

# Paula Muñoz

## PERIODISTA



16/09/1996, ZARAGOZA

Una vez concluida mi etapa universitaria, en la que me he especializado en Periodismo Cultural, ha llegado el momento de comenzar una nueva: la profesional. Tras un año de experiencia laboral en el mundo de la comunicación, mi objetivo a largo plazo es abrirme a este campo de la forma más preparada posible para trabajar en una gran empresa. Tres puntos positivos de mi personalidad: soy organizada, perfeccionista y disfruto trabajando en equipo.

## HABILIDADES

- Comunicación y periodismo
- Marketing digital
- Community management y copywriting
- Cultura

Dirección: Madrid (28008)

Teléfono: (+34) 654 82 32 87

Email: paulamgonzalo@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/paula-munoz-gonzalo/>

Web: <https://paulamgonzalo.journoportfolio.com/>

## FORMACIÓN ACADÉMICA

**Máster en Periodismo Cultural.** Universidad CEU San Pablo, Madrid. 2019-2020.

**Grado en Periodismo.** Universidad de Zaragoza. 2014-2018.  
*Erasmus (2017-2018): Universidade do Minho (Braga, Portugal).*  
Licenciatura em Ciências da Comunicação

## EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Redactora en prácticas en Vogue España- Ediciones CONDÉ NAST.  
**Enero- Marzo 2020**

Redacción de contenidos y funciones de apoyo para las diferentes ediciones de Vogue en papel y para la web [www.vogue.es](http://www.vogue.es).

- Redactora SEO en Blue Media Studio - Grupo HENNEO.  
**Agosto 2018- Agosto 2019**

Redacción de publirreportajes, entrevistas, noticias patrocinadas, *branded content*, noticias virales, especiales publicitarios, guías y suplementos, tanto para papel como en digital de medios del grupo y empresas externas. Gestión del portal web Diario de Tarazona.

- Redactora y administradora web en Zero Grados.  
**Febrero 2018- Junio 2019**

Creación de contenidos y gestión de la página web y redes sociales (Instagram, Twitter, Facebook) de la revista digital de periodismo narrativo: <http://www.zgrados.com/>

- Locutora y guionista en prácticas en Radio Unizar.  
**Septiembre 2015- Febrero 2017**

Prácticas como colaboradora del podcast semanal *Culturízate*: <http://radio.unizar.es/culturizate>

## FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- Curso **Fundamentos de Marketing Digital** de Google Actívate (2020).
- Curso **Leadership Essentials** del Center for Creative Leadership (CCL). (2019- 2020, en Universidad CEU San Pablo).
- Curso para la **redacción de contenidos adaptados a SEO y gestión de redes sociales** (2018, en Heraldo de Aragón).

## IDIOMAS

- **Inglés:** Nivel B2 (FCE) por la Universidad de Cambridge en 2014.
- **Portugués:** Nivel PLE por BabeliUM Centro de lenguas en 2017.
- **Francés:** Nivel básico.

## OTROS DATOS DE INTERÉS

- Informática: Control de las diferentes aplicaciones de **Microsoft Office**, **redes sociales**, **CMS** (WordPress, Xalok), **Google Analytics**, programas de **edición de imagen, vídeo y sonido** (Photoshop, Audacity, Adobe Premiere Pro, Windows Movie Maker, Kinemaster) y **maquetación** (InDesign, Scribus y Millenium).
- Carné de conducir: permiso B.