batasan Berekspresi Lewat Fesyen

“Thanks udah berani *speak up*.”

Meme tersebut sudah berkali-kali menghiasi kanal linimasa Twitter. Meski menjadi meme, ternyata *speak up* ternyata bukan hal sepele dan mudah. Berani *speak up* menjadi kunci penting untuk terus mengekspresikan diri dengan berani dan jujur dalam mengutarakan pendapat.

Konsep ini menjadi landasan su.ka.ku sebagai *brand* lokal Indonesia menunjukkan proses ekspresi diri lewat fesyen dan desain *t-shirt* yang unik. su.ka.ku memiliki arti sesuka aku dalam bersuara, berkarya, maupun mengekspresikan diri sesuai kata hati dan pikiran. Fesyen bertransformasi bukan hanya sekadar pakaian yang kita kenakan sehari-hari, melainkan menjadi medium untuk mengekspresikan diri.



People talk around us thinking we don't listen, but we do!— Berani banyak bicara untuk bebas berekspresi.

Berdiri pada tahun 2016, awal berdiri dari *brand* su.ka.ku ini tidak mudah. Penuh perjuangan untuk membangun usaha bisnis kecil-kecilan. Hingga pada 2020, su.ka.ku semakin menemukan identitas diri dan mengalami *rebranding* yang jauh lebih berani menunjukkan ciri khasnya.

Berawal dari kegelisahan anak muda yang kesulitan mengekspresikan diri dengan bebas, su.ka.ku mengajak setiap orang untuk mengungkapkan apa yang mereka rasa benar. Ekspresi diri dengan terus bereksplorasi salah satunya lewat fesyen, su.ka.ku menunjukkan semangat

feel to free, yakni bebas untuk merasakan bebas berekspresi, lewat desain *t-shirt* yang mewakili kegelisahan yang terbungkam.



Ekspresikan street style dengan t-shirt su.ka.ku untuk gaya streetwear yang lebih berani.

Secara *looks*, produk su.ka.ku menasar konsumen anak muda. Namun, tidak ada batasan secara usia dan gender untuk mengekspresikan diri dengan tampil beda. Produk dari *brand* lokal ini bisa menjadi pilihan tersendiri karena bisa dipakai oleh siapapun.

Menampilkan *modern style* yang trendi dan rebel, su.ka.ku menyampaikan pesan *freedom of expression* lewat desain yang *artsy* dan beragam. Semua produk menjadi favorit konsumen karena masing-masing memiliki keunikan dan pesan yang mengena di hati.

Tunjukkan Eksplorasi Mode Tanpa Batas



Ingat mantan tapi jangan lupa "accept yourself, love yourself, and keep moving forward."

Eksplorasi berbusana menjadi titik temu identitas bagi banyak orang. Tidak berhenti di *t-shirt*, su.ka.ku terus berencana mendesain berbagai produk yang dapat dinikmati oleh semua kalangan, antara lain *bags*, *hoodie*, dan *handmade accessories*. su.ka.ku menghadirkan pengalaman yang membantu konsumen mengenali diri, sekaligus membangkitkan kreativitas serta ekspresi melalui fesyen yang sesuai dengan gaya mereka.

T-shirt menjadi busana yang universal sehingga kita menjadi lebih mudah berkreasi dengan bebas. Banyak anak muda mengeksplorasi gaya berekspresi diri, salah satunya melalui *t-shirt* yang cocok dengan karakter dan *mix-and-match* yang dikenakan.



Silence is not always golden, suarakan pendapatmu!

Keunikan lain yang dihadirkan adalah maskot kelinci yang menjadi ide awal terbentuknya *brand* ini. Jika kelinci dikenal sebagai hewan lucu yang menggemaskan, su.ka.ku mengemasnya dengan desain yang lebih unik, berani, dan lebih *nge-rock*.

Tidak hanya sekadar mengekspos gaya yang berani, maskot kelinci su.ka.ku tidak secara mengkhhususkan diri untuk menjadi bagian yang terpisah. Kelinci diasumsikan sebagai siapa saja yang merasa *relate* dengan gaya serta desain dari su.ka.ku karena mode setiap orang unik dan beragam.

Berikan Pengalaman Berpakaian yang Nyaman

Tidak berhenti di desain dan konsep yang unik, sebagai brand fesyen lokal yang terpercaya, su.ka.ku tetap memperhatikan keunggulan bahan yang digunakan serta produksi yang ketat. Su.ka.ku terus melakukan riset untuk mencari tahu kain yang cocok sehingga nyaman dipakai.

Kualitas kain katun pilihan dan premium tentunya membuat pelanggan bisa lebih nyaman mengenakan *t-shirt*. Setelahnya, proses Quality Control (QC) menjadi bagian dari produksi untuk mempertahankan kualitas serta kuantitas dari *t-shirt* yang diproduksi, sebelum memasuki tahap terakhir untuk dipasarkan dan dikemas untuk pelanggan.



su.ka.ku berikan “all in one premium product”: desain dan kualitas premium dengan harga terbaik.

Kualitas dan pelayanan terbaik akan selalu diberikan kepada para konsumen. Lewat *e-commerce* Tokopedia dan Shopee serta media sosial *su.ka.ku*, mereka menjangkau konsumen untuk mudah mendapatkan produk terbaik. Selalu mengeluarkan desain yang unik dan kualitas premium, produk *su.ka.ku* bisa didapatkan dengan harga yang terjangkau.

Su.ka.ku akan terus mengembangkan produk-produk yang berkualitas. Dukungan dari pengguna setia *t-shirt su.ka.ku* membuat mereka akan terus berkarya demi menyuarakan ekspresi dengan *feel to free* lewat fesyen. *Just speak up! Although not everyone like it!*