

GABRIEL FRICKE

Head de Marketing | Growth, SEO, Conteúdo & Partnerships | E-commerce & Marketplaces

Rua Doutor Seng, Bela Vista, São Paulo – SP, 01331-020 | +55 (21) 99973-6643 | gabrielfricke11@gmail.com
linkedin.com/in/gabrielfricke | gabrielfricke.com | Idiomas: Português (nativo), Inglês (fluente), Espanhol (avançado), Francês (básico)

RESUMO PROFISSIONAL

Head de Marketing com mais de 15 anos de trajetória combinando jornalismo de alto nível, marketing de conteúdo para grandes marketplaces e liderança estratégica em SaaS B2B para e-commerce. Especialista em transformar conteúdo, SEO e parcerias em receita previsível. Na JoomPulse, concebi e lancei sozinho o Programa de Parceiros, que atingiu **30% da receita total da empresa em 3 meses** de operação. Combino visão estratégica de Head com execução prática em SEO técnico, content operations em escala, partner marketing, community-led growth, lifecycle marketing e IA generativa aplicada a marketing.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Head de Marketing

JoomPulse • São Paulo, Brasil • Set/2025 – Presente

Lidero a estratégia integral de marketing da JoomPulse, plataforma SaaS B2B para vendedores de marketplace, com responsabilidade sobre conteúdo, SEO, parcerias, eventos, ativação, comunidade e contribuição direta para a receita.

- **Programa de Parceiros — 30% da receita em 3 meses:** concebi, lancei e administrei sozinho o programa end-to-end, do design da estrutura de comissionamento ao recrutamento, ativação, enablement, onboarding e acompanhamento de performance dos parceiros.
- **Eventos e ativações:** idealização, produção e curadoria de eventos da marca, incluindo "O Futuro do E-commerce" (presencial), a série "JoomPulse Talks" e outras ativações presenciais e digitais — concepção do conceito, curadoria de palestrantes, comunicação pré e pós-evento e ativação dos leads gerados.
- **SEO e topical authority:** arquitetura editorial em clusters (9 frentes temáticas), sistema interno de tracking de score SEO, linking interno contextual e categorização de centenas de artigos.
- **Community-led growth:** liderança das iniciativas JoomPulse Diamond Challenge, desafio Black Friday JoomPulse e do reality show Ultra Diagnóstico, integrando gamificação, retenção e branded content.
- **Brand intelligence:** implementação de monitoramento estratégico para social listening, gestão de reputação e oportunidades editoriais.
- **Conteúdo e comunicação:** estratégia de landing pages, UX writing das funcionalidades da plataforma, e-mail marketing, vídeos educativos e promocionais, lives semanais, redes sociais e parcerias com influenciadores.

Gerente de Marketing de Conteúdo

JoomPulse • São Paulo, Brasil • Set/2024 – Set/2025

Responsável por liderar e executar a estratégia de conteúdo da JoomPulse, do planejamento à implementação, com foco em SEO, engajamento e conversão.

- **Operação editorial em escala:** estruturação do sistema de clusters de conteúdo, com centenas de artigos publicados, gestão de pipeline editorial, controle de score SEO, linking interno e categorização por temas estratégicos.
- **Landing pages e UX writing:** criação e otimização de landing pages e definição do tom de voz e dos textos de UX para as funcionalidades da plataforma (Monitor de Produtos, Monitor de Vendedores, Busca por Imagem, Palavras-chave com Compra, Calculadora de Margem, Análise de Concorrência, Extensão JoomPulse, JoomPro).
- **E-mail marketing e lifecycle:** estruturação de campanhas focadas em engajamento, ativação e conversão.
- **Conteúdo audiovisual:** criação, gravação e edição de vídeos educativos e promocionais; participação ativa nas lives semanais.
- **Parcerias e influência digital:** gestão de campanhas com influenciadores para expandir presença digital e fortalecer a marca.

Supervisor de Conteúdo

Mosaico (Zoom, Buscapé, Shopping do PAN) • Rio de Janeiro, Brasil • Abr/2023 – Set/2024

Supervisei sucessivamente as equipes de Conteúdo de Tech e depois de Casa dentro da operação de Marketing de Conteúdo da Mosaico, holding dona de três das maiores plataformas de comparação de preços e descoberta de produtos do Brasil.

- Liderança de equipe de 14 pessoas, sendo 7 liderados diretos, com gestão de projetos via metodologias ágeis e OKRs.
- Implementação de estratégias de SEO on-page e off-page, contribuindo para **30.756.677 sessões orgânicas em 2023** nas propriedades da companhia.

- Planejamento estratégico de marketing de conteúdo com foco em SEO e tráfego não-pago; análise de performance via Google Analytics, Search Console e SEMrush.
- Participação na diretoria de Customer Experience, desenhando estratégia de conteúdo em toda a jornada de compra do cliente.

Editor Sênior

Mosaico (Zoom, Buscapé, Shopping do PAN) • Rio de Janeiro, Brasil • Dez/2020 – Mai/2023

- Responsável pelo squad de Celular e Acessórios, gerando **7.004.472 sessões entre dez/2021 e dez/2022 — crescimento de 589%**.
- Planejamento editorial baseado em tráfego orgânico (SEO), apresentação de Live Commerce, coleta e análise de dados, revisão e redação, gestão de freelancers, briefings e testes de produtos.

Produtor de Reportagem

Rede Globo (TV Globo, SporTV, ge.globo) • Rio de Janeiro, Brasil • Mai/2013 – Dez/2020

Repórter e produtor do núcleo de Esporte da Rede Globo, com cobertura multiplataforma para o ge.globo (digital), TV Globo e SporTV.

- Coberturas internacionais in loco: Olimpíadas de Londres 2012 e Rio 2016; Jogos Pan-Americanos de Toronto 2015 e Lima 2019; Jogos Sul-Americanos (Santiago 2014); Mundiais de Judô (Budapeste 2017 e Tóquio 2019); Mundiais de Canoagem (Racice e França 2017); Mayweather x Canelo (Las Vegas 2013); Vans US Open of Surfing (Huntington Beach 2018); jogos da NBA; e o Mundial de Skate Street da SLS.
- Apresentação do Giro GE no programa "Giro SporTV" e participações ao vivo como produtor e repórter no "Planeta SporTV".
- Produção do Projeto Tóquio do Esporte Espetacular e da série Selfie Olímpico (ge.globo); participação em podcasts como "Rumo ao Pódio".

Estagiário — GloboEsporte.com

Rede Globo • Rio de Janeiro, Brasil • Jan/2011 – Jan/2013

- Produção e redação para as editorias de Futebol e Futebol Internacional; participação na equipe de mídias sociais do site.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Exercising Leadership: Foundational Principles** — Harvard Online (2024)
- **MBA em Gestão de Projetos e Metodologias Ágeis** — PUC-RS (2022–2023)
- **Bacharelado em Jornalismo** — Universidade Federal Fluminense (2008–2013)
- Curso de SEO — Mirago (2020) • Curso de UX Writing — Aldeia.cc (2020)

COMPETÊNCIAS E FERRAMENTAS

Liderança & Estratégia: Liderança de equipe • Gestão de pessoas • Planejamento estratégico • OKRs & KPIs • Growth strategy • Go-to-market (GTM) • Stakeholder management • Cross-functional leadership • Metodologias ágeis

Marketing & Growth: Marketing de conteúdo • Performance marketing • Demand generation • Lifecycle marketing • Brand strategy • Marketing automation • CRM • Funil de marketing • Growth marketing • Geração de receita

SEO & Conteúdo: SEO técnico • SEO on-page • SEO off-page • Keyword research • Topical authority • Content clusters • Pillar pages • Link building • Content strategy • Editorial planning • Content operations • Copywriting • UX writing

Partnerships & Comunidade: Partner marketing • Programa de afiliados • Channel partnerships • Partner enablement • Community building • Community-led growth • Customer education • Onboarding • Ativação • Branded content

E-commerce & Marketplaces: E-commerce • Marketplace • Mercado Livre • Seller enablement • Vendor education • Marketplace SEO

Ferramentas: Google Analytics 4 (GA4) • Google Search Console • SEMrush • Ahrefs • Looker Studio • Brand24 • Superset • Notion • Trello • IA generativa (ChatGPT, Claude, Copilot, Dall-E) • Criação de GPTs • Prompt engineering