

La fashion icon y estilista  
Ángeles Aluma.



Fashion4Good explota el poder de los instagramers más hot de Miami para crear mejores vidas para niños de distintas esquinas del mundo.



Martha Graeff y Danié Gómez, directoras de Fashion4Good.



Jenny López

Fashion4Good takes advantage of Miami's hottest Instagrammers to improve the lives of children all over the globe.



Martha Graeff



La estilista de las estrellas, Irma Martínez junto a Daniela Botero, ex portada de 5to aniversario de TRAFFIC.



Andrea Salazar

## TRAFFIC CONVERSATIONS

# El poder (real) de una influencer

THE (REAL) POWER OF AN INFLUENCER

POR / BY SOFÍA QUINTERO

¿Quién hubiera pensado que el amor por la moda es capaz de unir a tantas personas alrededor del mundo para promover el bienestar de aquellos que lo necesitan? Un grupo de mujeres emprendedoras y poderosas hicieron precisamente esto y crearon una plataforma que combina moda con responsabilidad social.

Fashion4Good es una organización de 20 mujeres con diferentes perfiles que usan su poder de convocatoria en redes sociales para cambiar el mundo de una manera positiva. La ONG tiene como misión mejorar las condiciones de niños en países con entornos políticos, sociales y económicos complejos.

Las influencers promueven los eventos en sus plataformas, que juntas alcanzan a más de 15.6 millones de personas, si contamos solo Instagram.

Las mentes detrás de esta increíble organización son Martha Graeff, modelo y fashionista brasileña y Danié Gómez-Ortigoza, instagramer ubicada en Miami. Martha, la fundadora principal, tuvo la idea original de unir sus dos intereses, la moda y su pasión por hacer bien en Fashion4Good.

Su socia Danié, se dedica a conectar a personas para incentivar el crecimiento del proyecto a través de su cuenta de Instagram.

La red se ha vuelto una sensación digital, ya que mezcla fashion awarness, wellness, belleza, estilo y conciencia, a través de mujeres que desean contribuir al mundo. "Hay mucho potencial en el social media para hacer bien y esto es algo que simplemente no está pasando", explican Martha y Danié.

La vibra femenina es fuerte en Fashion4Good, que cuenta con estilistas, modelos, actrices, anfitrionas de televisión y emprendedoras, entre las que están la modelo rusa Vita Sidorkina, Camila Canabal, presentadora de televisión venezolana, Isabela Fontana, modelo brasileña, Karen Martínez, actriz colombiana e Irma Martínez, estilista colombiana.

En 2018, los esfuerzos de Graeff y Gómez-Ortigoza (junto con su equipo de influencers) se concentraron en la India, mientras que en 2019 han creado diferentes iniciativas para apoyar a los niños de Venezuela.

La plataforma aspira a tener una comunidad cada vez más amplia, es por eso que año con año organiza un bazar abierto al público con charlas dirigidas por las influencers, talleres de moda y experiencias de closet shopping.

Who would have thought that so many fashion-lovers would come together to promote the well-being of those in need? A group of business women managed to make the impossible, possible, by creating a platform that combines fashion and social responsibility.

Fashion4Good is an organization formed by twenty women who have made good use of their influence on social media in order to help change the world. The NGO's main mission is to improve the lives of children who live in high-complexity social, political and economic contexts.

These influencers promote events on their platforms, reaching over 15.6 million people solely on Instagram.

The minds behind this incredible organization are Martha Graeff, Brazilian model and fashionista, and Danié Gómez-Ortigoza, Miami-based Instagrammer. The main founder is Martha, whose original idea was to make both of her interests - fashion and philanthropy - come together in Fashion4Good. Her business partner Danié is devoted to connecting people and boosting the growth of the project through her Instagram account.

The network is now a digital sensation: these women wish to contribute positively to the world, and do so by mixing fashion awareness, wellness, beauty, style and social consciousness. "Social media's potential to inspire good actions should be heavily publicised, and it simply isn't happening enough.", said Martha and Danié.

Stylists, models, actresses, TV hosts and entrepreneurs come together on the platform, which is abound with feminine vibes. Amongst the influencers are: Russian model Vita Sidorkina, Venezuelan TV host Camila Canabal, Brazilian model Isabela Fontana, Colombian actress Karen Martínez, and Colombian stylist Irma Martínez. In 2018, efforts by Graeff and Gómez-Ortigoza (alongside their team of influencers) focused on India. In 2019, they came up with several initiatives to help the children of Venezuela.

The platform wants to grow its community, which is why it organizes a yearly bazaar which is open to the public, where the influencers give conferences, fashion workshops and offer closet shopping experiences.

\*  
@FASHION4GOODORG  
MARTHA GRAEFF: @MARTHAGRAEFF  
DANIE GOMEZ: @JOURNEYOFABRAID