

E-BOOK: INBOUND MARKETING PARA ESCRITÓRIOS DE ADVOCACIA

Em vez de "empurrar" um serviço, o objetivo principal é **criar valor** para o seu negócio!

[BAIXAR E-BOOK](#)

Com o aumento das ferramentas de busca, mídias sociais, blogs e demais tendências da internet, houve uma transformação no contexto de aquisição de serviços e produtos, fazendo com que pessoas e negócios ganhassem espaço, autonomia e - principalmente - informação para tomar decisões e definir o seu momento ideal de compra.


O que acontecia, antes, era que pessoas não possuíam acesso ao conhecimento e informações relevantes sobre um determinado produto/serviço, fazendo com que a venda dependesse quase **100%** da abordagem do vendedor. Porém, hoje, essa realidade mudou: Existe um mundo de conteúdos acessíveis, uma extensa troca de informações entre consumidores, reviews de produtos e serviços, fóruns etc. É possível saber **TUDO** sobre um serviço ou produto, antes mesmo de conversar com a pessoa que faz o fechamento do negócio.

Agora, as pessoas decidem o que e quando querem comprar algo, ou contratar um serviço. Portanto, o foco do **Marketing Digital** precisa ser a **geração de interesse**. Isso se torna ainda mais essencial para o caso de escritórios de advocacia ou advogados autônomos.


[BAIXAR E-BOOK](#)

Com o e-book, você:






Entende um panorama geral do marketing digital



Compreende o que é Inbound Marketing e como ele se encaixa para escritórios de advocacia



Percebe a diferença entre Inbound Marketing e Outbound Marketing



Acessa o passo-a-passo prático e aplicável



Confere quais resultados você deve esperar dessa metodologia



Aprende quais são os tipos de métrica que existem

BAIXAR E-BOOK

Preencha o formulário abaixo e receba o e-book gratuitamente

Nome*

Email*

Escritório/Empresa*

Selecione sua função no escritório*

8 + 7 = ?

Eu concordo em receber comunicações.

RECEBER E-BOOK

LIGADO

