

# Carina Vargas

## Marketing Digital

✉ vargas.carinacarvalho@gmail.com ☎ (24) 998576080 📍 Rio de Janeiro, RJ in carina-vargas-

👉 <https://carinavargas.journoportfolio.com/>

### RESUMO

Atuo na área de Marketing Digital desde 2016, tendo domínio em Marketing de Conteúdo, Copywriting, Inbound Marketing, Performance Digital e Planejamento Estratégico para mídias sociais e E-mails Marketing. Já trabalhei com os mais variados setores, tais como saúde, educação, jurídico, alimentício e concursos públicos. Possuo excelente comunicação escrita e sólidos conhecimentos em RD Station, redes sociais, Canva, Google Analytics, Google Drive, Google Sheets, Google Docs e Pacote Office. Além disso, tenho conhecimentos de nível iniciante em Figma e UX Writing.

### EDUCAÇÃO

**Pós-Graduação em Marketing e Growth** 12/2023 – present  
*Descomplica - Faculdade Digital*

**Graduação em Comunicação Social-Relações Públicas** 08/2015 – 03/2021  
*Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ)* Rio de Janeiro

### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

**Analista de Marketing Digital** 07/2021 – present  
*Curso H* Rio de Janeiro

Setor: Empresa do ramo educacional focada no concurso para Práticos de Navios.

Atividades:

- Planejamento e produção de conteúdo (redação de artigos para blog, legendas de posts, anúncios (FB e Google Ads) e e-mails marketing);
- Criação de briefings para a equipe de design;
- Manuseio do RD Station: fluxos de automação, segmentações, cadastro de Leads, criação de Landing Pages, configuração de Lead Tracking e Lead Scoring;
- Google Analytics: análise e relatórios;
- Parametrização/Tagueamento de links de E-mails e Landing Pages para análise de desempenho de campanhas.

**Analista de Performance Digital** 01/2020 – 04/2021  
*táLigado Comunicação Conectada* Rio de Janeiro

Setor: Agência de Marketing Digital com clientes nas áreas da saúde, alimentícia, educação e jurídica.

Atividades:

- Criação e gerenciamento de campanhas de mídia paga para o Facebook, Instagram e LinkedIn;
- Monitoramento e análise de resultados via Google Analytics;
- Relatórios de desempenho de E-mail Marketing;
- Relatórios mensais de desempenho das ações feitas nas mídias digitais;
- Manuseio da plataforma RD Station: criação de segmentações específicas, acompanhamento da base de contatos, criação e análise de desempenho de landing pages, disparos de e-mail marketing e acompanhamento de fluxos de automação.

**Estagiária em Produção de Conteúdo Digital | Social Media** 09/2017 – 12/2019  
*táLigado Comunicação Conectada* Rio de Janeiro

Setor: Agência de Marketing Digital com clientes nas áreas da saúde, alimentícia, educação e jurídica.

Atividades:

- Planejamento e criação de estratégias para Inbound Marketing;
- Produção de conteúdo para mídias sociais, blog, e-mails marketing e site;
- Gerenciamento e monitoramento de mídias digitais (Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter);
- Criação de landing pages.

**Trabalho voluntário - Consultora de Marketing** 02/2016 – 01/2017  
*expresse-consultoria* Rio de Janeiro

Empresa Júnior de Comunicação Social da UERJ

Atividades:

- Criação de conteúdo para mídias digitais;
- Planejamento estratégico para mídias digitais;
- Gerenciamento e monitoramento de mídias digitais;
- Estratégias de endomarketing voltadas para os membros da empresa.

## IDIOMAS E HABILIDADES

---

Inglês

Espanhol

RD Station

Google Analytics

Canva

Pacote Office

Copywriting

Trello

Notion

IClips

Google Docs

Figma

Google Sheets

Google Drive

## CURSOS

---

- **Google Analytics for Beginners - Google**
- **Planejamento de marketing: ferramentas práticas - Sebrae**
- **Como analisar o Mercado - Sebrae**
- **Criatividade - Sebrae**
- **Branding: porque ele é importante para a sua empresa - Sebrae**
- **Marketing de Conteúdo - Rock Content**
- **SEO Summit 2023 - Conversion**
- **Storytelling e Técnicas de Apresentação: Conceitos Gerais de Comunicação - FGV**
- **Branding Essencial - Ana Couto**
- **Escrita Persuasiva (Copy, SEO e Ux Writing) - Aldeia CC**
- **Ux Design - Google + Ciec**

