



MARY MILENA VILLENA

PERIODISTA

PERFIL

Persona proactiva, decidida, organizada y con los objetivos claros. Habilidad para el trabajo en equipo y el liderazgo en situaciones de estrés colectivo. Me considero alguien con ganas de dedicarse profesionalmente a aquello que le apasiona, de dejar huella en el ámbito profesional, pero también en el personal.
<https://marymvillena.journoportfolio.com/>

ENFOQUE

- Feminismo
- Estudios de género
- Comunicación política e institucional
- Comunicación corporativa
- Opinión pública
- Gestión de redes sociales
- Herramientas de investigación
- Oratoria
- Storytelling

CONTACTO

maricarmenmv98@gmail.com
Tel. 63 558 31 39 | 93 449 92 06
Hospitalet de Llobregat, Barcelona (08905)



CARRERA PROFESIONAL

Técnica de comunicación

ALMENA FEMINISTA | MARZO 2023 - ACTUALIDAD

- Técnica de comunicación política feminista.
- Coordinación de la estrategia comunicativa de los proyectos de la cooperativa (algunos de carácter internacional), que se centran en la promoción de los derechos de las mujeres.
- Elaboración y seguimiento de los planes de comunicación.
- Relación habitual con medios de comunicación.

Consultora de comunicación

MANIFESTA COMUNICACIÓ | AGOSTO 2021 - MARZO 2023

- Diseño y ejecución de la estrategia de comunicación para clientes: EolicCat, Barcelona Activa, Colegio de Graduados Sociales, Ajuntament de Barcelona...
- Definición y producción de materiales corporativos offline/online y de prensa.
- Relación habitual con stakeholders y medios de comunicación.

Responsable de prensa

AULA MAGNA B.S. | MAYO 2021 - ACTUALIDAD

- Comunicación corporativa y consultoría estratégica en Aula Magna, la escuela de negocios para la mujer ejecutiva.
- Gestión de redes sociales y analítica de datos.
- Coordinación y gestión con las clientas o empresas.
- Redacción de notas de prensa, plan de comunicación empresarial, stand-ups, etc.
- Gestión de protocolo en el evento anual 'Women in Data Science' de Stanford.

ÁMBITOS



HERRAMIENTAS

Aplicaciones web: Word, Excel, Power Point.

Edición web: TweetDeck, HootSuite, Wordpress, Wixsite, Blogspot.

Edición audiovisual: Dalet Plus, Final Cut Pro, Avid Media Composer, Adobe Premiere.

Edición gráfica: Canva, Adobe Indesign.

Interacción: Genially, Infogram.

Monitorización: Scapefox, Digimind, Ubermetrics.

E-mail marketing: Mailchimp, Padlet.

Otras: Answer The Public, Google Trends, Search Intent, Similar Web, Social Bakers, Ubersuggest.

IDIOMAS

Español, lengua nativa.

Catalán, lengua nativa.

Inglés, nivel C1 expedido por Cambridge en junio de 2019. Nivel C2 en speaking.

Redactora jefa en sección feminista

REVISTA MIRALL | SEPTIEMBRE 2019 - JULIO 2022

- Responsable de la gestión del contenido publicado en la sección feminista. 7 personas a mi cargo.
- Redactora de entrevistas para la sección QUIET'S y piezas de análisis y cobertura.
- Responsable del contenido y gestión de redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook y Telegram).
- Diseño, construcción y envío semanal de la newsletter.
- Plan para la captación de mecenas y suscriptores.

Técnica de comunicación

AJUNTAMENT DE BCN | OCTUBRE 2020 - FEBRERO 2022

- Área de derechos sociales, feminismos y LGTBI.
- Participé, como consultora de comunicación, en la campaña de las elecciones 2021 al Consejo Rector del Institut Municipal de Persones amb Discapacitat.
- Redacción de notas de prensa, noticias para la página web, cobertura de acontecimientos de interés, construcción de planes de comunicación y manuales internos, etc.
- Responsable de las redes sociales del área de derechos sociales del Ajuntament de Barcelona. Medición y análisis de resultados a través de Hootsuite.

Periodista de investigación

MÈDIA.CAT | JUNIO 2019 - MARZO 2020

- Colaboración en el Anuari de Silencis Mediàtics de 2020.
- Reportaje de investigación sobre el greenwashing de las multinacionales en España.
- Venta del reportaje en Abacus y librerías independientes.
- Entré en el #top10 de piezas más leídas en 2020.

LOGROS

Segunda finalista como mejor fact-check en el Council of Europe Prize for Fact Checking 2019. Asamblea general de la EJTA (European Journalism Training Association). Enlace para acceder al proyecto de análisis: <https://eufactcheck.eu/factcheck/mostly-false-the-yes-survey-is-representative-of-the-european-youth/>

Trabajo de Fin de Máster premiado al tercer premio por la UPF-BSM y al segundo premio por la cátedra Ideograma. Un estudio de caso en torno al uso del lenguaje no sexista en la campaña electoral del 10-N por parte de figuras políticas de ideologías dispares.

CURSOS

Branded Content. La Llama School.

Introducción básica al branded content, a sus diferencias con el product placement y a las técnicas de construcción de una buena campaña de comunicación con fines de venta.

Márketing Digital Feminista, Fotografía e Ilustración. Feminarian School.

Introducción básica a tres pilares clave de la comunicación como son el márketing, la fotografía y la ilustración con perspectiva de género e inclusiva.

El rol de las supervivientes de explotación sexual en la abolición de la prostitución. Ajuntament de Santa Coloma de Gramanet con Feminicidio.net.

Curso online de tres meses con certificado oficial impartido por Amelia Tiganus, figura referente en la lucha por la abolición de la prostitución en España.

Oratoria. UPF - Barcelona School of Management.

Introducción básica a las técnicas de oratoria comunes en el periodismo de televisión, radio y redes sociales.

Redactora en hard news

LA VANGUARDIA | OCTUBRE 2019 - FEBRERO 2020

- Cobertura de la agenda setting relacionada con política, internacional y economía.
- Cubrí en directo la noche electoral del 10-N.

EDUCACIÓN

Grado en Periodismo

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA | 2016 - 2020

- Nota media final de 8,8.
- 7 MH y 2 becas de excelencia.
- Escogida entre candidatos de mi promoción para colaborar con el medio digital Mèdia.cat.

Mención en ciencias jurídicas

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA | 2016 - 2018

- Nota media final de 8,6.
- Mención de 60 ECTS equivalente al primer año académico del grado en Derecho.

Minor en estudios de género

UNIVERSIDAD POMPEU FABRA | 2019 - 2020

- Nota media final de 9,1.
- Equivalente a 20 ECTS con especialización feminista en periodismo, políticas y lenguas aplicadas.

Máster en Comunicación Política e Institucional

BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT | 2020 - 2021

- Beca Talento.
- Nota media de 9,5.