



CAROLINE GONÇALVES

JORNALISTA, FOTÓGRAFA, SOCIAL MEDIA

PERFIL PESSOAL

Responsável e extremamente motivada, em constante desenvolvimento de minhas habilidades e crescimento profissional.

Cumpro com os compromissos repassados com o objetivo de evoluir pessoalmente e profissionalmente.

CONTATO

 QNL 13 Bloco F
Taguatinga Norte, DF

 jornalistacaroline.goncalves@gmail.com

 (61) 9 81921769

 [/comunicologacaroline](#)

 [Portfólio](#)

FORMAÇÃO

Faculdade Anhanguera de Brasília - Bacharel em Jornalismo, 2019

Descomplica
MBA em Marketing Estratégico, 2022

HABILIDADES

- Comunicação excepcional e habilidades de fazer contatos
- Trabalho bem sucedido em um ambiente de equipe, bem como de forma independente
- Capaz de trabalhar sob pressão e multitarefa
- Capaz de seguir instruções e entregar resultados com qualidade

CURSOS

Informática, Cedaspy e SOS Informática
Libras, Instituto Federal de Brasília (IFB)

Inglês, CIL (cursando)

Espanhol, CIL

Audiovisual, Jovem de Expressão

Fotografia e Edição, Jovem de Expressão

Especialista em criação de conteúdo web, Rock Content
Marketing digital, Google

Checagens e eleições - [Fact Ckeck Lab - Agência Lupa](#)

EXPERIÊNCIA DE VOLUNTARIADO

DICAS DE JORNALISMO

DESDE FEV 2019

- Criação de planejamento, organização das editorias Geek e Mundo, além da revisão textual
- Auxílio na publicação de matérias no site do Dicas Jornalismo, que funciona como portfólio para os demais profissionais da área
- Realização de lives e oficinas para o portal Dicas de Jornalismo

EXPERIÊNCIA

Freelancer - Redatora e Social Media

AUTÔNOMO

- Produção textual e revisão (para sites, blogs, artigos e/ou e-books) planejamento estratégico, publicações nas redes sociais e relacionamento para clientes de agências de marketing.
- Elaboração de relatório de dados do Instagram.
- Fotografia de eventos, projetos pessoais ou profissionais.
- Produção gráfica (Canva)
- Networking, palestras e oficinas sobre comunicação etc.

Evolução Auditoria e Planejamento Tributário

ABR 2022 - JAN 2024

- Gerenciamento de mídias sociais, planejamento de postagens e estratégias para mídias sociais, sites e blog.
- Analista em parcerias, relatórios de otimização e produção criativa: copy, vídeo, áudio e fotografia.

Let's Go Marketing Digital

MAR 2021 - NOV 2021

- Social Media
- Relacionamento com o cliente
- Planejamento estratégico
- Revisão textual (copys, artes e vídeo)
- Organização de equipe, gerenciamento de redes sociais.

Linear Clipping

JUL 2017 - ABR 2019

- Leitura crítica de textos jornalísticos e opinativos sobre os clientes
- Identificação dos assuntos mais abordados e suas relações com o cliente (direta/indireta) e valência (positiva/negativa/neutra) para auxiliar na elaboração do relatório
- Elaboração de relatório de análise de mídia, detalhando aspectos da cobertura, temas mais abordados, mídias mais influentes e posicionamento do cliente na mídia

Embratur - Instituto Brasileiro de Turismo

OUT 2016 - JAN 2017

- Elaboração e análise de Clipping
- Realização de pesquisa e sugestões de pautas, e elaboração de matérias
- Diagramação de textos e ou fotografias diversas para publicação
- Monitoramento de cobertura jornalística

ITI - Instituto Nacional de Tecnologia da Informação

JAN 2017 - JUL 2017

- Auxílio na elaboração de textos
- Acompanhamento de publicações em redes sociais
- Auxílio no contato com a imprensa
- Acompanhamento em entrevistas e eventos.

VoeNews - Notícias do Turismo

FEV 2018 - JUL 2018

- Elaboraões e divulgações de textos
- Auxílio no contato com a imprensa
- Acompanhamento em entrevistas e eventos
- Produção de matérias sobre eventos como o CONOTEL - Congresso Nacional de Hotéis realizado em Fortaleza-CE

TV Faculdade Anhanguera

JUL 2018 - DEZ 2018

- Produção de reportagens jornalísticas
- Contato com a imprensa
- Edição de matérias
- Realização de palestra sobre mercado de trabalho

Telebras

JUL 2018 - DEZ 2018

- Elaboração e análise de Clipping
- Contato com a imprensa
- Criação de Mailing
- Realização de matérias para intranet e redes sociais