

STC INDONESIA
Quality Hospitality

COMPANY PROFILE

MEDAN

Jl. Mesjid No. 10, Medan 20111

T +6261 4559 100

F +6261 4148 862

JAKARTA

The Plaza Office Tower, 41st Floor-M21

Jl. M.H. Thamrin Kav. 28-30, Jakarta 10350

T +6221 2992 6663

www.stc.id

COMPANY OVERVIEW

Established in 2012, STC Indonesia is a leading company that caters to product procurement for hotels, clubs, F&B properties and other business establishments. It aims to provide the quality and personalized FF&E (Furniture, Fixtures, & Equipment) service for the growing hospitality industry and market in Indonesia.

Committed to excellence, STC Indonesia consistently sources the essentials and most sought-after products by enlisting numerous support from worldwide suppliers while exerting direct control that benefits local market. Applying honorable business ethics, STC Indonesia runs on a dynamic operation which also allows it to become the face of major hospitality European brands on top of primary Chinese products.

During the considerably short amount of time, STC Indonesia has managed to become an extremely

prominent hospitality products provider, not just in Sumatera but collectively throughout Indonesia, including Jakarta, Bandung, Makassar, Bali, and many more.

Its business philosophy relies on consistency, integrity, and innovative thinking by the management with related expertise. These are the individuals who have built, managed, and owned such properties, consequently enabling STC Indonesia to have the first-hand experience in handling clients' projects through quality-oriented perspective. Despite the scale, complexity and overwhelming processes of a property project, STC Indonesia is confident in providing a one stop hospitality solution that are cost and time efficient, for each and every client.



Didirikan pada tahun 2012, STC Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang pengadaan produk-produk properti berkualitas tinggi untuk perhotelan, perkantoran, properti bisnis dan F&B terkemuka lainnya. STC Indonesia bertujuan untuk memberikan kualitas dan servis bisnis FF&E (Furniture, Fixtures & Equipment) dalam menyediakan kebutuhan peralatan properti bisnis di bidang pelayanan jasa di Indonesia.

Dengan komitmen tinggi, STC Indonesia senantiasa menghadirkan produk-produk penting dan berkualitas dari supplier mancanegara dan mencari peluang yang menguntungkan untuk pasar lokal. Menerapkan prinsip usaha yang terpercaya, operasional STC Indonesia berjalan dengan dinamis sehingga mampu berkembang pesat menjadi sosok terpercaya untuk mewakili produk-produk kebutuhan properti terbaik dari Eropa dan juga Cina.

Dalam kurun waktu yang relatif singkat, STC Indonesia mengukuhkan diri sebagai perusahaan pengadaan produk kebutuhan properti yang terdepan baik di Sumatera dan juga di seluruh Indonesia, seperti Jakarta, Bandung, Makassar, Bali, dan daerah lainnya.

Nilai-nilai bisnis antara lain konsistensi, integritas, dan pemikiran inovatif selalu diterapkan oleh pihak manajemen yang ahli dan kompeten. Terdiri dari sekelompok individu yang handal, manajemen STC Indonesia merupakan pendiri, pengelola, dan bahkan pemilik properti-properti bisnis yang telah berpengalaman dalam bidangnya. Terlepas dari skala, tingkat kerumitan, dan sulitnya proses yang dihadapi dalam proyek properti, STC Indonesia senantiasa yakin dalam memberikan "one stop hospitality solution" yang efektif dari segi biaya dan waktu untuk setiap kliennya.

COMPANY VISION

To be the market leader in supplying for Hotels, F&B, and business properties company in Indonesia.

Menjadi perusahaan pemimpin yang terdepan dalam pengadaan peralatan Hotel, F&B dan proyek properti lainnya di Indonesia.

COMPANY MISSION

Provide the most comprehensive product procurement solution for property projects, including pre-opening to renovation process.

Memberikan solusi pengadaan produk yang terlengkap untuk proyek properti, termasuk tahap pra-pembukaan hingga proses renovasi.

BUSINESS VALUES

Outstanding Quality

"Kualitas Terbaik"

Our main focus relies on long term quality products that speak significant extended life use, yet are affordable and have high economical value for money. Through quality control and rigorous selection process, only the final products that meet certain standard are offered to clients, including leading global hotel chains such as Swiss-Bel, Accor & Aston. We strive to offer the most comprehensive solution based on quality-meet-pricing concept for clients of all scale.

Fokus utama perusahaan adalah memberikan produk dengan kualitas yang berkepanjangan dari segi penggunaan, namun tetap terjangkau dan memiliki nilai ekonomis yang tinggi. Melalui kontrol kualitas dan proses seleksi yang ketat, hanya produk-produk final yang telah memenuhi kriteria tertentu yang akan ditawarkan kepada klien, termasuk hotel-hotel berstandar internasional seperti Swiss-Bel, Accor & Aston. Kami senantiasa berupaya untuk menghadirkan solusi terlengkap dengan konsep kualitas dan harga untuk klien berbagai kalangan.

Integrity

"Integritas"

Trustworthiness and integrity are a company's biggest assets. The business actions we take define the company's reputation and growth. Thus, STC Indonesia instills a strong honesty policy as one of the most essential values in striving for greatness.

Mampu dipercaya dan integritas adalah aset terbesar bagi sebuah perusahaan. Keputusan bisnis yang diambil oleh perusahaan akan sangat menentukan reputasi dan perkembangan bisnis selanjutnya. Oleh karena itu, STC Indonesia menerapkan prinsip kejujuran yang tinggi sebagai salah satu nilai bisnis yang sangat penting demi mencapai sukses secara keseluruhan.

Professionalism

"Profesionalisme"

STC Indonesia is a professional company that prioritizes honorable business ethics above sole monetary gain. Having the knowledge of precision and time discipline is further enhanced by the powerful drive to apply them accordingly for the best outcome.

STC Indonesia adalah sebuah perusahaan profesional yang memprioritaskan etika bisnis yang bernilai tinggi dan tidak mengejar keuntungan finansial semata. Berbekal pengetahuan, ketelitian, dan disiplin waktu, tim kami juga memiliki dorongan yang kuat untuk penerapan yang mantap sehingga hasil akhir yang terbaik untuk klien dapat diraih.

Service Oriented

"Orientasi Servis"

In hospitality industry, quality service is a mandatory element to a company's success. We are eager to listen, analyze, serve, and offer effective solutions as STC Indonesia is fully committed to bringing the best for customer's utmost satisfaction.

Berkecimpung di bidang pelayanan jasa, servis dengan kualitas tinggi sudah menjadi sebuah keharusan yang menentukan kesuksesan perusahaan. Tim kami selalu bersedia untuk mendengar, menganalisa, melayani, dan memberikan solusi terbaik karena STC Indonesia berkomitmen teguh dalam pelayanan mutu demi kepuasan klien.



BUSINESS ADVANTAGES

.....

KEUNGGULAN BISNIS

.....



A good service goes beyond the time of purchase. In STC Indonesia, we maintain good relationship with all our clients by providing an unrivaled after sale service. As a result, STC Indonesia continues to foster a network of happy and satisfied customers who are more than willing to give glowing recommendations to other business owners and hoteliers. We believe in extending thorough service, because we believe that a solid partnership with our clients will bring many other prospective clients for us to serve.

Pelayanan yang baik tidak hanya berlangsung semasa pembelian. STC Indonesia selalu menjaga hubungan bisnis yang baik dengan seluruh klien kami dengan memberikan layanan servis purna jual yang menyeluruh. Dengan layanan ini, kami berhasil terus mempertahankan klien-klien yang senang dan puas atas hubungan bisnis. Selain itu, rekomendasi bisnis juga terus berdatangan karena kepercayaan yang diberikan oleh pemilik usaha dan hotel. Kami percaya dengan layanan purna jual yang baik akan mendatangkan banyak peluang bisnis di masa mendatang yang penuh dengan potensi.

HIGH TIME DISCIPLINE

Delivery speed is a crucial factor, especially during any pre-opening process. STC Indonesia is extremely careful in time management to ensure all products have reliable Estimated Time of Arrival (ETA) to a client's property. As an intermediary, we work swiftly and directly as a client's local representation in Indonesia, thus are able to cut down considerable amount of time in price negotiation, delivery schedule and further possible cost of any time delay.

Kecepatan pengiriman adalah faktor yang sangat penting, terutama dalam masa pre-opening sebuah proyek properti. STC Indonesia sangat berhati-hati dalam pengelolaan dan perencanaan waktu untuk memastikan waktu ketibaan seluruh produk di tujuan properti yang dimaksud. Sebagai perantara, kami bekerja dengan cepat dan secara langsung mewakili kepentingan klien kami di Indonesia. Dengan demikian, klien akan terhindar dari pemborosan waktu seperti negosiasi harga, jadwal pengiriman, dan juga biaya-biaya yang mungkin muncul akibat keterlambatan dari jadwal yang ditentukan.

VALUE FOR MONEY

With STC Indonesia, clients have the complete ease of both quality and value for money. It is our company's commitment to offer the whole package by providing superior products with competitive prices. Having an in-house production facility, good transport providers, and direct partnership with major European network, STC Indonesia is able to gain many competitive advantages such as factory prices, low transport cost and other benefits. This also further enables us to offer clients a wider variety of choices in contrast to other suppliers.

Bersama STC Indonesia, klien bisa mendapatkan kemudahan baik dari segi kualitas maupun harga. Merupakan komitmen perusahaan untuk memberikan harga yang mencakup mutu tinggi dan harga kompetitif. Hal ini dapat kami capai karena memiliki fasilitas pabrik produksi sendiri, relasi jasa penyedia transport dan juga didukung dengan kerjasama yang baik dengan jaringan pengusaha di Eropa. Keunggulan-keunggulan seperti harga pabrik, rendahnya biaya transport dan lainnya semakin memacu STC dalam menghadirkan semakin banyak variasi produk pilihan dibandingkan dengan supplier lain di industri yang serupa.

CUSTOM DESIGN*

STC Indonesia holds high respect to a property's distinct and unique signature; We understand that being different is what's going to impress guests. Hence, the company is constantly bringing the best and most cutting-edge technology that can transform any demand of personalized designs to reality.

STC Indonesia menghargai hak kepemilikan yang khas atas properti; kami sangat paham pentingnya penampilan yang berbeda dalam menghadirkan kesan yang istimewa untuk tamu Anda. Oleh karena itu, STC Indonesia selalu menghadirkan teknologi terbaru dan paling mutakhir untuk mewujudkan permintaan desain personalized menjadi kenyataan bagi klien kami.

(* Not applicable on certain products.

(* Tidak berlaku pada produk-produk tertentu

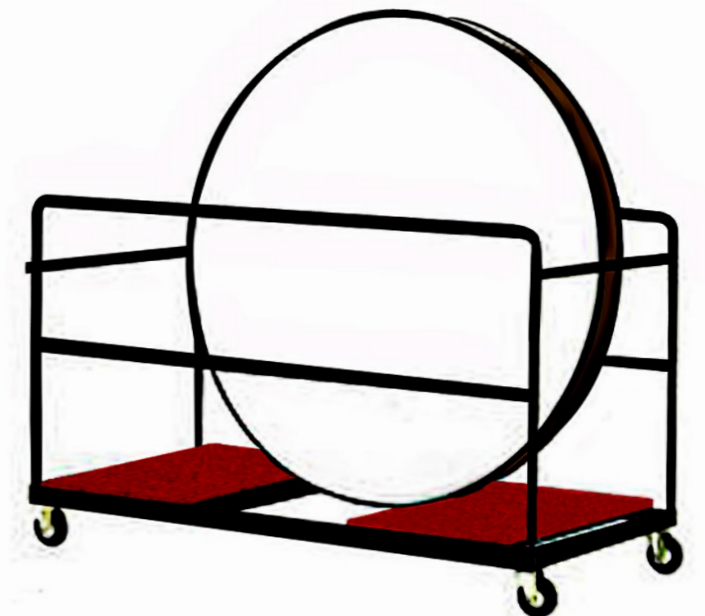
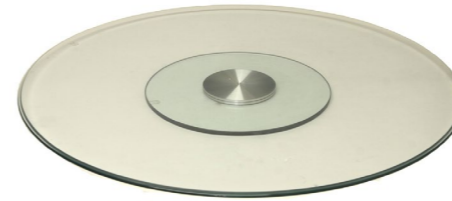
LOBBY & PUBLIC AREA



HOUSEKEEPING



BANQUET & MEETING ROOM



IN ROOM EQUIPMENT



BED, BATH & FB LINENS



RESTAURANT & BAR

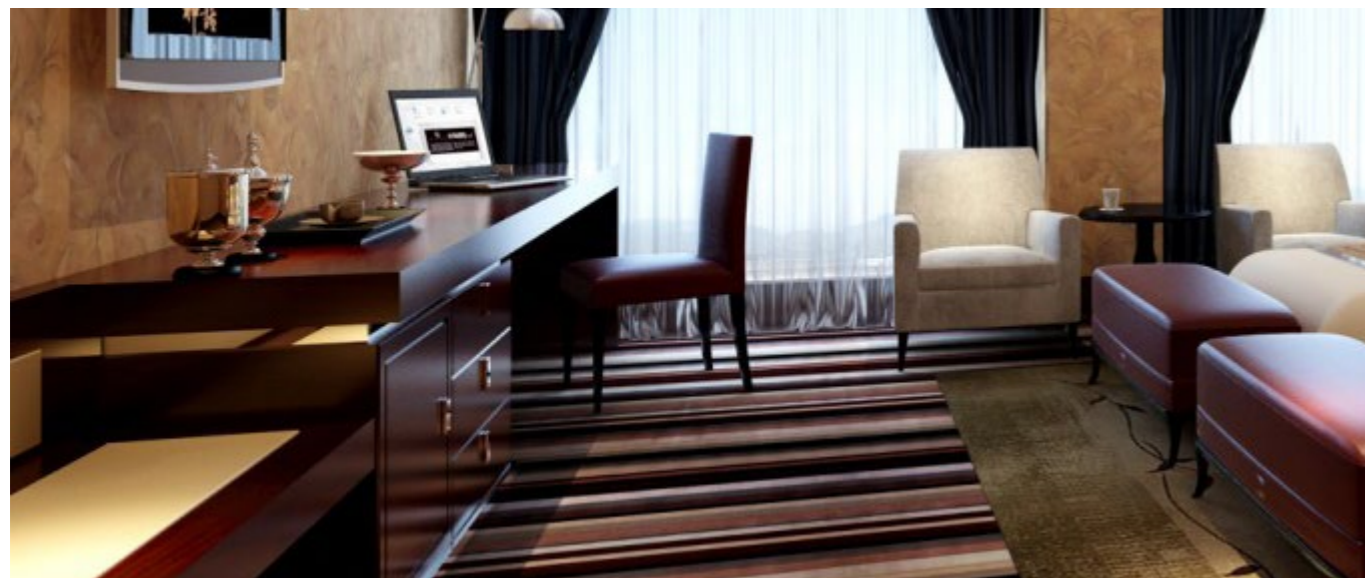


KITCHEN

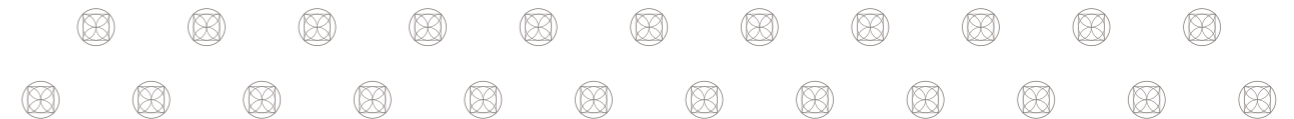




PORTFOLIO



- Banyan Tree Unggasan (Bali)
- Samabe Bali Suites & Villas (Bali)
- Grand Aston City Hall Hotel (Medan)
- JW Marriot (Medan)
- Radisson Hotel (Medan)
- Adi Mulia Hotel (Medan)
- Swiss-Belhotel Lagoi Bay (Bintan)
- Arya Duta Hotel (Palembang)
- Arya Duta Hotel (Pekan Baru)
- Arya Duta Hotel (Medan)
- Ibis Style Braga (Bandung)
- Aston Jambi (Jambi)
- Aston Samarinda (Samarinda)
- Neo Hotel Dipatiukur (Bandung)
- Neo Hotel Balikpapan (Balikpapan)
- Fave Hotel Zainul Arifin (Jakarta)
- Fave Hotel Palembang (Palembang)
- Fave Hotel Panokukang (Makassar)
- Fave Hotel Banjarmasin (Banjarmasin)
- Grand Swissbel Hotel (Medan)
- Menara Peninsula (Jakarta)
- Zuri Express Mangga Dua (Jakarta)
- Grand Zuri Bali (Bali)
- Gammara Hotel (Makassar)
- Swissbel Hotel Airport (Jakarta)
- Zest Hotel Airport (Jakarta)
- Santika Gubeng (Surabaya)
- Novotel Semarang (Semarang)
- Novotel Nusa Dua (Bali)
- Grand Zuri (Yogyakarta)
- Premiere (Pekan Baru)
- And many more exciting projects



ON GOING PROJECT:
