

GABRIEL FRICKE

Supervisor de Conteúdo



Profissional com vasta experiência em coberturas nacionais, internacionais, produção audiovisual e digital. Sou apaixonado por Conteúdo e Experiência do Cliente. Após 10 anos na TV Globo, decidi migrar do Jornalismo para o Marketing de Conteúdo. Atualmente, atuo como Supervisor na Mosaico (Zoom, Buscapé, BondFaro, QueBarato e Shopping Pan) e me especializei em Marketing de Conteúdo, SEO, UX Writing e Gestão de Pessoas e Projetos.

FORMAÇÃO

2022-2023

PUC-RS

- Pós-Graduado em Gestão de Projetos e Métodos Ágeis

2008-2013

Universidade Federal Fluminense

- Graduado em Comunicação Social (Jornalismo)

HABILIDADES

- Empatia e Escuta Ativa
- Proatividade e Comunicação
- Senso de priorização
- Mentalidade data driven
- Trabalho em Equipe e Liderança
- Inglês fluente
- Espanhol intermediário
- Francês básico
- Conhecimentos de Inteligência Artificial

INFOS

+55 (21) 99973-6643

gabrielfricke11@gmail.com

www.gabrielfricke.com

<https://www.linkedin.com/in/gabrielfricke/>

R. Dona Mariana, 155, Botafogo, Rio de Janeiro

EXPERIÊNCIA

2020-2023

Mosaico (Zoom & Buscapé)

Supervisor de Conteúdo (atual)
Editor sênior (até abril de 2023)

- Estratégias para otimização de SEO, gestão de pessoas e projetos, análise de dados, UX e métodos ágeis para condução de times

2013-2020

Grupo Globo (TV e digital)

Produtor de Conteúdo

- Coberturas nacionais e internacionais, produção audiovisual e textual, reportagens, apresentação, locução, planejamento de pautas, entre outros

2009-2012

Estágios e outras experiências

- Passagens como estagiário pelo IFRJ (produção de eventos), MonteCastelo Ideias (assessoria de imprensa), Rádio BandNews Fluminense (repórter), Rádios SulAmérica Paradiso e Mix (redator), e pelo GloboEsporte.com (editor)
- Em 2012, fui aprovado em um programa e fiz a cobertura dos Jogos Olímpicos de Londres pelo CFPJ (Centre de formation et de perfectionnement des journalistes) na Inglaterra em parceria