

Encender la fascinación por el saber

## Mtro. Lars Pernice

Verónica Velasco



Disfruta motivar el gusto por investigar en sus alumnos.

Transmitir el conocimiento con alegría, compartir la esencia de su cultura alemana y abordar una amplia gama de temáticas desde su visión como economista, son las piezas del rompecabezas que el Mtro. Lars Pernice, adscrito a la carrera de Relaciones Internacionales y profesor del idioma alemán en el Centro de Lenguas Extranjeras Aragón, intercala en su ejercicio docente desde hace 15 años.

## Ventana a la investigación

Estudió la licenciatura en Administración de Empresas y Economía en la Universidad de Wuppertal, Colonia en Alemania, y en la Universidad de Birmingham en Inglaterra, así como la maestría en la Facultad de Economía en la UNAM. Sus líneas de investigación versan sobre el Comercio Internacional, Política Comparativa, Mercados Financieros, Procesos de Integración y Unión Europea.

Cuando concluyó sus estudios profesionales en su país pensaba dedicarse a la logística en ferrocarriles, ya que desde los siete años en sus recorridos por Europa su interés siempre fue hablar con las personas e intercambiar experiencias.

Respecto a su primer acercamiento con la UNAM, recuerda que fue desde su infancia. “En mi país tenía un memorama de edificios famosos del mundo, el cual incluía los murales de la Biblioteca Central”. Posteriormente, realizó sus estudios en Economía en nuestra Universidad, donde surgió la oportunidad de dar clases de alemán.

Ha impartido las asignaturas de Teoría de Comercio, Bloques Económicos y Escenarios Regionales I y II. Como docente lo que más disfruta es ver el avance

de los alumnos en su aprendizaje y en su capacidad de argumentar, así como motivar en ellos el gusto por investigar.

“La docencia es una combinación entre conocimiento y teatro. En las clases de alemán los estudiantes actúan el idioma al comprender la estructura de la gramática, practicar la pronunciación y ampliar su vocabulario. Hay que encender ese fuego por la fascinación del saber y motivar al trabajador que se tiene en la vida, que es uno mismo, con entusiasmo y alegría”.

En su aportación a los futuros internacionalistas destaca la importancia de analizar diversas perspectivas al tomar decisiones en sus actividades académicas y entender asuntos políticos y diplomáticos por medio de la lectura de múltiples fuentes y una actitud investigadora.

Ha asesorado más de 10 tesis en nivel licenciatura e impartido los cursos *Materia extraordinaria: Las bases de la mercadotecnia* y *Mercados Financieros Internacionales*, las conferencias *La zona euro: crisis y soluciones*, *What the European Union means for Mexico*.

Asimismo ha dictado los seminarios *La crisis del 2007–2009 ¿Falla del mercado o falla del Estado?*, *El desafío de la Unión Europea*, *España en crisis*, *La introducción del euro en Letonia*, *La ampliación de la Unión Europea – Mayotte*. *El genocidio a los Armenios y su relevancia para la relación entre Turquía y la Unión Europea*. Entre sus publicaciones se encuentran: *México – Plataforma de producción para empresas europeas en América del Norte*, *El desafío de la zona euro: cómo promover el crecimiento económico en países menos avanzados* y *La formación dual –una de las causas del éxito económico de Suiza y Alemania*. Actualmente se encuentra trabajando en un artículo sobre el tema de la crisis en Grecia.

