



COMO FAZER LIVES PARA AS REDES SOCIAIS?

Guia prático para começar a fazer LIVES agora!

[EU QUERO](#)



A transmissão ao vivo proporciona:

- instantaneidade;
- exclusividade;
- interatividade para o usuário.

Outras vantagens das LIVES:

- sentimento de ser especial
- exclusividade

Além da possibilidade de interagir diretamente com os usuários, conseguir *feedbacks* e tirar dúvidas sobre seu produto ou serviço.

E aí, se animou?

Baixe o nosso e-book e comece a fazer LIVES agora!

Preencha e baixe o seu E-book

Nome*

Email*

Escritório/Empresa*

Selecione sua função no escritório*

Selecione



Qual é o maior desafio de marketing do seu escritório?*

Selecione



11 + 4 = ?

Eu concordo em receber comunicações.

[BAIXAR E-BOOK](#)

Prometemos não utilizar suas informações de contato para enviar qualquer tipo de SPAM.

