

# COMO FAZER LIVES PARA AS REDES SOCIAIS?

Guia prático para começar a fazer LIVES agora!

**EU QUERO**



A transmissão ao vivo proporciona:

- instantaneidade;
- exclusividade;
- interatividade para o usuário.

Outras vantagens das LIVES:

- sentimento de ser especial
- exclusividade

Além da possibilidade de interagir diretamente com os usuários, conseguir *feedbacks* e tirar dúvidas sobre seu produto ou serviço.

E aí, se animou?

Baixe o nosso e-book e comece a fazer LIVES agora!

## Preencha e baixe o seu E-book

Nome\*

Email\*

Escritório/Empresa\*

Selecione sua função no escritório\*

Selecione



Qual é o maior desafio de marketing do seu escritório?\*

Selecione



11 + 4 = ?

Eu concordo em receber comunicações.

**BAIXAR E-BOOK**

Prometemos não utilizar suas informações de contato para enviar qualquer tipo de SPAM.

