



INDONESIA BERKEBUN

SEMANGAT HIJAUKAN INDONESIA

Berbuat positif untuk bangsa bisa dilakukan dengan berbagai cara, salah satunya lewat semangat menghijaukan Indonesia. **Tri Sintarini** menuliskan kesannya tentang komunitas inspiratif ini.

FOTOGRAFER : **ARIEF PRABOWO**



egelisahan dengan kondisi lingkungan yang kurang nyaman dan sarat polusi di lingkungan perkotaan, membuat Ridwal Kamil, seorang arsitek yang kini menjadi Walikota

Bandung, menggelontorkan ide cemerlang. Kang Emil begitu ia akrab disapa, saat itu sedang ada proyek membangun properti di Springhills, Kemayoran dan ia melihat potensi lahan yang belum terbangun tersebut mampu dijadikan sesuatu yang bermanfaat.

Bersama dengan co-inisiator lainnya, Sigit Kusumawijaya, Shafiq Pontoh dan Achmad Marendes yang memiliki latar belakang arsitek, pengusaha dan ahli sosial media, mereka kemudian mengembangkan dan mensosialisasikan ide tersebut yaitu dengan cara berkebun di tengah kota.

Sebuah gerakan yang dimulai dengan jejaring twitter, pertama kali bertajuk @JktBerkebun. Melalui media sosial mampu meraup *followers* hampir 1.000 dalam waktu singkat, baik lewat jejaring Ridwan Kamil, termasuk dengan bantuan seleb tweet hadir untuk mensosialisasikan komunitas ini.

“Mengusung konsep *urban farming*, kita ingin mengajak memanfaatkan lahan yang tidak terpakai menjadi lahan yang lebih produktif dengan menanam aneka sayur mayur dan buah-buahan. Itu merupakan cara untuk mendekatkan sumber makanan ke kota, selama ini kan sumbernya selalu berada di pedesaan,” tutur Sigit selaku Public Relation Indonesia Berkebun.



nya kita memutuskan untuk memerlukan induk dari komunitas ini yaitu bertajuk Indonesia Berkebun,” tuturnya.

Aksi tersebut kemudian tersebar melalui *twitter* dan mendapatkan antusiasme dari masyarakat. Di luar dugaan banyak teman-teman dari kota lain yang terinspirasi melakukan kegiatan serupa. Kini jejaring tersebut telah tersebar dari Sabang sampai Marauke dan sudah tercatat 30 jejaring di kota besar dengan 8 jejaring kampus.

“Syaratnya yang pasti harus ada penggiatnya, ketersediaan lahan, mempunyai visi dan misi yang sama, mereka menyiapkan acara tanam perdana dan bisa mengajak masyarakat sekitar. Mereka sudah kita akui sebagai jejaring” jelas Sigit berbagi tips.

GERAKAN TANAM SERENTAK

Beberapa kegiatan komunitas yang tergolong rutin dilakukan, seperti berkebun di saat *weekend* ataupun acara-

“HARAPANNYA TAK INGIN MENEBAKANKAN SEMANGAT MENANAM SAJA, TETAPI AGAR BISA MENGHASILKAN TANAMAN YANG BERKUALITAS, MENDAPAT MANFAAT KESEHATAN UNTUK KONSUMSI MAKANAN SEHAT...”

acara besar seperti #TanamPerdana atau #PanenHore. Kegiatan komunitas lainnya yang bersifat non-rutin seperti Konferensi Nasional ke-1 di Solo, Deklarasi *World Urban Farming Network* untuk acara Tunza oleh UNEP, PBB.

Salah satu *event* besar yang pernah mereka lakukan adalah #TanamSerentak. Saat itu Indonesia Berkebun bekerjasama dengan produsen benih Cap Tanah Merah ingin mensosialisasikan tanam benih bawang dengan mengadakan kompetisi. Para penggiat kemudian mengirimkan benih ke seluruh jejaringnya dan masing-masing menunjukkan *progressnya* melalui media sosial.

“Saat itu kita *update* perkembangannya melalui media sosial. Serunya pas kita mengajak para jejaring untuk tanam bareng-bareng bertepatan dengan isu harga bawang naik,” tambah

Indri Seska, salah satu penggiat Indonesia Berkebun penuh semangat.

Komunitas ini juga memfasilitasi masyarakat melalui sarana belajar melalui Akademi Berkebun. Pendidikan berkebun juga sudah dilakukan sampai dengan 15 kelas kegiatan ini juga biasanya dilakukan di Bumi Serpong Damai yaitu di *basecamp* #BantenBerkebun. Disini mereka diajarkan untuk teori berkebun dan turun lapangan praktik.

Apresiasi sebagai komunitas yang inspiratif, Indonesia Berkebun dapatkan dengan menerima penghargaan istimewa sebagai 5 terbaik aksi klik hati (Merck), Award dari Google Asia Pacific Inc menjadi kategori *Web Heroes* dan dibuatkan profil untuk tayangan di Google Chrome.

Ke depannya melalui komunitas ini, Sigit dan para penggiat lainnya ingin agar masyarakat bisa memanfaatkan pola hidup hijau, memanfaatkan lahan dan mengajak masyarakat untuk berkebun.

“Harapannya tak ingin menebarkan semangat menanam saja, tetapi agar bisa menghasilkan tanaman yang berkualitas, mendapat manfaat kesehatan untuk konsumsi makanan sehat, menyebarkan semangat makan sayur, menghasilkan tanaman yang bergizi dan juga kemandirian panen,” tutup Sigit.

Bagi teman-teman yang ingin aktif sebagai penggiat, caranya mudah saja. Kalian tinggal *follow* twitter jejaring yang tersebar di setiap kota, ikuti *timeline* kegiatannya dan datang ke kebun komunitas di kota masing-masing.

Jadilah penggiat dan bersama lakukan aksi hijau! 🌱

Website : www.indonesiaberkebun.org
 Twitter : @ldberkebun
 FB Page : ID berkebun
 Email : ldberkebun@gmail.com



Tepat pada tanggal 20 Februari 2011 komunitas @JktBerkebun resmi terbentuk dengan ditandai acara #TanamPerdana di Springhills yang melibatkan banyak pihak dengan acara menyemai benih kangkung. Kini, pusat aktivitas kebun komunitas @JktBerkebun telah berpindah di Casa Goya, Kebun Jeruk.

“Awalnya kita tidak mengira responsnya akan sebesar ini. Awalnya hanya ada ide @JktBerkebun saja tetapi setelah hadir sekitar 7-10 jejaring akhir-