

Gabriel Fricke

Rua Dona Mariana, 155, Botafogo, Rio de Janeiro

+55 (21) 99973-6643 | gabrielfricke1@gmail.com

LinkedIn: gabrielfricke | Portfólio: gabrielfricke.com

Resumo Profissional

Profissional com mais de 10 anos de experiência em marketing de conteúdo, SEO, planejamento estratégico e gestão de equipes.

Especializado em:

- Desenvolvimento de estratégias de conteúdo para maximizar engajamento em blogs e redes sociais
- Liderança de equipes de marketing digital e conteúdo (14 pessoas, 7 liderados diretos)
- Otimização de SEO on-page e off-page
- Gestão de projetos em ambiente ágil
- Análise de dados e métricas de performance (Google Analytics, SEMrush, Search Console)
- Produção de conteúdo para e-commerce e conversão
- UX Writing e definição de tom de voz para marcas

Transição bem-sucedida do jornalismo para marketing digital, com forte background em produção de conteúdo multiplataforma. Atualmente Supervisor de Conteúdo na Mosaico (Zoom, Buscapé, BondFaro, QueBarato e Shopping Pan), liderando estratégias de aquisição orgânica e campanhas de marketing digital.

Experiência Profissional

Supervisor de Conteúdo

Mosaico (Zoom, Shopping do PAN & Buscapé) - 2020 - Presente

- Lidera equipe de 14 pessoas, sendo 7 diretamente, desenvolvendo estratégias de conteúdo para múltiplas plataformas.
- Implementou estratégias de SEO on-page e off-page, gerando 30.756.677 sessões e 1.174.940 em 2023 para a companhia
- Responsável pelo squad de Celular e acessórios como Editor Sr., ajudou a gerar 7.004.472 sessões entre dezembro de 2021 e dezembro de 2022, um aumento de 589%

- Desenvolveu e implementou metodologias ágeis para gestão de projetos.
- Realizou análises de dados usando Google Analytics, SEMrush e Search Console para otimizar performance.

Editor, Repórter, Apresentador e Produtor de Conteúdo

Grupo Globo - 2013 - 2020

- Produziu conteúdo multiplataforma para ge (digital), TV Globo e SporTV.
- Cobriu eventos internacionais, incluindo duas Olimpíadas (Londres 2012 e Rio 2016).
- Desenvolveu e implementou estratégias de SEO e social media para conteúdo esportivo.
- Criou e produziu séries especiais e podcasts.
- Liderou iniciativas de planejamento editorial focadas em SEO e métricas de desempenho.

Formação Acadêmica e Cursos

- Exercising Leadership: Foundational Principles - Harvard EDX, 2024
- Pós-Graduação em Gestão de Projetos e Métodos Ágeis - PUC-RS, 2023
- Graduação em Comunicação Social (Jornalismo) - Universidade Federal Fluminense, 2013
- Curso de SEO - Mirago, 2020
- Curso de UX Writing - Aldeia.cc, 2020

Competências-chave

- Gestão de Projetos Ágeis
- SEO (on-page, off-page, técnico)
- Liderança e Gestão de Equipes
- Marketing de Conteúdo
- Análise de Dados
- UX Writing
- Estratégia de Mídias Sociais (Social Media)
- E-commerce e Conversão

Idiomas: Inglês (Fluente), Espanhol (Intermediário), Francês (Básico)

Ferramentas: Google Analytics, SEMrush, Search Console, Google Dashboards, Superset, Inteligência Artificial (GPT, Claude, Dall-E, Copilot)