



## Thaís Schio

Jornalista, Gerente de Comunicação e Relações Públicas

[thaischio.com](http://thaischio.com)

[thais.schio@gmail.com](mailto:thais.schio@gmail.com)

+55 81 99928-1108

São Paulo, Brasil

### EXPERIÊNCIAS

#### Gerente Executiva de Comunicação e Relações Públicas

Kura

2024-Atual | São Paulo

Condução da estratégia de comunicação B2B e B2C, desenvolvimento de imagem, posicionamento institucional e direção de projetos e experiências. Em 2025, realizamos um projeto de exposições com patrocínio e apoio de marcas como C6 Bank, Iguatemi, Unipar e Mitsubishi. Lidero o time de comunicação, estrutura parcerias comerciais e realizo a supervisão criativa de campanhas e ativações. Uma atuação que combina visão macro, gestão e elaboração de estratégias que ampliam o alcance e fortalecem a relação do público com o universo da empresa.

#### Coordenadora de Comunicação e Marketing

Ikone Global Social

2022 - 2023 | Recife, Pernambuco

Ideação, gerenciamento e construção da identidade da marca. Elaboração de estratégias de comunicação, gestão de marca [branding], storytelling e design de conteúdos. Interação com equipes, imprensa e outros stakeholders.

#### Analista Sênior de Comunicação e Marketing

Amparo 60

2021 - 2022 | Recife, Pernambuco

Desenvolvimento de conceitos, planejamento e criação de conteúdo para promoção da galeria. Organização e coordenação de atividades educativas, além de assistência curatorial para exposições. Atuação como intermediária entre artistas, clientes e parceiros.

#### Jornalista

Revista Continente [Editora Cepe]

2019 - 2020 | Recife, Pernambuco

Jornalista responsável pela cobertura das áreas de arte e cultura.

#### Assessora de Imprensa

Fundação Joaquim Nabuco

2019 - 2020 | Recife, Pernambuco

Desenvolvimento e distribuição de comunicados para imprensa. Relações com a mídia especializada.

### PREMIAÇÕES

#### 28º Prêmio da Expocom Nacional em Design para Imprensa

2021

### EDUCAÇÃO

#### Pós-graduação em Design de Interação

Cesar School

2022-Atual

#### Comunicação Social [Jornalismo]

Universidade Católica de Pernambuco

2016-2020

### COMPETÊNCIAS

Métodos Ágeis

Design Gráfico

Design Thinking

Gestão e Trabalho em Equipe

Redação e Revisão

Gestão de Redes Sociais,

Websites e Newsletters (Artlogic)

### IDIOMAS

Português

Inglês

### FERRAMENTAS

