

Bianca Godoy de Oliveira

São Paulo, SP
+55 11 97228-7041
biancagodoyoliveira@gmail.com

EXPERIÊNCIAS

Autônoma, Freelancer (PJ) — Redatora e Estrategista de Conteúdo

MARÇO DE 2026 - ATÉ O MOMENTO

Atuo como redatora e consultora de conteúdo em projetos sob demanda e/ou contrato de prestação de serviço, atendendo empresas e agências no modelo PJ e freelancer. Sou responsável pelo planejamento e produção de conteúdo para sites, blogs, e-commerce e landing pages, além do desenvolvimento de estratégias de SEO/GEO para ampliar a visibilidade orgânica. Também desenvolvo roteiros para vídeos e campanhas digitais, produzo textos para e-mail marketing, push notifications, WhatsApp, redes sociais, anúncios e materiais institucionais. Além disso, realizo revisão, edição e otimização de conteúdos, oferecendo suporte estratégico a equipes de marketing e comunicação em diferentes frentes e formatos.

Americanas s.a, Marketplace (CLT) — Redatora Sênior

JANEIRO DE 2022 - JULHO DE 2025

Nesse cargo eu atuava supervisionando, orientando e organizando as demandas de um time de redatores. Era responsável por revisar e otimizar o conteúdo do meu time e de outras áreas. Planejava hotspots, lojas parceiras, páginas de categoria e páginas de produto (lâminas HTML), do wireframe — em par com um designer — à produção de conteúdo SEO. Auxiliei projetos especiais e estratégicos, garantindo o cumprimento de prazos e objetivos junto às equipes internas, sellers e agências. Também fazia parte da minha rotina analisar e interpretar dashboards para obtenção de insights, visando máxima assertividade no conteúdo produzido.

B2W Companhia Digital (Atual Americanas s.a), Marketplace (CLT) — Redatora Web Pleno

MARÇO DE 2020 - JANEIRO DE 2022

Além de continuar com a produção de conteúdo para diversos formatos, absorvi outros papéis estratégicos para o negócio como o desenvolvimento de análises de comportamento de busca para lojistas e equipes internas, materiais de boas práticas de SEO adaptados a diferentes vertentes e necessidades da área, além de apresentar oficinas em eventos da companhia (B2W Summit) e participar de projetos especiais, para além da redação.

COMPETÊNCIAS

Redação

Copywriting

Revisão

Otimização

SEO

Liderança

Organização

Proatividade

Autonomia

Aprendizagem

FAMILIARIDADE COM FERRAMENTAS

SEMRush

Ubersuggest

Google Trends

WordPress

RD Station

MailChimp

Microsoft Office

IDIOMAS

Inglês: Básico.

Espanhol: Básico.

B2W Companhia Digital (Atual Americanas s.a), Marketplace (CLT) — *Redatora Web*

AGOSTO DE 2018 - MARÇO DE 2020

Produzia textos com técnicas de SEO para páginas de produto (lâminas HTML), hotsites — com foco em lançamentos e campanhas —, páginas de categoria e home pages dos marketplaces, sempre adaptando a linguagem para as diferentes bandeiras do grupo: Americanas, Submarino e Shoptime. Também absorvia a produção de roteiros de vídeos e brifava as fotos necessárias para o time de produção.

Nexaas, Marketplace (PJ) — Analista de Marketing

OUTUBRO DE 2019 - MARÇO DE 2020

Criava landing pages dentro de ferramentas de e-mail marketing — do texto ao layout —, desenvolvia fluxos de automatização de e-mails, formulários, segmentação e tratamento de leads, além de fazer contato direto com o suporte das ferramentas para corrigir eventuais bugs.

Mandaê, Tecnologia em Logística (CLT) — *Analista de Marketing*

MAIO DE 2018 - AGOSTO DE 2018

Planejava, desenvolvia e acompanhava eventos de e-commerce. Elaborava briefings para agências de criação e fazia a ponte com a Assessoria de Imprensa. Desenvolvia jornadas de e-mail, posts para redes sociais, conteúdo para blog, site e campanhas de marketing, além de produzir landing pages completas, do texto à criação de assets e banners.

Mandaê, Tecnologia em Logística (CLT) — *Assistente de Marketing*

OUTUBRO DE 2016 - MAIO DE 2018

Gerenciava redes sociais e, além de produzir conteúdo para o blog, abracei conteúdos institucionais e de comunicação interna. Produzia e disparava newsletters semanais, acompanhava Assessoria de Imprensa, fazia parcerias de co-marketing, planejava e criava conteúdo de e-books e outros materiais e eventualmente ajudava a produzir webinars e palestras para eventos de e-commerce.

Mandaê, Tecnologia em Logística (CLT) — *Estagiária em Marketing*

OUTUBRO DE 2015 - OUTUBRO DE 2016

Comecei, sobretudo, produzindo artigos aprofundados para o blog e, com o aprendizado obtido sobre SEO, sólido planejamento de pauta, benchmark e consistência nas postagens, contribuí para o crescimento exponencial da performance orgânica do blog e autoridade da marca.

FORMAÇÃO

MBA em Comunicação e Marketing — *Pós-graduação completa*

CONCLUSÃO: 2018

Universidade Cruzeiro do Sul (UNICSUL).

Jornalismo — *Graduação completa*

CONCLUSÃO: 2016

Universidade Nove de Julho (UNINOVE).